

SKRIPSI
PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP
KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA SHOPEE

(Studi pada Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta Pengguna Aplikasi Shopee)

THE EFFECT OF EXPERIENTAL MARKETING ON CUSTOMER
SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY ON SHOPEE

(Study on Shopee Student Users in Special Region of Yogyakarta)

Diajukan Oleh:

AMELIA RETNO NURFITRIA

20160410202

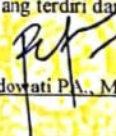
Skrripsi Ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji


Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 13 Maret 2020

Yang terdiri dari:


Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D.


Hasnan Riniyati, Dra., M.Si.

Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, S.E., M.M

Anggota Tim Penguji


Ketua Tim Penguji Kaprodi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D.

NIDN. 190304071991032001