

DAFTAR PUSTAKA

- Akhtar, Naeem., Ain, Qurat Ul., Siddiqi, Umer Iqbal., Ashraf, Amna and Latif, Muniba. 2016. "Impact of A Brand Equity on Consumer Purchase Decision in L'Oreal Skincare Products". *International Review of Management and Business Research*. Vol. 5. No. 3. September 2016.
- Alfath, Nur Bayu. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras Pada UD Surya Alam Di Pasar Segiri Samarinda". *eJournal Administrasi Bisnis*. Vol. 5. No. 3. 2017.
- Amilia, Suri dan Asmara, M Oloan. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualias Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa". *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol, 8. No, 1. Mei 2017.
- Amrullah, Artika Romal dan Agustin, Sasi. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5. No. 7. Juli 2016.
- Anggita, Rizza dan Ali, Hapzi. 2017. "The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk". *A Multidisciplinary Journal*. Vol. 3. No. 6. June 2017.
- Anonim. AIPI: Industri Sepeda Hadapi Tantangan Besar di 2018. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180111/257/723430/aipi-industri-sepeda-hadapi-tantangan-besar-di-2018>. Diakses tanggal 1 April 2019 pk 21.29 WIB.
- Anonim. Produksi Sepeda Ditargetkan Naik 15% di 2016. <https://industri.kontan.co.id/news/produksi-sepeda-ditargetkan-naik-15-di-2016>. Diakses tanggal 1 April 2019 pk 21.29 WIB.
- Anonim. Sejarah Polygon. <http://www.polygonbikes.com/id/about>. Diakses tanggal 20 Maret 2018 pk 20.16 WIB.
- Anwar, Ayesha., Gulzar, Amir., Sohail, Fahid Bin and Akram, Salman Naeem. 2011. "Impact Of Brand Image, Trust And Affect On Consumer Brand Extension Attitude: The Mediating Role Of Brand Loyalty". *International Journal of Economics and Management Sciences*. Vol. 1. No. 5. 2011.
- Arianto, Anandhitya Bagus. 2013. "Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang". *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol. 11. No. 2. Juni 2013.

- Aspan, Henry., Sipayung, Iskandar Muda., Muharrami, Ade Putri., Ritonga, Husni Muharram. 2017. "The Effect of Halal Label, Halal Awareness, Product Price, and Brand Image to the Purchasing Decision on Cosmetic Products". *International Journal of Global Sustainability*. Vol. 1. No. 1. October 2017.
- Astegiano, Paola. Tampere, Chris M.J dan Beckx Carolien .2015. "A Preliminary Analysis Over The Factors Related With The Possession of An Electric Bike". *Transportation Research Procedia* 10. July 2015.
- Chien, Chao and I-Han, Chen. 2014. "A Study of The Effect of Experiential Marketing on Customer Purchase Intention: Case Study of The Taipei International Sports Cycle Show". *SJ The Sport Journal*. 31 January 2014.
- DePoy, E., and Gitlin, L. N. 2015. *Introduction to research: Understanding and applying multiple strategies*. Elsevier Health Sciences.
- Dewi, Marta Kristina dan Rahadhini, Marjam Desma. 2013. "Efek Moderasi Kepuasan Konsumen Pada Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda". *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol. 13. No. 1. April 2013.
- Dewi, Metha Nilarisma dan Samuel, Hatane. 2015. "Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*), Harga, Promosi Terhadap Pemilihan Tempat Tujuan Wisata (*destination*) Studi kasus pada Konsumen Artojaya Tour & Travel Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran Perta*. Vol. 3. No.1. 2015.
- Ermawati, Anita. 2018. "Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Purchase Decision Produk United". *AGORA*. Vol. 6. No. 2018.
- Fauziyah, Febriana Annisa dan Fatmawati Indah. 2017. "Pengaruh Lingkungan Toko Terhadap Keadaan Emosional Dan Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen Pegujian Model Mehrabian-Russell". *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Vol. 10. No.1. Maret 2017.
- Foster, Bob. 2016. "Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product Amidis". *American Research Journal of Humanities and Social Sciences*. Vol. 2. 2016.
- Gifani, Auliaanisa dan Syahputra. 2017. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom". *Jurnal Bisnis dan Iptek*. Vol. 10. No. 2 Oktober 2017.
- Harahap, Dedy Ansari. 2015. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (PAJUS) Medan". *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Vol.7. No.3. November 2015.

