

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian produk sepeda olahraga merek Polygon dengan gaya hidup sehat sebagai variabel pemoderasi. Penelitian ini menggunakan data primer dengan jumlah sampel yang dipakai sebanyak 140 responden, dengan metode *non probability sampling* dan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah Uji Regresi Linier Berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan bantuan software SPSS 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek, kualitas produk, dan harga secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil menunjukkan gaya hidup sehat memperkuat pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian. Hasil menunjukkan citra merek, kualitas produk, dan harga secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** citra merek, kualitas produk, harga, keputusan pembelian, gaya hidup sehat.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of brand image, product quality, and price on purchasing decisions for Polygon brand sports bicycles with a healthy lifestyle as a moderating variable. This study uses primary data with a sample size of 140 respondents, with a non-probability sampling method and the sampling technique uses purposive sampling. Data collection was carried out through questionnaires. Analysis of the data used is the Multiple Linear Regression Test and Moderated Regression Analysis (MRA) with the help of SPSS 23 software.*

*The results of this study indicate that brand image, product quality, and price partially have a significant positive effect on purchasing decisions. The results show a healthy lifestyle reinforces the influence of brand image, product quality, and price on purchasing decisions. The results show that simultaneous brand image, product quality, and price are significantly positive for purchasing decisions.*

**Keywords:** *brand image, product quality, price, purchasing decisions, healthy lifestyle.*