

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Public Relations**

**Martina Yosika Pratiwi**

**NIM. 20130530372**

**Pola Komunikasi Komunitas Muay Thai di Yogyakarta (Studi Deskriptif Kualitatif pada Komunitas Rambo Muay Thai Yogyakarta)**

**Tahun Skripsi: 2019 + xiv + 69 hal + 11 Lampiran**

**Daftar Kepustakaan: 19 buku ( 2005-2014) + 6 jurnal + 7 sumber online**

Komunitas bela diri adalah komunitas yang sedang digemari masyarakat karena manusia selalu mempunyai insting untuk melindungi dirinya sendiri. Bela diri Muay Thai merupakan bela diri dari semua kalangan baik laki – laki maupun perempuan yang cukup simple dan bisa dilakukan dimana saja dari latar belakang yang berbeda tentunya membuat suatu pola komunikasi yang berbeda namun tetap memiliki tujuan yang sama, hal inilah yang membuat peneliti tertarik untuk melihat pola komunikasi yang terjadi dalam komunitas Muay Thai di Yogyakarta.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Lokasi penelitian ini dilakukan di Komunitas Rambo Muay Thai Yogyakarta dan bertujuan untuk mendeskripsikan pola komunikasi yang ada pada komunitas Rambo Muay Thai Yogyakarta. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara mendalam dan observasi partisipan. Studi deskriptif yang diteliti tertuju pada komunikasi antara pelatih dan anggota komunitas Rambo Muay Thai Yogyakarta.

Hasil penelitian Pola komunikasi komunitas Rambo Muay Thai terdapat dua macam komunikasi yaitu komunikasi kelompok dan komunikasi interpersonal. Hampir seluruh proses yang terjadi non formal. Komunikasi internal antara pelatih dan anggota komunitas dilakukan melalui komunikasi langsung yaitu tatap muka (face to face) seperti saat latihan, kopdar, rapat rutin dan gathering sedangkan dalam proses komunikasi eksternal hanya merupakan komunikasi kelompok. Komunikasi yang bersifat formal dan langsung (tatap muka) hanya terjadi pada saat kegiatan *event* dalam suatu acara tertentu yang berhubungan langsung dengan masyarakat banyak. Selain kegiatan tersebut baik komunikasi internal ataupun eksternal komunitas rambo muay thai juga berkomunikasi melalui sosial media seperti group whatsapp, twitter, facebook dan instagram.

**Kata Kunci:** Pola, Komunikasi, Komunitas, Muay Thai

## ABSTRACT

**Muhammadiyah University in Yogyakarta**

**Social Science And Political Science**

**Department of Communication Studies**

**Public Relations Concentration**

**Martina Yosika Pratiwi**

**NIM. 20130530372**

**Communication Pattern of Muay Thai Community in Yogyakarta  
(Qualitative Descriptive Study on Rambo Muay Thai Yogyakarta  
Community)**

**Thesis Year: 2019 + xiv + 69 pairs + 11 attachments**

**Literature of List : 19 books (2005-2014) + 6 journals + 7 online sources**

A martial arts community is a community that is popular with people because humans always have the instinct to protect themselves. Muay Thai self-defense is a martial art for all people, both men and women, which is quite simple and can be done anywhere from different backgrounds, of course making a different communication pattern but still having the same goal, this is what makes researchers interested in see communication patterns that occur in the Muay Thai community in Yogyakarta.

The research method used in this research is qualitative method. The location of this research was carried out at the Rambo Muay Thai Yogyakarta Community and aims to describe the communication patterns that exist in the Rambo Muay Thai Yogyakarta community. Data collection techniques carried out were in-depth interviews and participant observation. Descriptive studies studied focused on communication between trainers and members of the Rambo Muay Thai Yogyakarta community.

The result of research The pattern of Rambo Muay Thai community communication has two types of communication, namely group communication and interpersonal communication. Almost all processes that occur non-formal. Internal communication between coaches and community members is done through direct communication, face to face, such as during training, learning, routine meetings and gatherings, while in the external communication process only group communication. Formal and direct communication (face to face) only occurs during event activities in a particular event that is directly related to the community. In addition to these activities, both internal and external communications from the Rambo Muay Thai community also communicate through social media such as WhatsApp, Twitter, Facebook and Instagram groups.

**Keywords:** Pattern, Communication, Community, Muay Thai