

**PENGARUH PROFITABILITAS, PELUANG PERTUMBUHAN, STRUKTUR  
AKTIVA, DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP STRUKTUR MODAL**

(Studi Pada Perusahaan *Consumer Goods* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Tahun 2013-2017)

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, GROWTH OPPORTUNITY, ASSET  
STRUCTURE, AND FIRM SIZE ON CAPITAL STRUCTURE***

*(Study Of Consumer Goods Companies Listed On The IDX For Period 2013-2017)*

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**ASTI FADHILA WIJAYANTI**

**20160410016**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2020**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PROFITABILITAS, PELUANG PERTUMBUHAN,**  
**STRUKTUR AKTIVA, DAN UKURAN PERUSAHAAN**  
**TERHADAP STRUKTUR MODAL**

**(Studi Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2013-2017)**

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, GROWTH OPPORTUNITY,  
ASSET STRUCTURE, FIRM SIZE ON CAPITAL STRUCTURE***

***(Study Of Consumer Goods Companies Listed On The IDX For Period 2013-  
2017)***

Diajukan Oleh:

**ASTI FADHILA WIJAYANTI**

**20160410016**

Telah Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing



Rita Kusumawati, SE.,M.Si

Tanggal 30 Januari 2020

NIK. 197100727199702 143 059

**SKRIPSI**


**PENGARUH PROFITABILITAS, PELUANG PERTUMBUHAN,  
STRUKTUR AKTIVA, DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP STRUKTUR MODAL**  
(Studi Pada Perusahaan *Consumer Goods* Yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2013-2017)

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, GROWTH OPPORTUNITY,  
ASSET STRUCTURE, FIRM SIZE ON CAPITAL STRUCTURE***  
(*Study Of Consumer Goods Companies Listed On The IDX For Period 2013-  
2017*)

Diajukan Oleh:  
**ASTI FADHILA WIJAYANTI**  
20160410016

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 14 Maret 2020

Yang terdiri dari

  
Rita Kusumawati, SE., M.Si  
Ketua Tim Penguji

  
Iskandar Bukhori, SE., SH., M.Si.

Anggota Tim Penguji

  
Alien Akmalia, SE., M.Sc

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



  
Asti Fadhila Wijayanti Purnama Asri, M.Si., Ph.D.

NIP. 196304071991032001

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Asti Fadhila Wijayanti

Nomer Mahasiswa :20160410016

Menyatakan bahwa skripsi saya ini dengan judul : **“PENGARUH PROFITABILITAS, PELUANG PERTUMBUHAN, STRUKTUR AKTIVA, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL (Studi Pada Perusahaan *Consumer Goods* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 - 2017)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 25 Januari 2020



Asti Fadhila Wijayanti

## **MOTTO**

“Barang siapa yang memberikan kemudahan-kemudahan kepada orang yang sedang kesulitan, maka Allah akan memudahkan didunia dan diakhirat”

(HR. Bukhori)

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya"

(Al- Baqarah ayat 286)

*“When you want something, the universe conspires in helping you to achieve it”*

(Paulo Coelho, The Alchemist)

“Jangan menunggu, takkan pernah ada waktu yang tepat”

(Napoleon Hill)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis diberi kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Terima kasih atas motivasi,dukungan dan do'a dari semua pihak yang telah ikut serta dalam penyelesaian pembuatan skripsi ini, Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Tuhan YME, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapakku Andi Tritrusto Krismawanto, S.E dan Ibuku Heni Yundarso, S.Pd serta adik-adikku Fauzan Janothama dan Fauzi Janothama, yang telah senantiasa memberi motivasi dan do'a dalam pembuatan skripsi ini
3. Sahabat-sahabatku tercinta, yang selalu motivasi, memberikan do'a dan memberikan support dalam suka maupun duka selama pembuatan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
4. Dosen pembimbing, Ibu Rita Kusumawati, SE, M.Si yang telah sabar memberi bimbingan, ilmu dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-temanku Manajemen 2016, yang telah memberikan semangat dan motivasi
6. Dan teruntuk orang yang menyayangiku, terima kasih atas semangat, bantuan, dan do'a selama mengerjakan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh dari profitabilitas, peluang pertumbuhan, struktur aktiva, ukuran perusahaan terhadap struktur modal. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu struktur modal. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri profitabilitas yang diproksikan dengan ROA (*Return On Asset*), peluang pertumbuhan yang diproksikan dengan *growth opportunity*, struktur aktiva yang diproksikan dengan SA, dan ukuran perusahaan yang diproksikan dengan *size*. Objek penelitian ini yaitu perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yaitu laporan keuangan tahunan. Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling dan diperoleh sebanyak 132 sampel. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda dengan alat bantu aplikasi IBM Statistica 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal, peluang pertumbuhan berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal, struktur aktiva berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal.

