

ABSTRAK

Pulau Lombok merupakan salah satu pulau di Provinsi Nusa Tenggara Barat yang memiliki potensi pariwisata unggulan yang beragam, seperti wisata pantai, kebudayaan, pegunungan, kesenian tradisional, sejarawan kuliner. Pariwisata halal merupakan salah satu jenis pariwisata yang sedang dikembangkan di Provinsi Nusa Tenggara Barat khususnya Pulau Lombok. Dengan potensi wisata kelas dunia digabung dengan konsep wisata halal yang unik menjadikan Lombok sebagai salah satu destinasi wisata halal kelas dunia. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB memanfaatkan keunggulan tersebut untuk mengembangkan dan mempromosikan Lombok sebagai destinasi wisata halal dunia.

Skripsi ini mengambil judul “Analisis Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB Dalam Mempromosikan Lombok Sebagai Destinasi Wisata Halal Dunia”. Dengan obyek penelitian Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB, dikarenakan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB memiliki peran penting dalam pengembangan dan promosi wisata halal.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dan dianalisa secara kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini didapatkan melalui wawancara dengan informan, serta dokumen-dokumen yang relevan dengan promosi pariwisata halal di Lombok.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan usaha yang dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB dalam mempromosikan pariwisata halal di Lombok dengan menggunakan analisis SWOT. Dalam proses promosinya, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB menggunakan strategi konsolidasi dimana Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB bekerjasama dengan swasta untuk mengelola dan mempromosikan wisata halal di NTB.

Dalam proses promosi wisata halal Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB memiliki tiga poin penting yang harus diperhatikan yaitu, melakukan pendampingan kepada masyarakat, optimalisasi media sosial, serta pembukaan rute penerbangan langsung ke negara-negara Timur Tengah.

Kata Kunci :” Analisis Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB Dalam Mempromosikan Lombok Sebagai Destinasi Wisata Halal Dunia”

ABSTRACT

Lombok Island is one of the islands in West Nusa Tenggara Province which has a variety of superior tourism potential, such as beach tourism, culture, mountains, traditional arts, culinary and history. Halal tourism is one type of tourism that is being developed in West Nusa Tenggara Province, especially Lombok Island. With world-class tourism potential combined with the unique concept of halal tourism, Lombok is one of the world-class halal tourist destinations. The NTB Culture and Tourism Office utilizes these advantages to develop and promote Lombok as the world's halal tourist destination.

This thesis takes the title "Analysis of Promotion Strategy of NTB Culture and Tourism Office in Promoting Lombok as a World Halal Tourism Destination". With the research object of the NTB Culture and Tourism Office, because the NTB Culture and Tourism Office has an important role in the development and promotion of halal tourism.

The research method used in this study uses descriptive research methods and is analyzed qualitatively. Sources of data in this study were obtained through interviews with informants, as well as documents relevant to the promotion of halal tourism in Lombok.

From the results of this study indicate the efforts made by the Office of Culture and Tourism of NTB in promoting halal tourism in Lombok using SWOT analysis. In the promotion process, the NTB Culture and Tourism Office uses a consolidation strategy in which the NTB Culture and Tourism Office cooperates with the private sector to manage and promote halal tourism in NTB.

In the process of promoting halal tourism, the NTB Culture and Tourism Office has three important points to consider, namely, providing assistance to the community, optimizing social media, and opening direct flight routes to Middle Eastern countries.

Keywords: "Analysis of Promotion Strategy of NTB Culture and Tourism Office in Promoting Lombok as a World Halal Tourism Destination"