

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis SWOT yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa kekuatan yang dimiliki oleh Pulau Lombok dalam mempromosikan pariwisata halal adalah corak masyarakat Lombok yang kental akan Islam, memiliki payung hukum dan acuan berupa Peraturan Daerah dan Peraturan Gubernur, memiliki fasilitas dengan standar syariah, dan travel agent yang menyediakan trip wisata halal. Kelemahan wisata halal di Lombok yaitu keamanan, kebersihan, belum adanya penerbangan langsung dari negara wisatawan muslim ke Lombok, serta anggaran yang minim. Sedangkan peluangnya adalah pesatnya perkembangan dari wisatawan muslim tiap tahunnya. Lalu ancamannya adalah masih kurangnya kesadaran masyarakat tentang pariwisata dan pariwisata halal dan masih ada ketakutan wisatawan untuk berkunjung ke Lombok pasca gempa bumi yang meluluhlantakkan Lombok beberapa waktu lalu.

Strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB antara lain melakukan promosi melalui iklan di media seperti media cetak dan sosial (advertising) seperti website, Instagram, Facebook, Twitter, serta guide book dalam dua bahasa yaitu bahasa Inggris dan Indonesia. Kemudian Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB juga mengadakan event-event bertaraf nasional

dan internasional untuk dapat memperkenalkan pariwisata halal di kancah dunia. Strategi lainnya adalah melakukan kegiatan Familiarization Trip (Fam Trip) yang diikuti oleh pelaku usaha wisata, wartawan, bahkan duta besar dari negara-negara timur tengah. Fam Trip sendiri merupakan acara pengenalan potensi wisata dengan harapan peserta bisa kembali mempromosikan potensi wisata halal yang ada di Lombok di negaranya.

## **B. Saran**

1. Untuk Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
  - a. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB harus terus melakukan sosialisasi dan pendampingan kepada masyarakat agar masyarakat mengerti dan bisa terlibat dalam promosi dan pengembangan pariwisata halal di NTB khususnya Lombok.
  - b. Agar promosi melalui media sosial efektif, ada baiknya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB menyesuaikan penggunaan media sosial dengan standar internasional, seperti menggunakan bahasa Inggris agar dapat dimengerti oleh wisatawan mancanegara.
  - c. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata harus terus memperjuangkan dibukanya rute penerbangan langsung dari negara asal wisatawan muslim menuju Lombok
2. Untuk Peneliti Selanjutnya
  - a. Peneliti selanjutnya dapat meneliti mengenai keberhasilan promosi yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB.

- b. Peneliti selanjutnya bisa meneliti seberapa besar pengaruh pariwisata halal terhadap pembangunan di NTB.