

Jika 2 pertanyaan di atas ini dijawab “Ya” semua maka bisa melakukan pengisian selanjutnya. Akan tetapi, jika salah satu terdapat jawaban “Tidak” maka, dicukupkan pengisian sampai disini. Terimakasih.

Keterangan Responden

- 1. Jenis kelamin:**
 - a. Perempuan
 - b. Laki-laki
- 2. Usia:**
 - a. 17-25 tahun
 - b. 26-34 tahun
 - c. > 34 tahun
- 3. Pekerjaan:**
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri
 - c. Wirausaha
 - d. Yang lain, sebutkan..
- 4. Pendapatan per bulan:**
 - a. <Rp 2.000.000
 - b. Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000
 - c. Rp 3.000.000 – Rp 3.999.000
 - d. ≥Rp 4.000.000

Pernyataan Kuisisioner

Berikut ini adalah pengisian pernyataan terkait dengan pengaruh faktor-faktor perilaku konsumen terhadap proses keputusan pembelian produk McDonald's. Pilihlah dan beri tanda silang (X) pada pernyataan-pernyataan yang tepat dan sesuai dengan Anda pada kolom jawaban. Keterangan jawaban:

STS: Sangat Tidak Setuju

TS: Tidak Setuju

N: Netral

S: Setuju

SS: Sangat Setuju

NO.	PERNYATAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
FAKTOR BUDAYA						
1.	Saya sudah terbiasa mengonsumsi produk McDonald's.					
2.	Saya percaya produk McDonald's aman dikonsumsi.					
3.	Makanan yang disajikan oleh McDonald's sesuai dengan selera saya.					
4.	Saya mengonsumsi produk McDonald's sesuai kelas sosial saya.					
FAKTOR SOSIAL						
5.	Teman-teman mengajak saya untuk mengonsumsi produk McDonald's.					
6.	Keluarga merekomendasikan saya untuk mengonsumsi produk McDonald's.					
7.	Adanya dorongan dari lingkungan saya untuk mengonsumsi produk McDonald's.					
FAKTOR PRIBADI						
8.	Makanan yang disajikan oleh McDonald's sesuai dengan usia saya.					
9.	Makanan cepat saji di McDonald's sesuai jenis pekerjaan saya.					
10.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kemampuan ekonomi saya.					
11.	Makanan yang disajikan McDonald's sesuai dengan gaya hidup saya.					
12.	Makanan yang disajikan oleh McDonald's sesuai kepribadian saya.					
FAKTOR PSIKOLOGIS						
13.	Ketika saya membutuhkan makanan, saya terdorong untuk membeli produk McDonald's.					

14.	Saya memiliki penilaian yang baik terhadap makanan di McDonald's.					
15.	Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang produk-produk McDonald's.					
16.	Saya yakin produk McDonald's aman dikonsumsi.					
17.	Saya menilai positif terhadap produk-produk yang ditawarkan oleh McDonald's.					
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN						
18.	Produk McDonald's memiliki rasa yang lezat.					
19.	Sebelum membeli produk McDonald's, saya mencari informasi terlebih dahulu.					
20.	Saya memilih produk McDonald's dibanding produk merek lain yang sejenis.					
21.	Saya merasa yakin dengan keputusan membeli produk McDonald's adalah keputusan yang baik.					
22.	Saya merasa puas setelah membeli produk McDonald's.					

Lampiran 2. Rincian Penyebaran Kuisisioner

Rincian Penyebaran Kuisisioner

No.	Rincian Penyebaran Kuisisioner	Jumlah
1	Kuisisioner yang tersebar	161 kuisisioner
2	Kuisisioner yang dapat diolah	112 kuisisioner

Lampiran 3. Tabulasi Data Responden

Responden	Faktor Budaya				Faktor Sosial			Faktor Pribadi					Faktor Psikologis					Keputusan Pembelian				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
3	4	4	4	4	3	2	3	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	2	4	3	3	3
4	4	4	4	3	4	2	4	4	3	2	2	3	2	4	4	4	4	2	4	4	3	4
5	3	4	3	4	5	2	3	4	3	4	2	2	2	3	3	4	4	2	4	4	3	3
6	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
7	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	4	2	4	4
8	3	4	4	3	3	3	2	3	2	4	2	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4
9	4	3	4	3	4	1	4	4	3	3	4	3	3	4	4	2	4	3	4	4	5	5
10	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
11	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4
12	4	4	5	4	5	3	4	4	4	3	3	4	3	5	4	4	4	3	4	3	4	5
13	5	5	5	3	4	1	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	5
14	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
15	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4
16	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4

Responden	Faktor Budaya				Faktor Sosial			Faktor Pribadi					Faktor Psikologis					Keputusan Pembelian				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
40	4	4	4	3	3	3	4	5	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4
41	4	4	4	3	3	1	2	3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5
42	2	3	4	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	4	3	3	4
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
44	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
45	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	3	2	4	3	4	4	3	2	2	4	5
46	4	4	4	3	5	2	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	2	4	3	4
47	4	3	4	3	5	2	4	4	4	2	2	3	2	4	5	3	4	4	4	3	3	4
48	2	3	2	4	4	1	4	4	3	3	2	3	1	3	2	3	3	2	3	3	3	3
49	4	3	3	1	5	1	4	4	1	2	2	3	3	3	2	3	1	3	4	5	3	4
50	2	3	3	1	4	1	4	3	2	2	2	1	1	3	1	3	3	1	3	3	1	1
51	3	3	4	4	3	2	4	5	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4
52	2	3	4	1	3	1	4	1	1	3	1	3	2	3	1	5	5	1	1	5	3	4
53	3	4	3	3	4	3	4	5	3	3	2	4	3	4	3	4	4	2	4	4	3	4
54	4	4	4	3	2	2	3	3	2	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4
55	1	3	3	1	3	1	2	4	1	3	2	3	1	2	1	3	4	1	1	3	3	3
56	4	4	4	4	2	1	2	4	3	3	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5
57	4	4	3	1	4	2	2	5	2	1	2	1	2	2	3	4	5	3	5	5	3	4
58	3	4	3	5	4	2	4	5	2	3	2	2	1	3	3	4	4	2	4	4	2	3
59	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
60	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
61	4	3	3	1	4	1	2	3	4	4	3	1	3	3	1	4	4	1	1	1	3	3
62	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	4

