

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPEDA  
OLAHRAGA MEREK POLYGON DENGAN GAYA HIDUP SEHAT  
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY AND PRICE  
ON PURCHASING DECISIONS OF POLYGON BRAND SPORT BIKES  
WITH HEALTHY LIFESTYLE AS MODERATING VARIABLE***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**RONNY WIJAYA  
20150410233**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2020**