Kata kunci : profitabilitas, peluang pertumbuhan, struktur aktiva, ukuran perusahaan, dan struktur modal.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to examine and analyze the influence of profitability, growth opportunity, asset structure and firm size on capital structure. Dependent variable in this research is capital structure. The independent variables in this study consist of profitability as measured by Return On Assets (ROA), growth opportunity as measured by growth opportunity, asset structure measured by SA, and firm size measured by size. The object of this study is consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2013-2017. The data used in this study is secondary data, namely annual financial statements. The research sample was selected using purposive sampling method and obtained as many as 132 samples. The analytical method used in this study uses multiple linear regression with IBM Statistic 22 application tools. The results showed that profitability had a significant negative effect on capital structure, growth opportunity had a significant positive effect on capital structure. asset structure had a significant positive effect on capital structure, and firm size had a significant positive effect on capital structure.*

*Keywords : profitability, growth opportunity, asset structure and firm size, and capital structure*



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, rahmat dan hidayah-Nya dalam penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Peluang Pertumbuhan, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan *Consumer Goods* di BEI 2013-2017”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini berharap dapat memberikan wawasan kepada pembaca ataupun peneliti selanjutnya dan bagi perusahaan agar lebih mengoptimalkan struktur modal dengan memperhatikan berbagai faktor-faktor dari variabel terkait.

Penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan selama menyelesaikan studi.
2. Ibu Dra. Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk bimbingan dan kemudahan selama menyelesaikan studi.
3. Ibu Rita Kusumawati, S.E.,M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan, nasihat, dan saran sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Bapak dan Ibu serta Adikku yang selama ini memberikan doa, dorongan, semangat dan perhatian kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang selama ini selalu memberikan dorongan, semangat, motivasi, dan bantuan hingga skripsi terselesaikan dengan baik .

Penulis menyadari terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu masukan berupa kritik, saran dan pengembangan penelitian untuk peneliti selanjutnya sangat diperlukan untuk menambah wawasan, informasi serta manfaat dari topik ini.

Yogyakarta, 25 Januari 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABLE.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Landasan Teori .....	9
B. Kinerja Keuangan Perusahaan.....	15
C. Kajian Empiris .....	18
D. Penurunan Hipotesis .....	22
E. Kerangka Konseptual.....	26
BAB III METODE PENELITIAN .....	28
A. Objek Penelitian .....	28
B. Data .....	28
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	29
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
E. Definisi Operasional .....	30
F. Alat Analisis.....	32

G. Uji Hipotesis .....	37
H. Adjusted R Square ( $R^2$ ) .....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	40
B. Hasil Penelitian.....	42
C. Uji Hipotesis .....	53
D. Pembahasan (Interpretasi).....	57
BAB V PENUTUP .....	62
A. Simpulan.....	62
B. Keterbatasan Penelitian .....	62
C. Saran.....	63
Daftar Pustaka.....	64
Lampiran	

## DAFTAR TABLE

Table 2.1 Tabel Dukungan Empiris .....	26
Table 4.1 Tabel Sampel Penelitian .....	41
Table 4.2 Table Statistik Deskriptif .....	42
Table 4.4 Tabel Uji Analisis Regresi Berganda.....	45
Table 4.6 Tabel Uji Normalitas .....	49
Table 4.7 Tabel Uji Multikolinieritas .....	52
Table 4.8 Tabel Uji Heteroskedastisitas .....	51
Table 4.10 Tabel Uji Autokorelasi.....	50
Table 4.11 Table Uji F .....	53
Table 4.12 Tabel Uji T .....	54
Table 4.13 Tabel Uji Determinasi Koefisien ( $R^2$ ) .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 Gambar Kerangka Konseptual.....	26
---	----