- Harwani, Yuli dan Pradita, Shindy Ramadiyani. 2017. "Effect of Brand Image and Perceived Price Towards Purchase Decision in Kentucky Fried Chicken (KFC)". *Journal of Marketing and Consumer Research*. Vol. 36. 2017.
- Hidayati, Nanik dan Dianawati, Wiwiek. 2017. "Pengendalian Internal Sebagai Variabel Moderasi Pada Pengaruh Antara Desentralisasi Terhadap Kinerja Manajerial". *Jurnal Berkala Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Vol. 02. No. 02. 2017.
- Hustic, Ivana and Gregurec, Iva. 2015. "The Influence of Price on Customer's Purchase Decision". *Journal of Central European Conference on Information and Intelligent System*. September 2015.
- Indrawati, Devi. 2015. Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup *Hedonis* Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Zoya". *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 15. No. 2. September 2015.
- Jones, Tim. Harms, Lucas and Heinen, Eva. 2016. "Motives, Perceptions And Experiences of Electric Bicycle Owners And Implications For Health, Wellbeing And Mobility". *Journal of Transport Geography*. 2016.
- Kaharu, Debora dan Budiarti, Anindhyta. 2016. "Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Cosmetic*". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5. No. 3. Maret 2016.
- Lin, Yun-Tsan. Chen, Shui-Chuan and Hung, Chuan-Sheng. 2011. "The Impacts Of Brand Equity, Brand Attachment, Product Involvement And Repurchase Intention On Bicycle Users". *African Journal Of Business Management*. Vol. 5(14). 18 July 2011.
- Listyorini, Sari. 2010. "Analisis Faktor-Faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 1. No. 1. September 2012.
- Lubis, Desy Irana Dewi dan Hidayat, Rahmat. 2017. "Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan". *Jurnal Ilman*. Vol. 5. NO. 1. Februari 2017.
- Luthfianto, Dawud dan Suprihhadi, Heru. 2017. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Café* Jalan Korea". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6. No. 2. Februari 2017.
- Mahmudah, Indah Siti dan Tiarawati, Monika. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pond's Flawless White". *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 1. No. 3. Mei 2013.

- Oladepo, Onigbinde Isaac and Abimbola, Odunlami Samuel. 2015. "The Influence Of Brand Image And Promotional Mix On Consumer Buying Decision – A Study Of Beverage Consumers In Lagos State, Nigeria". *British Journal of Marketing Studies*. Vol. 3. No. 4. May 2015.
- Pangestu, Suci Dewi dan Suryoko, Sri. 2016. "Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 5. No. 1. Maret 2016.
- Permadi, Prima Conny. Kumadji, Srikandi dan Kusumawati, Andriani. 2014. "Pengaruh Citra Merek Terhadap *Word Of Mouth* dan Keputusan Pembelian". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 10. No. 1. Mei 2014.
- Prasastiningtyas, Tabhita Ratna dan Djawoto. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.5. No. 7. Juli 2016.
- Prasetyo, Eko Teguh and Purwantini, Sri. 2017. "An Influence Analysis of Product Quality, Brand Image, And Price On The Decision To Buy Toshiba Laptop". *Economics and Business Solutions Journal*. Vol. 1. No. 2. 2017.
- Purnama, Febri Sulistya dan Pratomo, Eko Setyo. 2013. "Motivasi Terhadap *Compose New Tweet* Pada Jejaring Sosial Twitter". *Empathy Jurnal Fakultas Psikologi*. Vol. 1. No. 1. Juli 2013.
- Rachmawan, Dimas Bagus dan Marta, Laila Saleh. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Iklan Dan Persepsi Kualitas Terhadap Niat Beli Sepeda Polygon di Bojonegoro". *STIE Perbanas Press*. Vol. 6. No. 1. May-October 2016.
- Rahmat, Abdul. 2017. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pelanggan". *Jurnal Manajemen*. Vol. 12. No. 3. Oktober 2017.
- Rahmawati, Alni. Fajarwati. dan Fauziyah. 2016. *Statistika Teori dan Praktek*. Edisi 3. Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.
- Rasyid, Harun Al dan Indah, Agus Tri. 2018. "Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan". *Perspektif*. Vol. XVI. No. 1. Maret 2018.
- Rizal, Fachrul., Adam, Muhammad, dan Ibrahim, Mahdani. 2017."Effect of Price, Design and Location on Decision of Purchase and it's Implication on Customer Satisfaction". *International Journal Of Economics, Commerce and Management*. Vol. 5. No. 12. December 2017.

- Sari, Vera Ardhyaning Kencana dan Achmat, Zakarija. 2013. "Konsep Diri Independen Dengan Intensi Membeli Sepeda Fixie". *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang*. Vol. 01. No. 01. Januari 2013.
- Sianipar, Martin Yehezkiel. Lie, Darwin. Butarbutar, Marisi dan Julyanthry. 2018. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Merek Sepeda Polygon Strattos Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di PT Inera Sena (Survei Terhadap Komunitas Polygon Strattos User Indonesia)". *Jurnal SULTANIST*. Vol. 6. No. 1. Juni 2018.
- Singhdong, Putthiwat and Setyawan, Haris. 2017. "Analysis of Effect of Product Quality, Product Design and Distribution Channel toward Purchase Decision of Soy Milk with ABC Company". *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*. Vol. 6. No. 2. October 2017.
- Supangkat, Aditya Angga dan Supriyatin. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di INTAKO". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6. No. 9. September 2017.
- Tamunu, Melvern dan Tumewu, Ferdinand. 2014. "Analyzing The Influence Of Price and Product Quality On Buying Decision Honda Matic Motorcycles In Manado". *Jurnal EMBA*. Vol. 2. No. 3. September 2014.
- Wahyuni, Sri dan Pardamean, Jonianto. 2016. "Pengaruh Iklan, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati di Institute Perbanas". *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. Vol. 3. No. 1. 2016.
- Wang, Judith Y.T. Mirza, Leila. Cheung, Alan. K.L and Moradi, Siamak. 2014. "Understanding Factors Influencing Choices of Cyclists and Potential Cyclists : A Case Study at The University Of Auckland". *Road and Transport Research: A Journal of Australian And New Zealand Research And Practice*. 2014.
- Widyastutir, Sri dan Said, Muhammad. 2017. "Consumer Consideration in Purchase Decision of SPECS Sport Shoes Product through Brand Image, Product Design and Price Perception". *International Journal of Supply Chain Management*. Vol. 6. No. 4. December 2017.