

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Dhinar Ayu Permatasari

Pengelolaan Aplikasi Jogja Istimewa Untuk Mendukung Citra Daerah

Istimewa Yogyakarta (DIY) Sebagai *Smart Province* Tahun 2018-2019

Skripsi Tahun : 2020

Daftar Pustaka : 18 buku + 12 jurnal + 6 skripsi + 7 internet

Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era saat ini, secara langsung mulai merubah dinamika kegiatan *public relations*. Kini, berbagai organisasi baik profit maupun non-profit berlomba-lomba untuk menciptakan hubungan yang harmonis dengan publiknya berbekal media digital, tak terkecuali pemerintah. Penelitian ini akan menganalisis pengelolaan aplikasi Jogja Istimewa yang digunakan sebagai salah satu *tools digital PR* Pemda DIY guna mendukung terwujudnya citra *smart province*. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan manajemen pengelolaan aplikasi Jogja Istimewa dimulai dari tahap perencanaan, kegiatan media sosial, strategi media sosial, pelaksanaan hingga tahap evaluasi. Metode penelitian yang digunakan ialah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi Jogja Istimewa merupakan sebuah aplikasi yang mengintegrasikan seluruh informasi dan pelayanan publik di DIY. Pengelolaan aplikasi dilakukan dengan mengembangkan fitur pendukung *Jogja Smart Province*, dan bekerja sama dengan pihak ketiga yaitu PT. Gamatechno Indonesia untuk pengembangan dan pemeliharaan aplikasi. Adapun dalam pengelolaannya Dinas Kominfo DIY dan pihak ketiga membentuk tim pengelola aplikasi Jogja Istimewa yang terdiri dari *team leader, mobile application programmer, applicaton support*, admin dan kontributor konten. Berdasarkan hasil analisis peneliti, aplikasi Jogja Istimewa belum dapat dikatakan sebagai media sosial seutuhnya, namun merupakan sebuah portal informasi dan pelayanan publik yang mengadopsi sistem media sosial.

Kata kunci : *Digital public relations, Pengelolaan, Aplikasi Jogja Istimewa Jogja Smart Province.*

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Major of Communication Science

Concentration of Public Relations

Dhinar Ayu Permatasari

Management of Jogja Istimewa Application to Support Special Region of Yogyakarta (DIY) as Smart Province in 2018-2019

Thesis Year : 2020

Bibliography : 18 books + 12 journal + 6 thesis + 7 internet source

The transformation of information and technology nowadays, directly changes the dynamic of public relations activity. Now, there are so many profit and non-profit organizations competing to build a good relationship with their public through digital media, including government. This research analyze about the management of social media named “Jogja Istimewa” Apps that used as tools digital public relations Pemda DIY to support an image of smart province in DIY. The objective of this research is to describe the management of “Jogja Istimewa” Apps beginning from planning stage, social media activity, social media strategy, implementation until the evaluation stage of management process. The research method used was descriptive qualitative with case study approach. The result of the reseacrh showed that “Jogja Istimewa” Apps is an application that integrates all of information and public services in DIY. Application management is implemented by developing several features to support Jogja Smart Province, and also collaboration with developer services, PT. Gamatechno Indonesia to manage and maintenance the application. Meanwhile in the proccess management Dinas Kominfo DIY and Gamatechno also build a team management that consist of team leader, mobile application programmer, application support, administrator and content contributor. Based on the analysis, Jogja Istimewa Apps can’t be called as a social media completly, its just a information and public services platform that adopts social media system.

Key words : Digital Public Relations, Management,, Jogja Istimewa Apps, Jogja Smart Province.

