

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian bahwa strategi komunikasi Masyarakat Peduli Media (MPM) dalam mengoptimalkan program literasi media televisi peneliti dapat menyimpulkan bahwa :

1. Bentuk kegiatan Masyarakat Peduli Media (MPM) dalam mengoptimalkan program literasi media televisi. Program kegiatan MPM memiliki program rutin dan non-rutin namun ada beberapa metode pembelajaran berupa Forum Group Discussion (FGD), seminar, dan workshop, dalam kegiatan MPM masyarakat tidak hanya menerima teori saja tetapi juga praktek yang membuat masyarakat mengerti bagaimana cara produksi siaran televisi. Selain itu masyarakat diminta MPM untuk mengkritisi setiap siaran televisi, dari MPM memberikan kartu untuk masyarakat agar masyarakat bisa mengkritisi siaran televisi.

Strategi Komunikasi Masyarakat Peduli Media (MPM) dalam mengoptimalkan program literasi media televisi, mengacu pada teori Alo Liliweri, bahwa implementasi strategi komunikasi terdiri dari, visi dan misi, menentukan program dan kegiatan, menentukan tujuan dan hasil, seleksi audiens yang menjadi sasaran, mengembangkan pesan, identifikasi pembawa pesan (tampilan komunikator), mekanisme komunikasi/media dan *scan* konteks dalam persaingan, selain itu termasuk juga tujuan literasi media antara lain perbaikan dan peningkatan kehidupan individu-individu, pengajaran, dan literasi media sebagai gerakan sosial. Dimana semua implementasi sangat berpengaruh bagi MPM maupun masyarakat, MPM mampu menghasilkan kegiatan yang diterima

masyarakat dan berdampak baik bagi masyarakat. Apa yang diinginkan MPM dalam sosialisasi literasi media televisi ini berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan oleh MPM, bahkan sampai sekarang semua ilmu dalam kegiatan literasi media televisi yang diberikan MPM masih dipraktekkan dirumah oleh masyarakat khususnya ibu rumah tangga dalam mengawasi anak-anak menonton siaran televisi. MPM juga mengajarkan masyarakat agar bagaimana anak-anak bisa tidak selalu menonton televisi, memberikan parenting terhadap ibu untuk bisa mendidik anak.

## 1.2 Saran

Secara garis besar dalam strategi komunikasi Masyarakat Peduli Media (MPM) dalam mengoptimalkan program literasi media televisi

### 1. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti memiliki keterbatasan dan kesulitan dalam mendapatkan data dalam bentuk dokumentasi karena peneliti melaksanakan penelitian bukan pada saat kegiatan dan beberapa data hilang dari pihak *informan*. Peneliti juga sempat mencari di media massa seperti sosial media dari Masyarakat Peduli Media (MPM) tentang peliputan kegiatan literasi media televisi, Pada akhirnya peneliti diberikan buku yang isinya tentang kegiatan literasi media televisi yang dilakukan MPM sehingga peneliti dapat beberapa hasil dokumentasi dari buku tersebut.

### 2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, ada beberapa saran yang diajukan oleh peneliti mengenai strategi komunikasi MPM dalam mengoptimalkan program literasi media televisi, berikut saran-sarannya :

- a. Ditujukan kepada komunitas Masyarakat Peduli Media (MPM)

Untuk Masyarakat Peduli Media (MPM) agar kegiatan literasi media televisi lebih dikembangkan lagi, karena sampai saat ini edukasi tentang literasi media televisi masih diperlukan oleh masyarakat.

- b. Ditujukan kepada Masyarakat

Perlu adanya antusias yang lebih lagi dalam mempelajari atau mengikuti sosialisasi terkait literasi media televisi. Masyarakat juga perlu untuk lebih mempraktekkan lagi kegiatan yang pernah diberikan MPM.

