

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian	15
D.Manfaat Penelitian.....	15
E. Kerangka Teori.....	16
1. Kredibilitas Sumber	16
2. Promosi Personal Selling.....	18
3. Konsep Minat.....	23
4. Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Minat.....	26

F. Definisi Konseptual	30
G. Definisi Operasional.....	31
H. Hipotesis dan Model Penelitian	36
1. Hipotesis.....	36
2. Model Penelitian.....	37
I. Metodologi Penelitian	38
1. Jenis Penelitian	38
2. Teknik Pengambilan Sampel	39
3. Teknik Pengumpulan Data.....	40
4. Teknik Pengukuran Data	41
5. Uji Instrumen (Uji Kuesioner).....	42
6. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	44
BAB II.....	46
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	46
A. Profil SMP Negeri 19 Semarang	46
B. Visi dan Misi SMP Negeri 19 Semarang	47
C. Profil Siswa	48
D. Profil Aplikasi Ruangguru	50
E. Produk Ruangguru	51
F. Visi dan Misi Ruangguru	52
G. Pelatihan Karyawan Ruangguru	53
BAB III.....	55
HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Hasil Pretest Penelitian	55
1. Hasil uji Validitas pretest	56

B. Hasil Data Utama Penelitian.....	56
1. Gambaran Umum Responden.....	56
2. Uji Kualitas Instrumen	58
a. Uji Validitas	58
b. Uji Reliabilitas	59
3. Pengujian Hipotesis (Analisis Data)	60
4. Pembahasan.....	63
BAB IV	72
KESIMPULAN DAN SARAN	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional Variabel Kredibilitas Komunikator	31
Tabel 1.2 Definisi Operasioanl Variabel Minat Menjadi Member.....	35
Tabel 1.3 Skala Likert.....	42
Tabel 2.1 Jumlah keseluruhan siswa	49
Tabel 3.1 Karakteristik Responden berdasarkan Kelas	54
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	57
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	58
Tabel 3.5 Hasil Uji Regresi	59
Tabel 3.6 Hasil Uji Determinasi.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aplikasi Educity di Playstore	4
Gambar 1.2 Aplikasi Ruangguru di Playstore	4
Gambar 1.3 Aplikasi Quipper di Playstore	5
Gambar 1.4 Ruangguru Award 1.....	5
Gambar 1.5 Ruangguru Award 2.....	5
Gambar 1.6 Ruangguru Award 3.....	5
Gambar 1.7 Ruangguru Award 4.....	5
Gambar 1.8 Model Penelitian	38
Gambar 2.1 Tampak Depan SMP Negeri 19 Semarang	46
Gambar 2.2 Aplikasi Ruangguru	50

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nurisnaini

NIM : 20160530005

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi dengan judul “PENGARUH KREDIBILITAS SALES PERSON TERHADAP MINAT MENJADI MEMBER RUANGGURU DIKALANGAN SISWA SMP NEGERI 19 SEMARANG” berdasarkan hasil penelitian, pemaparan asli dari diri saya sendiri. Seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk pada Skripsi ini dinyatakan dengan benar dan jelas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya tanpa adanya suatu paksaan maupun tekanan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dari karya tulis ini.

Yogyakarta, 20 Februari 2020

Penulis

Nurisnaini

UCAPAN TERIMAKASIH

Tidak lupa peneliti mengucapkan terimakasih untuk :

1. Terimakasih kepada Allah SWT, yang telah memberikan jalannya untuk peneliti menyelesaikan skripsi ini dengan baik sesuai target yang diinginkan.
2. Terimakasih kepada kedua orang tua tercinta dan tersayang yang selalu memberi dukungan, biaya, dan doa yang tulus sampai saat ini. Semoga Allah selalu memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan rezeki yang berlimpah untuk kalian. Loveyou.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa sabar dalam membimbing, memberikan arahan, motivasi, dan koreksi selama pelaksanaan penelitian skripsi dan memberikan masukan – masukan terbaik untuk kesempurnaan laporan skripsi ini. Serta Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Sc dan Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si yang telah menguji sidang skripsi dan membantu menyempurnakan penyusunan skripsi hingga benar.
4. Terima kasih kepada seluruh keluarga yang di Bungo maupun di Jogja yang telah memberi semangat dan dukungannya untuk menyelesaikan perkuliahan di UMY.
5. Terimakasih kepada Shohib Muhtarom yang telah mendukung dan memberi semangat serta tidak patah semangat untuk menunggu aku menyelesaikan perkuliahan di Jogja.

6. Bapak Drs. Catonggo Sulistiyono, S.Kom, selaku Kepala Sekolah SMP Negeri 19 Semarang yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan pencarian data mengenai objek penelitian dan memberikan waktunya untuk si peneliti melakukan penelitian.
7. Terimakasih kepada Bapak Doddy Siswanto, dan Ibu Dian Selaku Pembimbing Magang di Biro Kepala Daerah dan Kerjasama Luar Negeri (KDH dan KLN) Provinsi DKI Jakarta.
8. Seluruh teman – teman yang selalu memberikan semangat untuk selalu mengejar target kuliah agar tepat waktu.
9. Teman - teman KKN kelompok 096 yang telah menjadi keluarga baru dan memberi secuil cerita untuk dimasa depan.
10. Teman – teman Ilmu Komunikasi angkatan 2016 yang menjadi teman seperjuangan memberikan kenangannya selama perkuliahan.
11. Teman – teman Konsentrasi Public Relations yang selama semester 3 sudah mulai bareng – bareng.
12. Teman – teman ku dikala masih Maba di University Residence (Unires) yang menjadi teman diawal mengenal Jogja dan UMY.
13. Teman – teman bimbingan Pak Haryadi Squad yang menjadi teman curhat dan bertukar pikiran setelah revisian.
14. Teman senasib dan seperjuangan aku selama kuliah, magang, skripsi, sempro dan main selama di Jogja. Semoga kita selesai bareng, sukses bareng juga ya.

15. Seluruh keluarga, cinta, sahabat, teman, terimakasih untuk semuanya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

MOTTO

**“BERMIMPILAH SETINGGI – TINGGINYA. KENALI SETIAP PROSESNYA,
JALANI SESUAI ALURNYA, DAN NIKMATI HASILNYA”**

HIDUP HANYA TENTANG PERJALANAN, PROSES, DAN HASIL