

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian yang telah dilakukan menggunakan program aplikasi SPSS versi 23 sebagai alat analisis dalam menguji enam hipotesis penelitian, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengujian H1, diperoleh hasil citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian produk sepeda olahraga merek Polygon, sehingga hipotesis 1  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
2. Berdasarkan pengujian H2, diperoleh hasil kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian produk sepeda olahraga merek Polygon, sehingga hipotesis 2  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
3. Berdasarkan pengujian H3, diperoleh hasil harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian produk sepeda olahraga merek Polygon, sehingga hipotesis 3  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima  $H_a$ .
4. Berdasarkan pengujian H4, diperoleh hasil gaya hidup sehat memperkuat pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian produk sepeda olahraga merek Polygon sebesar 12,4% sehingga hipotesis 4  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
5. Berdasarkan pengujian H5, diperoleh hasil gaya hidup sehat memperkuat pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk sepeda

olahraga merek Polygon sebesar 6,3% sehingga hipotesis 5  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

6. Berdasarkan pengujian  $H_6$ , diperoleh hasil gaya hidup sehat memperkuat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk sepeda olahraga merek Polygon sebesar 3,1% sehingga hipotesis 6  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
7. Berdasarkan pengujian diperoleh hasil citra merek, kualitas produk, dan harga secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian produk sepeda olahraga merek Polygon.
8. Berdasarkan pengujian diperoleh hasil gaya hidup sehat memperkuat pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian produk sepeda olahraga merek Polygon sebesar 2%.

## **5.2. Saran**

### **1. Bagi Perusahaan**

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel gaya hidup sehat memoderasi atau memperkuat beberapa variabel diantaranya citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian. Variabel citra merek, kualitas produk, dan harga mampu memberikan pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian oleh sebab itu Polygon harus mampu mempertahankan atau bahkan meningkatkan citra merek, kualitas produk, dan harga agar Polygon dapat meningkatkan jumlah keputusan pembelian. Begitu juga dengan variabel gaya hidup sehat sebagai variabel

pemoderasi yang ternyata mampu memperkuat pengaruh beberapa variabel independen diatas dalam pengaruhnya terhadap keputusan pembelian, diharapkan variabel gaya hidup sehat menjadi perhatian bagi perusahaan dalam mengembangkan produk. Selanjutnya bagi perusahaan diharapkan dapat memberikan akses informasi data bagi peneliti serta lebih responsif dalam menanggapi email atau upaya komunikasi lainnya atau dapat menambah informasi pada halaman website yang tersedia, karena penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam melakukan evaluasi maupun inovasi produk perusahaan.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel gaya hidup sehat terbukti memperkuat pengaruh variabel citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian selanjutnya akan lebih baik apabila peneliti menambahkan beberapa variabel lain di luar penelitian ini yang mungkin dapat berpengaruh terhadap hubungan antara variabel citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambah jumlah sampel penelitian agar lebih baik.

### **5.3. Keterbatasan Penelitian**

Informasi yang diberikan masih kurang detail dikarenakan keterbatasan dalam mendapatkan informasi baik secara langsung maupun melalui website.