

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnihotri, Raj., Dingus, Rebecca., Hu, Michael. Y., & Krush, M. T. (2014). Social Media: Influencing Customer Satisfaction in B2B Sales. *Industrial Marketing Management*, 9.
- Amri, Saiful., Ma'ruf, Jasman J., Tabrani, Mirza., Darsono, Nurdasila. (2019). *The Influence of Shopping Experience and Perceived Value Toward Customer Satisfaction and their Impacts on Customer Loyalty at Minimarkets in Aceh. International Review of Management and Marketing*. Vol. 9, Iss. 4.
- Andreani, Fransisca. (2007). *Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2 No. 1.
- Barimbing, Citra. Aptri Adiola., & Sari, Devilia. (2015). Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Pelanggan . *e-Proceeding of Management*, 770.
- Bowo, Koko. Arie., Hoyyi, Abdul., & Mukid, Moch. Abdul. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada *Notebook* Merek Acer. *Jurnal Gaussian*, 29-38.
- Ningrum, Dewi Widya. (2017, Mei 09). *Gandeng Pos Indonesia, Shopee Sediakan Layanan Pengiriman Gratis*. Retrieved Januari 22, 2020, from liputan6.com. <https://www.liputan6.com/teknoread/2946283/gandeng-pos-indonesia-shopee-sediakan-layanan-pengiriman-gratis>.
- Dimiyati, Mohammad. (2014). Peranan *Experiential Marketing* dan Kepuasan Pasien dalam Menciptakan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Fatimah Banyuwangi. *Jurnal Universitas Jember*, Vol. 13 No. 2.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 24 Update Bayesian SEM*. Semarang: Badan Penerbit - Undip.
- Hadiwidjaja, Reymond. Setiabudi., & Dharmayanti, Diah. (2013). Analisa Hubungan *Experiential Marketing*, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffee di Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Izogo, Ernest. Emeka., & Ogba, Ike.-Elechi. (2015). *Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty in Automobile Repair Services Sector. International Journal of Quality & Reliability Management*, 250 - 269.

- Jiang, Ling., Jun, Minjoon., & Yang, Zhilin. (2015). *Customer-perceived value and loyalty: how do key service quality dimensions matter in the context of B2C e-commerce. Empirical Article.*
- Jogja, Tribun (2019, 3 Juli). *Daftar Universitas dan Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta, Lengkap dengan Status Akreditasi.* Retrieved Februari 17, 2020, from tribunnews.com: <https://jogja.tribunnews.com/2019/07/03/daftar-universitas-dan-perguruan-tinggi-swasta-di-yogyakarta-lengkap-dengan-status-akreditasi>.
- Khasanah, Imroatul. (2015). Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan, *Experiential Marketing* dan Rasa Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Hotel Pondok Tingal Magelang). *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, 10-20.
- Kotler, Philip. (2008). *Principles of Marketing.* New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin. Lane. (2008). *Marketing Management.* Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin. Lane. (2016). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lee, Hsiao., & Yang, MF. (2011). The Study of Relationships Among Experiential Marketing Service Quality. *The International Journal of Organizational Innovation*, Vol. 3.
- Maghnati, Fashad., & Kwek, Choon. (2012). *Exploring the Relationship between Experiential Marketing and Experiential Value. International Business Research*, Vol. 5, No. 11.
- Mardikawati, Woro., & Farida, Naili. (2013). Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi. *Jurnal Administrasi Bisnis.*
- Nurbani, Aep., Mulyanto, Heru., Wardani, Mursida Kusuma., & Andriyani, Meli. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Serta Dampaknya pada Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan.* Vol. 16, No. 02.
- Peter, J. Paul., & Olson, Jerry. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.* Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Pratama, Aditya Wira., & Ariyanti, Maya. (2019). Pengaruh *Experiential Marketing* dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Amor Kopi. Vol. 6, No. 2.

- Rahmasari, Ika. Agustina., & Astuti, Sri. Rahayu. Tri. (2013). Analisis Pengaruh Pendekatan Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen. *Diponegoro Journal of Management*, 1-9.
- Reza. (2018, Februari 07). *Jurus Jitu Shopee Jadi Peringkat Pertama di Indonesia*. Retrieved Januari 22, 2020, from liputan6.com. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3265367/jurus-jitu-shopee-jadi-peringkat-pertama-di-indonesia>.
- Rindengan, C. M., Mananeke, L., & Poluan, J. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Karombasan di Manado. *Jurnal EMBA*, 2988 – 2997.
- Schmitt, Bernd. H. (1999). *Experiential Marketing*. New York: Free Press.
- Sekaran, Uma., & Bougie, Roger. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Serhan, Carole., Serhan, Mireilla. (2019). The Impact of Food Service Attributes on Customer Satisfaction in a Rural University Campus Environment. *Interational Journal of Food Service*.
- Solimun. (2015). *Multivariate Analysis Structural Equation Modelling (SEM) LISREL dan AMOS*. Malang: Fakultas MIPA Universitas Brawijaya.
- Suyanto, A.M.A, & Yurdatila, Fika. (2013). Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Breadtalk Mall Kelapa Gading 3 Jakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis* .
- Tessar, Nofie. (2018, Mei 16). *Sambut Ramadhan, Shopee Big Ramadhan Sale Hadirkan Diskon Hingga 90%*. Retrieved Juni 26, 2019, from liputan.com: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3527558/sambut-ramadhan-shopee-big-ramadhan-sale-hadirkan-diskon-hingga-90>
- Warokka, Christy. Angelina., Lapijan, Joyce., & Jorie, Rotinsulu. Jopie. (2015). Pengaruh *Experiential Marketing* dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Mobil Suzuki Ertiga Pada PT. Sinar Galesong Prima Manado. *Jurnal EMBA*, 231-241.
- We Online. (2019, Februari 19). Pertumbuhan *e-commerce* Pesat di Indonesia. *Perspektif Baru Bisnis & Ekonomi*.
- Wijanto. (2008). *Sturctural Equation Modeling dengan Lisrel 8.8*. Yogyakarta: Graha Ilmus.

Wulansari, Dessy., & Artanti, Yessy. (2014). Pengaruh Pemasaran Berdasarkan Pengalaman, Pemasaran Emosional Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal IlmuManajemen*.