

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Terdapat tiga kategori pesan dakwah yang ada dalam film Bilal: *A New Breed of Hero*. Yang pertama yaitu akidah, yang mengandung unsur *ilahiyat*, dan *nubuwat*. Pesan dakwah yang kedua yaitu syariah yang berupa ibadah. Yang terakhir yaitu *akhlak* yang mencakup *akhlak* kepada *makhluk* dan *akhlak* kepada *khaliq*. Secara garis besar presentase pesan dakwahnya adalah 25,0% akidah, 8,3% syariah, dan 66,7% *akhlak*.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis menyimpulkan bahwa pesan dakwah yang paling dominan muncul dalam film Bilal: *A New Breed of Hero* ini adalah pesan *akhlak* dengan presentase 66,7%. Pesan dakwah *akhlak* yang banyak muncul adalah *akhlak* kepada *makhluk*.

Film Bilal: *A New Breed of Hero* ini menyampaikan pesan dakwah dengan tidak menunjuk hanya kepada agama Islam saja, tetapi mencoba untuk membuatnya terlihat menjadi lebih universal. Hal ini didukung dengan adanya penegasan pada narasi awal dan akhir pada film yang menyatakan bahwa agar bisa menginspirasi seluruh generasi yang ada. Adanya pesan *akhlak* yang lebih dominan dibandingkan dengan pesan akidah dan pesan syariah juga dimaksudkan agar film ini bisa diterima oleh penonton dengan keberanekaragaman budaya dan kepercayaannya masing-masing.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian tentang Analisis Isi Kuantitatif Pesan Dakwah dalam Film Animasi Bilal: *A New Breed of Hero*, penulis memiliki saran sebagai berikut:

5.2.1 Kepada sineas perfilman

Agar bisa terus membuat dan menciptakan karya berdasarkan cerita sejarah dan menggabungkannya dengan kreativitas sehingga bukan hanya sebagai ajang hiburan, tetapi juga dapat memberi pesan dan amanat bagi penonton.

5.2.2 Kepada peneliti selanjutnya

Agar lebih mengembangkan penelitian yang akan dilakukan. Hal yang bisa lebih ditingkatkan seperti pemilihan validitas dan reliabilitas jika menggunakan analisis isi kuantitatif, sehingga data yang didapat akan lebih valid dan reliabel.