

**PENGARUH *EXPERIENTAL MARKETING* TERHADAP  
KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA SHOPEE  
(Studi pada Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta Pengguna  
Aplikasi Shopee)**

***THE EFFECT OF EXPERIENTAL MARKETING ON CUSTOMER  
SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY ON SHOPEE***

***(Study on Shopee College Student Users in Special Region of  
Yogyakarta)***



**Oleh:**

**AMELIA RETNO NURFITRIA**

**20160410202**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**