

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI DINAS KEBUDAYAAN DAN
PARIWISATA NTB DALAM MEMPROMOSIKAN LOMBOK SEBAGAI
DESTINASI WISATA HALAL DUNIA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
SYABIQ DIDAT FIRMAN
20170520301

**JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini ;

Nama : Syabiq Didat Firman

NIM : 20170520301

Jurusan : Ilmu Pemerintahan

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapa karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak gerdapat karya yang pernah ditulis atau ditertibkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, _____ Desember 2019
Penyusun

Syabiq Didat Firman
NIM : 20170520301

PERSEMBAHAN

Dengan asma Allah SWT dan shalawat kepada Nabi besar Muhammad SAW, saya persembahkan karya tulisan ini untuk :

- ❖ Kedua Orang Tuaku tercinta,
 1. Marwan Hady
 2. Siti Fit Maria Ulfah
- ❖ Kedua saudara dan saudariku :
 1. Alm. Jihan Primadina
 2. Cholilurrahman
- ❖ Kepada bidadari penyelamat yang tak henti memberi semangat dan motivasi
- ❖ Seluruh teman-teman seperjuangan.
- ❖ Almamaterku FISIPOL IP UMY yang memberi banyak pengalaman untuk bekal di masa depan, kepada Mocopat Syafaat sebagai kampus kedua yang banyak memberi ilmu pengetahuan dan pencerahan untuk menjadi pribadi yang lebih baik, Berugaq Inspiration yang selalu menjadi tempat terbaik dalam mencari jalan keluar terbaik dari berbagai masalah.
- ❖ Juga kepada Forum Komunikasi Mahasiswa Lombok Daerah Istimewa Yogyakarta (FKML DIY), yang telah menjadi keluarga serta gudang ilmu dan pengalaman yang sangat berharga membentuk karakter saya selama ini, serta Slank yang memberi banyak inspirasi dan ketenangan melalui musiknya.

MOTTO

“TERBENTUR, TERBENTUR, TERBENTUR, TERBENTUK”

-TAN MALAKA

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih dan Penyayang, segala puji syukur kami panjatkan ke pada Tuhan penguasa alam atas segala rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan tanpa hambatan yang berarti. Shalawat serta salam tidak lupa selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dari jalan penuh kesesatan menuju jalan yang diridhoi Allah SWT. Penyusunan Skripsi ini mengambil judul: **“ANALISI STRATEGI PROMOSI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA NTB DALAM MEMPROMOSIKAN LOMBOK SEBAGAI DESTINASI WISATA HALAL DUNIA”**.

Dengan usaha yang maksimal dan kemampuan yang optimal dalam penyusunan skripsi ini dalam rangka mencapai derajat sarjana S-1 program studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Kemandirian dalam penyusunan skripsi ini dengan kesadaran akan kemampuan yang sangat minim tidak mungkin dapat terwujud tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terimakasih yang tak terhingga kami haturkan setulusnya kepada:

1. Dr. Muchamad Zaenuri, M. Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang saya hormati. Terimakasih atas bimbingannya, yang telah memberikan banyak ide-ide bimbingan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini. Semoga selalu muda dan mendunia.

2. Muhammad Eko Atmojo, S.IP., M.IP, saya ucapkan banyak termikasih karena kesediannya sebagai penguji proposal dan telah banyak memberikan masukan-masukan untuk perbaikan tugas akhir ini.
3. H. Abdul Haris, SH, selaku Ketua Seksi Analisis Pasar Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.
4. Seluruh Dosen dan Staf di Jurusan Ilmu Pemerintahan UMY yang telah memeberikan hal yang terbaik untuk mahasiswa Ilmu Pemerintahan.

Terimakasih atas bantuan dari semua pihak penulis hanya bisa ucapkan terimakasih, semoga Allah SWT selalu mencurahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang berjasa dalam penyusunan skripsi ini. Amin ya rabbal ‘alamin.

Yogyakarta, _____ Desember 2019
Penyusun

Syabiq Didat Firman
20170520301

DAFTAR ISI

Contents

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
PERSEMBAHAN	ii
MOTTO	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. TUJUAN DAN MANFAAT	12
D. Kerangka Dasar Teori	13
1. Pariwisata	13
2. Pariwisata Halal	15
3. Promosi Pariwisata.....	17
4. Srategi Promosi.....	18
5. Manajemen Kepariwisataan	21
E. Definisi Konseptual.....	22
F. Definisi Operasional.....	23

G.	Metode Penelitian.....	26
1.	Jenis Penelitian	26
2.	Lokasi Penelitian.....	28
3.	Unit Analisis Penelitian.....	28
4.	Jenis Data	29
5.	Teknik Pengumpulan Data	31
6.	Teknik Analisis Data.....	32
BAB II	35
DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	35
A.	Gambaran Umum Pulau Lombok	35
1.	Letak Geografis Pulau Lombok.....	35
2.	Topografi.....	36
3.	Demografi.....	36
4.	Pariwisata	37
B.	Wisata Halal NTB	39
C.	Gambaran Umum Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat	41
1.	Visi, Misi dan Renstra.....	41
2.	Tugas Pokok Dan Fungsi	44
3.	Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Nusa Tenggara Barat	49
BAB III	51
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	51
A.	Analisis SWOT pariwisata halal di Lombok	52
1.	Strengths (kekuatan)	52

2.	Weakness (kelemahan).....	59
3.	Opportunities (peluang)	62
4.	Threats (Ancaman).....	64
B.	Strategi Promosi Wisata Halal Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB	68
1.	Strategi SO (Strenghts-Opportunity)	68
2.	Strategi ST (Strengths-Threats)	74
3.	Strategi WO (Weakness-Opportunity).....	75
4.	Strategi WT (Weakness-Treaths)	78
BAB IV	89
PENUTUP	89
A.	Kesimpulan.....	89
B.	Saran.....	90
Daftar Pustaka	91
PEDOMAN WAWANCARA	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Data Sertifikasi Halal Provinsi NTB Tahun 2012-2016.....	6
Tabel 3. 1. Jumlah Masjid dan Mushalla di Lombok tahun 2018	54
Tabel 3. 2. Perkembangan/Persentase Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Provinsi NTB Tahun 2014-2018	66
Tabel 3. 3. Matrik SWOT Pariwisata Halal Di Lombok	67
Tabel 3. 4. Jadwal Kegiatan Fam Trip Duta Besar Negara-Negara Timur Tengah di Lombok	70
Tabel 3. 5. Daftar Nama Peserta Fam Trip For Ambassador Ke Lombok	71
Tabel 3. 6. Perkembangan/Persentase Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Provinsi NTB Tahun 2014-2018	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Skema Pariwisata Halal dalam Perda NTB No. 2 Tahun 2016.....	5
Gambar 1. 2. Grafik Kunjungan Wisatawan ke NTB Tahun 2014-2018	8
Gambar 1. 3. Matriks SWOT	33
Gambar 2. 1. Peta Wilayah Pulau Lombok.....	35
Gambar 2. 2. Struktur Organisasi Dinas kebudayaan dan Pariwisata NTB.....	50
Gambar 3. 1. Grafik Perkembangan Muslim Tahun 2015-2060.....	63
Gambar 3. 2. Kalender Event Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB 2019	73
Gambar 3. 3. Website Pesona Indonesia.....	80
Gambar 3. 4. Website Wonderful Indonesia	80
Gambar 3. 5. Facebook Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB	80
Gambar 3. 6. Instagram Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB.....	81
Gambar 3. 7. Guide Book (Versi Bahasa Indonesia).....	84
Gambar 3. 8. Guide Book (Versi Bahasa Inggris).....	84