

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis penelitian dapat disimpulkan bahwa:

1. Religiusitas mahasiswa PAI UMY angkatan 2018 dengan 115 sampel dari 161 populasi aktif, memiliki kategori religiusitas yang tinggi, yaitu sebesar 100%. Salah satu hal menyebabkan tingginya religiusitas adalah adanya program Kuliah Intensif Agama Islam (KIAI) yang telah dilakukan pada awal semester perkuliahan. Program ini mengandung Faktor-faktor yang dapat memperkuat atau mempengaruhi tingginya religiusitas. Yaitu; faktor sosial, pengalaman, kebutuhan, dan pengetahuan atau intelektual.
2. Kecerdasan emosional mahasiswa PAI UMY angkatan 2018 dengan 115 sampel dari 161 populasi aktif, memiliki kategori tinggi yaitu 91.3%. Salah satu hal menyebabkan tingginya kecerdasan emosional adalah adanya program tilawah yang dilakukan selama beberapa menit di awal perkuliahan. Tilawah ini merupakan bagian dari perilaku religiusitas yang memiliki peran memunculkan perasaan tenang sehingga mampu mempengaruhi kecerdasan emosional mahasiswa PAI UMY Angkatan 2018.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara religiusitas terhadap kecerdasan emosional mahasiswa PAI UMY Angkatan 2018. Pengaruh ini tergolong kuat dengan nilai signifikansi sebesar  $0.000 < 0.05$ . Dimensi penghayatan

memiliki pengaruh paling besar dalam religiusitas, yaitu sebesar 39.1%, dan yang paling rendah yaitu dimensi keyakinan sebesar 2.5%.

Dimensi penghayatan merupakan sebuah perasaan atau pengalaman keagamaan yang pernah dialami atau dirasakan seseorang. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, hal ini menunjukkan bahwa pada dasarnya mahasiswa PAI UMY terstimulasi mencapai atau memperoleh kecerdasan emosi karena merasa mendapat dampak baik atas suatu hal atau pengalaman keagamaan yang dilakukan. Hal ini yang menjadikan dimensi penghayatan menjadi salah satu dimensi yang paling besar dikuasai oleh mahasiswa untuk meminimalisir segala hal negatif dan yang lebih dijadikan fungsi regulasi diri maupun kontrol diri dalam emosi dan perilaku, dibandingkan dimensi keyakinan. (Mastiyah, 2018, pp. 232-246).

Dimensi keyakinan merupakan sebuah penerimaan tentang hal-hal yang dogmatik atau kepercayaan dalam agama. Berdasarkan hasil penelitian, sebuah hal yang berkaitan dengan keyakinan terhadap hal dogmatik dalam agama, tidak serta merta mampu menjadikan mahasiswa PAI terdorong untuk meningkatkan intensitas kontrol diri dalam emosi ataupun perilaku. Hal ini karena pengaruh tentang hal-hal yang berkaitan dengan keyakinan keagamaan masih menjadi hal yang sulit diterima oleh mahasiswa dalam kehidupan. Mahasiswa PAI cenderung lebih mempercayai suatu hal atas apa yang pernah dirasakan atau dialami secara langsung (mendapatkan atau memperoleh hasilnya secara kasat mata ataupun diterima oleh akal).

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, peneliti mengemukakan beberapa saran:

### 1. Bagi Lembaga

Mempertahankan dan mengembangkan kecerdasan emosional mahasiswa PAI melalui pendekatan dimensi-dimensi religiusitas.

### 2. Bagi dosen

Dosen yang mengajar di jam pertama perkuliahan untuk mempertahankan kegiatan tilawah sebagai salah satu upaya semakin kuatnya religiusitas dan kecerdasan emosional mahasiswa PAI UMY.

### 3. Bagi peneliti

Meningkatkan dimensi-dimensi religiusitas yang masih kurang dalam diri, utamanya dalam dimensi ibadah dan pengetahuan.

## **C. Penutup**

*Alhamdulillahirobbil 'alamiin*, Segala puja, puji dan syukur hanya kepada Allah yang telah menganugerahkan nikmat rahmat dan petunjuk Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Religiusitas Terhadap Kecerdasan Emosional Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Angkatan 2018”.

Peneliti juga menghaturkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dan bekerjasama dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini, semoga Allah membalas segala kebaikan. Peneliti

menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.