

**PENGARUH PROFITABILITAS, PELUANG PERTUMBUHAN, STRUKTUR
AKTIVA, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL**

(Studi Pada Perusahaan *Consumer Goods* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2013-2017)

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, GROWTH OPPORTUNITY, ASSET
STRUCTURE, AND FIRM SIZE ON CAPITAL STRUCTURE***

(Study Of Consumer Goods Companies Listed On The IDX For Period 2013-2017)

SKRIPSI

Diajukan Guna Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

ASTI FADHILA WIJAYANTI

20160410016

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**