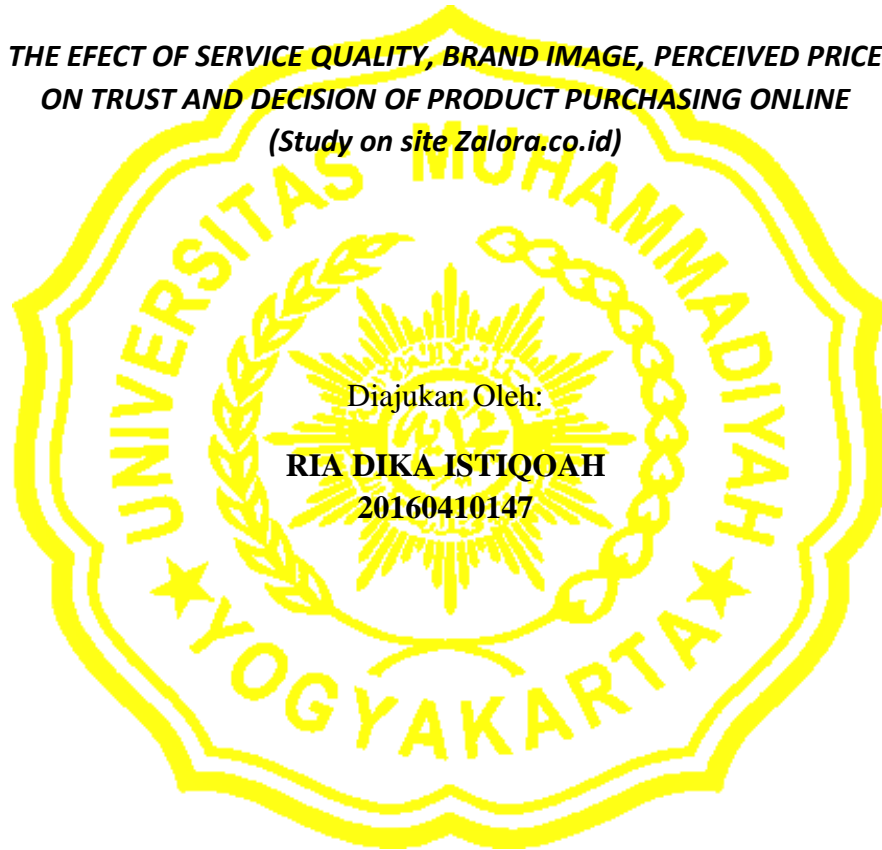


HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK, PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPERCAYAAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SECARA ONLINE
(Studi pada situs Zalora.co.id)**

***THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE, PERCEIVED PRICE
ON TRUST AND DECISION OF PRODUCT PURCHASING ONLINE
(Study on site Zalora.co.id)***



Diajukan Oleh:

**RIA DIKA ISTIQAHAH
20160410147**

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Retno', is written over a horizontal line. The signature is fluid and cursive.

Retno Widowati, PA.M.Si.,Ph.D.

NIP.196304071991032001

Tanggal, 24 Maret 2020

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK, PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPERCAYAAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SECARA ONLINE
(Studi pada situs Zalora.co.id)**

***THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE, PERCEIVED PRICE
ON TRUST AND DECISION OF PRODUCT PURCHASING ONLINE
(Study on site Zalora.co.id)***

Diajukan Oleh:

RIA DIKA ISTIQOMAH

20160410147

Skripsi Ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 14 April 2020

Yang terdiri dari :

Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si

Ketua Tim Penguji

Misbahul Anwar, S.E., M.Si

Anggota Tim Penguji

Retno Widowati PA., M.Si, Ph.D.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui Kaprodi
Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Retno Widowati PA., M.Si, Ph.D.

NIP. 196304071991032001