

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, M., & Lubis, I. (2013). Analisis minat menabung pada bank syariah di kalangan siswa SMA di Kota Medan (studi kasus: Siswa madrasah aliyah negeri)". *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Abhimantra, A., Maulina, A. R., & Agustianingsih, E. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah. *Stomatologiia*, 46(3), 27–29. Retrieved from <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/5229465>
- Ainina, W. (2018). Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri Yogyakarta. *Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*.
- Alamsyah, H. (2015). Perkembangan dan Prospek Perbankan Syariah Indonesia: Tantangan Dalam Menyongsong MEA 2015. *Milad Ke-8 Ikatan Ahli Ekonomi Islam (IAEI)*.
- Anthony Mariadas, P., & Murthy, U. (2017). Factors Influencing the Adoption of Islamic Banking in Malaysia. *International Journal of Business and Management*, 12(11), 187. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v12n11p187>
- Antonio. (2003). *Bank Syariah Indonesia Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insari Press.
- Ascarya. (2007). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar Karim, A. (2013). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raya Grapindo Persada.
- Banowati, M. M., & Sholeh, M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 15(1), 20–26.
<https://doi.org/10.21831/jep.v15i1.20299>
- Basuki, A. T., & Yuliadi, I. (2015). *Electronic Data Processing*.
- Estuningsetyowati, M. (2017). *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah memilih menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank Syariah Cabang Bantul)*.
- Fathurrahman, A., & Azizah, U. (2018). Analisis Fakor-Faktor Preferensi Mahasiswa terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). *Journal Of Islamic Economis, Finance And Banking*, 1(1&2).
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Spss*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Indriyo, G. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Yogyakarta BPFE.
- Kolter, P., & Keller, K. L. (2012). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muklis, M., Reni, D., & Nurmaolidah, S. (2015). Factors Affecting Islamic Village Resident in PT BPRS BERKAH RAMADHAN Saving Tangerang, Banten Indonesia. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 3(2), 67–74. <https://doi.org/10.15640/jibf.v3n2a7>
- Notoatmojo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmojo, S. (2014). *Metodelogi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Oetama, S., & Sari, D. H. (2017). PENGARUH FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PT. BANK MANDIRI (PERSERO) TBK DI SAMPIT. (2001), 59–65.
- Philip, K., & Gary, A. (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen*. (14th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Potter, P. A., Perry, A. G., & Asih, Y. (2005). *Fundamental Keperawatan: Konsep, Proses dan Praktik* (1st ed.). Jakarta: EGC.
- Rasul, S. (2003). *Pengintegrasian Sistem Akuntabilitas Kinerja dan Anggaran*. Jakarta: Perum Percetakan negara RI.
- Sari, A. R. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KURANGNYA MINAT MASYARAKAT MUSLIM MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Muslim di Kabupaten Bantul, Yogyakarta) Ayu. *Journal of Chemical Information and Modeling*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sudarsono, H. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta.
- Sudarsono, H. (2015). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2004). *Metode penelitian administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung.
- Suharsimi, A. (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

- Sumar'in. (2012). "*Konsep Kelembagaan Bank Syariah*". (Pertama). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunardi, & Aniarsih, F. (2013). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Masyarakat Muslim Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di Kelurahan Kelapa Dua-Tangerang). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Syafrina, N., & Manik, S. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Non Muslim Menabung Di Pt. Bank Syariah Mandiri Nova Syafrina Sudarmin Manik. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(1), 59–70.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Yupitri, E., & Sari, R. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Medan. *Ekonomi Dan Keuangan*, 1(1).