

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah Nur, Warso M Mukery & Hasiolan Leonardo Budi. Maret 2016. *Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT*. Semarang : Universitas Pandanaran Semarang.
- Almana La Ade, Sudarmanto & Wekke Ismail Suardi. 2018. *Tata Kelola Perguruan Tinggi Berbasis Akreditasi : Penjaminan Mutu dan Pengelolaan Pengetahuan di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta : CV. Budi Utama
- Assael H. 2004. *Customer Behaviour : A Strategic Approach*. New York : Houghton Mifflin.
- Djudju Sudjana. 2007. *Ilmu dan Aplikasi Pendidikan : Bagian 2 Ilmu Pendidikan Praktis*. Bandung : PT. Imperial Bhakti Utama
- Forkomsu FEB UGM. 2019. *Revolusi Industri 4.0*. Jawa Barat : CV Jejak, Anggota IKAPI
- Hariani. 2013. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Menggunakan Gas LPG*.
- Hamdi Asep Saipul. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta : CV. Budi Utama
- Helmi M Sukri. 2015. *Faktor – faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada CV. Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu*. Riau : Universitas Pasir Pengaraian

- Hiriansyah. 2019. *Ready For Research (Principles and Practices) : Metodologi Penelitian Suatu Tinjauan Konsep dan Konstruk*. Jawa Timur : Penerbit Qiara Media Partner
- Hedynata Marceline Livia & Radianto Wirawan E.D. April 2016. *Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack . jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis, Vol. 1, No. 1*. Jakarta : Universitas Ciputra
- H. Darmadi. *Pengembangan Model Pembelajaran Dalam Dinamika Belajar Siswa*. 2017. Yogyakarta : CV. Budi Utama
- Hery & Putranto Agus. (tanpa tahun). *Pengaruh Kredibilitas Komunikator dalam Presentasi Terhadap Minat Beli di Henialis Education Centre*. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Iskandar Syahril. *Aplikasi Periklanan Menggunakan Coreldraw X3*. 2006. Jakarta : PT. Alex Media Komputindo
- Kotler Philip & Keller Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedua Alih
- Kotler Philip & Keller Kevin Lane. 2012. *Marketing Manajemen Edisi 14*. Global Edition : Pearson Prentice Hall
- Pandjaitan Tika Hapsahroni. Agustus 2016. *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian PT. Millenium Pharmacon Internasional Tbk Bandung. e – proceeding of Applied Science, Vol.2, No. 2*. Bandung : Universitas Telkom

- Paturohman Imam. 2017. *Impelementasi Model Pembelajaran Penjas dan Modifikasi Alat Belajar*. Sumedang : Upi Sumedang Press.
- Rakhmat Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Jakarta : Remaja Rosdakarya
- Riskhi Ayu Ningsetya Mardika, Munandar Jono M, Najib Mukhamad. Oktober 2018. *Pengaruh Kredibilitas Endorser terhadap Minat Beli dengan Tiga Tipe Konsumen pada Industri Busana Muslimah*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol.8, No. 3. Bogor : Institut Pertanian Bogor
- R. A. Supriyono. 2018. *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta : UGM Press, Anggota AKAPI
- Saldi Matta. November 2016. *Implementasi Personal Selling oleh Agent dan Downline PT. Melilea International Indonesia Cabang Kota Bekasi*. *Jurnal Visi Komunikasi/Volume 15, No. 02*. Bekasi
- Septa Adi Sasetyo, dkk. 2012. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Pembentukan Citra Merek Pepsodent*. *eJurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran Volume 01, No. 01*. Jawa Barat : Universitas Padjadjaran.
- Stephanie Elysia. 2013. *Pengaruh Kredibilitas Endorser Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Atas Iklan pada Produk Shampoo L'oreal di Surabaya*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa, Vol. 2, No. 2*. Surabaya : Universitas Surabaya
- Suharyadi & Purwanto. 2009. *Statistika : Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Edisi kedua Buku 2*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Tjiptono Fandy & Gregorius Candra. 2012. *Pemasaran Strategik, Edisi Kedua*. Yogyakarta : Penerbit Andi

Umar Husain. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Widodo Dwi Setyo. 2018. *Pengaruh Endorser Selebriti Terhadap Minat Beli Secara Daring pada Situs Shopee*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta

Winoto Yunus. November 2015. *Penerapan Teori Kredibilitas Sumber (Source Credibility) dalam penelitian – penelitian Layanan Perpustakaan. Tahun 5, Volume 5, Nomor 2*. Jawa Barat : Universitas Padjadjaran

Yoebrilanti Anggit. Juni 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Modertor*. *Jurnal Management, Vol. 8, No. 1*. Jawa Barat: Universitas Serang Raya

Noor Achmad Rouzni. 2018. *Revolusi Industri 4.0 di Era Digital, Indonesia Siap*. detikINet. <https://inet.detik.com/business/d-4033692/revolusi-industri-40-di-era-digital-indonesia-siap> diakses pada 06 Oktober 2019 jam 10.59 wib

Syarizka Deandra. 2019. *Ruangguru Start Up Pendidikan yang Siap Jadi Unicorn Baru*. Bisnis.com. <https://teknologi.bisnis.com/read/20190711/266/1122855/ruangguru-startup-pendidikan-yang-siap-jadi-unicorn-baru> diakses pada 06 Oktober 2019 jam 11.32 WIB

Administrator. 2019. *Kerjasama SMP Negeri 19 Semarang dengan Ruangguru*. Smpn19semarangkota.go.id. <http://www.smpn19.semarangkota.go.id/read/191/kerjasama-smp-negeri-19-semarang-dengan-ruang-guru> diakses pada 07 Oktober 2019 jam 09.25 WIB

Soalunisma. 2017. Bimbel Online SBMPTN kota Semarang Ruangguru. Wordpress.com

<http://www.google.com/amp/s/bimbelonlinesbmptnkotasemarang.wordpress.com/2017/12/07/bimbel-online-sbmptn-kota-semarang-ruangguru/amp>

diakses pada 09 Januari 2020 jam 11.57 WIB

Indonesiaku. 2017. Ruangguru Sebagai Bimbel Online Terbaik di Kota Semarang.

Wordpress.com

<http://google.com/amp/s/bimbelonlinekotasemarang.wordpress.com/2017/10/04/bimbel-online-kota-semarang-ruangguru/amp> diakses pada 08

Januari 2020 jam 20.05 WIB

