

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, S. 1999. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Anggiani, K., & Azizah, D. F. 2019. Pengaruh Gross Domestic Product (GDP) Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Volume Impor Daging Sapi Di Indonesia Tahun 2011-2018. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 73(1), 125-131.
- Aurul, A. D. 2019. Pengaruh Produksi, Kurs Dan Harga Kakao Internasional Terhadap Ekspor Kakao Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 70(1), 114-129.
- Badan Pusat Statistik. 2017. “Statistik Kakao Indonesia” <https://bps.go.id/>. Diakses pada tanggal 15 Januari 2020.
- Badan Pusat Statistik. 2018. “Statistik Kakao Indonesia” <https://bps.go.id/>. Diakses pada tanggal 15 Januari 2020.
- Badan Pusat Statistik. 2018. “Statistik Kopi Indonesia” <https://bps.go.id/>. Diakses pada tanggal 16 Januari 2020.
- Badan Pusat Statistik. 2019. “Nilai Tukar Valuta Asing di Indonesia” <https://bps.go.id/>. Diakses pada tanggal 16 Januari 2020.
- Basuki, A.T & Yuliadi, I. 2014. *Pengolahan Data Elektronik (SPSS 15 dan Eviews7*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Basuki, A.T. 2017. *Ekonometrika dan Aplikasi dalam Ekonomi*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Boediono. 1999. *Teori Pertumbuhan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Deliarnov. 1995. *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: UI – Press.
- Dewi, R. K. 2018. Pengaruh Harga Dan Harga Barang Substitusi Terhadap Permintaan Sepatu Kulit Di Kota Bandung: Survey pada Perusahaan Sepatu Kulit Cibaduyut. *Jurnal Universitas Pendidikan Indonesia*, 40(1), 36-45.
- Firmansyah, R. W. 2018. Analisis Ekspor Biji Kakao Indonesia Periode 2000-2016. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 40(3), 46-51.
- Hadi, A. F., & Setyo, W. A. 2019. Analysis Of Factors Affecting The Value Of Export Of Indonesian Cocoa Beans In 1996-2015. *Ekulilibrium: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 14(1), 16-30.
- Hakiki, S. I., & Asnawi, A. 2019. Pengaruh Luas Lahan, Produksi, Harga Kakao Internasional Terhadap Ekspor Kakao Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 2(1), 48-64.

- Jamli, A. 1992. *Ekonomi Internasional* (Pertama ed.). Yogyakarta: Media Widya Mandala.
- Kementrian Pertanian Republik Indonesia. 2017. "Outlook Kakao" <https://epublikasi.setjen.pertanian.go.id//>. Diakses pada tanggal 15 Januari 2020.
- Kementrian Pertanian Republik Indonesia. 2019. "Outlook Kakao" <https://epublikasi.setjen.pertanian.go.id//>. Diakses pada tanggal 5 Februari 2020.
- Kementrian Pertanian Republik Indonesia. 2018. "Outlook Kopi" <https://epublikasi.setjen.pertanian.go.id//>. Diakses pada tanggal 6 Februari 2020.
- Kementrian Pertanian Republik Indonesia. 2019. "Outlook Kopi" <https://epublikasi.setjen.pertanian.go.id//>. Diakses pada tanggal 6 Februari 2020.
- Khizbullah, K. 2019. Pengaruh Produksi, Harga Internasional, Inflasi Dan Nilai Tukar Terhadap Nilai Ekspor Kakao Serta Dampaknya Terhadap Value Added Sektor Perkebunan Di Indonesia Tahun 2002-2017. *Jurnal Universitas Siliwangi*, 15(1), 17-30.
- Kuncoro, M. 2008. *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Musfiah, P. Z. 2019. Analisis Daya Saing Kakao Indonesia dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 34(2), 16-25.
- Nopirin. 1994. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro & Mikro* (Pertama ed.). Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Putong, I. 2013. *Economics Pengantar Mikro dan Makro* Edisi 5. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rudiger, D. & Fischer, S. 1992. *Makro Ekonomi Edisi ke Empat*. Jakarta: Erlangga.
- Safitri, W. M. 2018. Pengaruh Inflasi, Jumlah Produksi, Dan Harga Kakao Internasional Terhadap Ekspor Kakao Indonesia (Ekspor Sebelum dan Setelah Indonesia Bergabung dalam World Trade Organization Tahun 1995). *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(1), 10-20.
- Salvatore, D. 1997. *Ekonomi Internasional* Edisi 5. Jakarta: Erlangga.

- Setiawan, A. 2018. Pengaruh Produksi Kakao Domestik, Harga Kakao Internasional, dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor Kakao Indonesia Periode 1989-2015. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(2), 15-22.
- Stanton, W. J. & Lamarto, Y. 1984. Prinsip Pemasaran Edisi tujuh. Jakarta : Erlangga.
- Sukirno. 2002. *Pengantar Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Swastha, B. & Irawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Liberty Offset.
- Syarif, A. 2018. Pengaruh Jumlah Produksi, Harga dan Kurs terhadap Nilai Ekspor Kakao Indonesia tahun 1996-2015. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 74(3), 123-130.
- Wahyu, B. I. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Ekspor Kakao Di Indonesia Tahun 2003-2017. *Jurnal Universitas Andalas*, 65(1), 20-29.
- World Bank. 2018. "GDP (Gross Domestic Product)" <https://data.worldbank.org/> Diakses pada tanggal 31 Januari 2020.