

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Nadia Azka Salsabila

Manajemen *Event* “Wayang Jogja Night Carnival” dalam Meningkatkan *City branding* Yogyakarta Sebagai Kota Budaya Tahun 2018-2019

Tahun Skripsi : 2020 + 176 halaman + 20 gambar +3 tabel + 4 bagan

Daftar Pustaka : 14 Buku + 13 Jurnal + 7 Internet + 3 Skripsi

Dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Yogyakarta tanpa membuka destinasi wisata baru, Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta menyelenggarakan sebuah *event* budaya yaitu Wayang Jogja Night Carnival (WJNC). Melalui *event* ini, terdapat budaya “wayang” yang diangkat dan dikreasikan dalam bentuk karnaval. Dinas Pariwisata mengunggulkan budaya wayang yang identik dengan Kota Yogyakarta guna mendukung predikat Yogyakarta sebagai Kota Budaya ASEAN. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan bagaimana manajemen *event* yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta untuk dapat meningkatkan *city branding* Yogyakarta sebagai Kota Budaya. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian di Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta dengan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam serta studi dokumen. Hasil penelitian menyatakan bahwa dalam manajemen *event* nya, Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta mengkreasikan wayang sebagai budaya yang diangkat. Wayang dimodifikasi baik dari segi penyajian maupun penampilannya menjadi suatu pertunjukan di jalanan yang unik dan sarat akan budaya. Dari hasil manajemen *event* Wayang Jogja Night Carnival dapat dikatakan bahwa *event* tersebut sudah terlaksana dengan baik dan dapat meningkatkan *city branding* Yogyakarta sebagai Kota Budaya. Selain itu, pihak Dinas Pariwisata tetap akan meningkatkan kualitas *event* dan membenahi beberapa catatan yang dirasa masih harus diperbaiki untuk tahun selanjutnya.

Kata kunci : Manajemen *Event*, *Event* Budaya, *City branding*, Yogyakarta, Kota Budaya

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social Science and Political Science

Communication Science Studies

Public Relations Concentration

Nadia Azka Salsabila

Event Management “Wayang Jogja Night Carnival” in Improving City Branding Yogyakarta as a City of Culture 2018-2019

Year of thesis : 2020 + 176 pages + 20 pictures + 3 tables + 4 charts

Bibliography : 14 books + 13 journal + 7 internet + 3 thesis

In increasing the number of tourist visits to Yogyakarta, the Yogyakarta City Tourism Office organized a cultural event, called Wayang Jogja Night Carnival (WJNC). Through this event, there is a "wayang" culture that is raised and created in the form of a carnival. The Tourism Office favored wayang culture which is identical to the City of Yogyakarta in order to support the title of Yogyakarta as the City of Culture in ASEAN. This study aims to describe how event management conducted by the Yogyakarta City Tourism Office can improve Yogyakarta's branding as a City of Culture. The method used for the research is qualitative descriptive. The research location is in Yogyakarta City Tourism Office with data collection techniques using in-depth interviews and document studies. The result of this study showed that in this management event, the Yogyakarta City Tourism Office create “wayang” as a culture that is raised. Wayang modified both in terms of presentation and appearance into a unique street performance and full of culture. From the results of event management Wayang Jogja Night Carnival can be concluded that the event has been well implemented and can improving Yogyakarta's city branding as a City of Culture. In addition, the Tourism Office will also continue to boost the quality of the event and fix certain records that are felt to be changed for the next year.

Keywords: Event Management, Cultural Events, City branding, Yogyakarta, Cultural