

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Beatrix, Sofie.(2010). *I Love To Organize 2 Panduan Praktis Mengelola Event*.

Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Bungin, Burhan. (2015). *Komunikasi Pariwisata Tourism Communication*. Jakarta:

PT Aditya Adrebina Agung.

Cutlip, Scoot M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. (2009). *Effective Public*

*Relations*. Jakarta : kencana.

Dwiningtyas, Hapsari dkk. (2014). *Komunikasi Budaya, Pariwisata dan Religi*.

Yogyakarta: Buku Litera.

Goldblatt, Joe. (2002). *Special Events. Third Edition*. New York : John Wiley &

Sons.

Hafidz, Novel Ibnu. (2007). *Mengulik Bisnis Event Organizer*. Yogyakarta : Gava

Media.

Lidia, Evelina. (2005). *Event Organizer Pameran*. Jakarta : PT Indeks.

Moleong, Lexy J.(2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja

Rosdakarya.

Noor, Any. (2017). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.

Pudjiastuti, Wahyuni. (2010). *Special Event Alternatif Jitu Membidik Pasar*.

Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Rob, Harris, dan Johnny Allen. (2002). *Perencanaan dan Pengelolaan Event dan Festival*. Sidney: University of Technology.

Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press

Satria, Dias dan Angga Erlando. (2018). *Ekonomi Festival*. Malang: UB Press.

Suseno, Kimpling.(2009). *Untung Besar Bisnis Event Organizer*. Yogyakarta: Galang Press

### **Jurnal**

Anggoro, Bayu. 2018. *Wayang dan Seni Pertunjukan: Kajian Sejarah Perkembangan Seni Wayang di Tanah Jawa sebagai Seni Pertunjukan dan Dakwah*. Vol. 2, No. 2, Maret 2018.

Dewi, Mutia dan Marcha Runyke. 2013. *Peran Public Relations dalam Manajemen Event (Studi Terhadap Peran Public Relations Galeria Mall dan Plaza Ambarrukmo dalam Pengelolaan Event Tahun 2013)*. Vol. 8, No.1, Oktober 2013.

Erlina, Dewi dkk. (2013). *Evaluasi Special Events Periodik Lenmarc Mall*. Vol.2, No.2, Oktober 2013.

Jannah, Bidriatul dkk. 2014. *Pengaruh City branding dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Banyuwangi*. Vol. 17, No. 1, Desember 2014.

- Kavaratzis , M. 2004. *From City Marketing to Branding tempat: towards a theoretical framework for developing city brands, Place Branding and Public Diplomacy*. Vol. 1 No. 1, hal 67-69.
- Larasati, Dyas dkk. 2016. Potensi Wisata dalam Pembentukan *City branding* Kota Pekanbaru. Vol. 10, No.2, April 2016.
- Moilanen, T. & Rainisto S. 2009. *How to Brand Nations, Cities and Destinations. A Planning Book for Place Branding*. Palgrave Mamillan.
- Purwianti, Lily. 2014. Analisis Pengaruh *City branding* Kota Batam Terhadap *Brand Attitude* (Studi kasus pada stakeholder di Kota Batam). Vol. 14, No.1, November 2014.
- Rahajeng, Anggi. 2008. Analisis Faktor Keputusan Wisata Budaya, Sejarah, dan Alam Yogyakarta: Persepsi Wisatawan Domestik. Vol. 13, No. 1, April 2008.
- Rahma, Ade. 2017. *Event* Sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Produk *Fashion* Nasional (*Event* Tahunan Jakcloth). Vol. 1, No. 2, September 2017.
- Rezky, Rialdo dkk. 2019. Eksistensi Java Jazz Festival sebagai *Event* Musik di Indonesia. Vol. 3, No. 2, September 2019.
- Susanto, Agus dkk. 2014. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu *Event* JACKLOTH SUMMER FESTIVAL 2014 "*Heroes of Our Time*". Vol. 6, No.6, Juli 2014.

Wibowo, Arie. 2015. Strategi Promosi *Event* Namaste. Vol. 14, No.2 , Mei 2015.

### **Skripsi**

Raudlatul Jannah, 2010. Jember Fashion Carnaval (JFC), Identitas Kota Jember dan Diskursus Masyarakat Jaringan. Tesis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia, Depok.

Riwangga Wildan Pangestu, 2018. Analisis Manajemen *Event* Jogja Fashion Festival 2016 Untuk Penguatan Citra Plaza Ambarrukmo Sebagai *Trendsetter* Fashion Di Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Septi Amadea, 2018. Manajemen *Event* Prambanan Jazz Sebagai Upaya Memperkuat *Branding* Pariwisata Candi Di Yogyakarta. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.

### **Internet**

<https://www.jogjakota.go.id/pages/visi-dan-misi> diakses pada tanggal 18 Oktober 2019 pukul 19.20

<http://Jogjaprovo.go.id> diakses pada tanggal 18 Oktober 2019 pukul 19.20

<https://visitingjogja.com/20765/wayang-jogja-night-carnival-4-wjnc-7-oktober-2019/> diakses pada tanggal 18 Oktober 2019 pukul 19.20

<https://jogja.tribunnews.com/2017/10/13/haryadi-ingin-wayang-jogja-night-carnival-masuk-agenda-wisata-nasional> diakses pada 23 November 2019 pukul 18.20

<https://jogja.tribunnews.com/2019/10/07/ini-alasan-wayang-kapi-kapi-kraton-yogyakarta-diusung-jadi-tema-utama-wayang-jogja-night-carnival-4> diakses pada 19 Oktober 2019 pukul 20.15

[www.infofky.com](http://www.infofky.com) diakses pada 25 Oktober 2019 pukul 21.35

<https://ugm.ac.id/id/berita/7928-wayang-ditinggal-generasi-muda> diakses pada 25 Oktober 2019 pukul 21.35