

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK, PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPERCAYAAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SECARA ONLINE
(Studi pada situs Zalora.co.id)**

***THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE, PERCEIVED
PRICE ON TRUST AND DECISION OF PRODUCT PURCHASING ONLINE
(Study on site Zalora.co.id)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

Ria Dika Istiqomah

20160410147

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020