Responden	Faktor Budaya				Faktor Sosial			Faktor Pribadi					Faktor Psikologis					Keputusan Pembelian				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
63	2	2	3	3	3	2	3	4	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	4	2	2	3
64	4	3	4	3	4	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	4	2	3	3	2	3
65	5	5	5	3	5	2	3	2	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	5	5	5	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	4	3	4	5	5	5	5	5
67	4	5	5	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	3	3	5	5	5
68	4	4	5	3	5	3	3	4	3	2	2	2	3	4	4	3	4	3	5	3	3	3
69	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3
70	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	2	2	4	4	3	3
71	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4
72	5	5	5	1	1	1	1	5	3	3	3	4	3	5	5	5	5	5	4	3	5	5
73	4	4	5	4	4	2	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5
74	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	2	4	5
75	1	4	5	1	2	2	3	4	3	4	1	1	1	4	2	4	4	2	5	5	4	5
76	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	1	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3
77	3	5	3	3	5	5	3	3	1	3	4	4	4	4	3	5	5	3	5	2	5	5
78	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	4	3	2	1	5	4	2	3
79	3	3	5	4	5	5	5	5	1	5	3	3	1	5	3	3	5	1	1	1	3	5
80	3	4	5	5	3	2	3	5	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	5	5	3	4
81	3	2	5	3	4	3	4	5	1	4	3	3	4	4	5	3	3	2	5	3	4	5
82	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3
83	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
84	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4
85	5	3	5	1	3	1	1	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	5	5	3	5

Responden	Faktor Budaya				Faktor Sosial			Faktor Pribadi					Faktor Psikologis					Keputusan Pembelian				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
86	3	3	3	2	4	2	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
87	2	3	3	1	4	1	1	3	1	2	1	1	2	4	2	3	4	1	4	4	3	5
88	5	5	4	4	4	1	4	3	3	3	2	3	2	4	3	3	4	3	4	5	5	4
89	2	3	2	3	4	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3
90	3	2	4	3	1	2	1	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	4	3
91	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
94	5	4	4	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	4	4	4	5	3	2	3	4	4
95	3	4	4	4	5	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
96	3	3	4	3	2	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	4
97	3	3	4	3	4	2	4	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2
98	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
99	2	3	3	2	4	1	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3
100	4	4	5	4	5	1	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4
101	2	4	4	5	1	1	1	4	3	3	2	1	1	4	4	4	4	1	5	5	3	2
102	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	5
103	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	2	4	3	3	3
104	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
105	2	4	4	3	4	2	1	4	3	3	2	2	2	4	3	4	4	2	2	2	4	4
106	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
107	3	4	3	3	3	3	4	3	5	5	3	3	4	4	5	4	3	3	1	2	3	3
108	5	5	5	1	2	1	3	1	1	3	2	2	4	5	3	4	5	3	3	3	3	5

Responden	Faktor Budaya				Faktor Sosial			Faktor Pribadi					Faktor Psikologis					Keputusan Pembelian				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
109	5	4	5	3	4	1	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	3	2	2	4	5
110	4	5	4	5	4	4	5	3	3	4	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
111	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4
112	3	3	4	3	2	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	4

Lampiran 4. Karakteristik Responden

Statistics

		gender	usia
N	Valid	112	112
	Missing	0	0

gender

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	35	31.3	31.3	31.3
	perempuan	77	68.8	68.8	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-25 tahun	105	93.8	93.8	93.8
	26-34 tahun	7	6.3	6.3	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	77	68.8	68.8	68.8
	Pegawai Negeri	1	.9	.9	69.6
	Wirausaha	11	9.8	9.8	79.5
	Pegawai Swasta	19	17.0	17.0	96.4
	Pekerjaan Lain	4	3.6	3.6	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 2.000.000	64	57.1	57.1	57.1
	Rp 2.000.000 - Rp 2.999.000	24	21.4	21.4	78.6
	Rp 3.000.000 - Rp 3.999.000	12	10.7	10.7	89.3
	Rp 4.000.000	12	10.7	10.7	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Faktor Budaya

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.542(**)	.551(**)	.280(**)	.804(**)
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.000
	N	112	112	112	112	112
X1.2	Pearson Correlation	.542(**)	1	.482(**)	.272(**)	.758(**)
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.004	.000
	N	112	112	112	112	112
X1.3	Pearson Correlation	.551(**)	.482(**)	1	.274(**)	.751(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.003	.000
	N	112	112	112	112	112
X1.4	Pearson Correlation	.280(**)	.272(**)	.274(**)	1	.649(**)
	Sig. (2-tailed)	.003	.004	.003		.000
	N	112	112	112	112	112
X1	Pearson Correlation	.804(**)	.758(**)	.751(**)	.649(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	112	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.715	4

2. Faktor Sosial

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.237(*)	.573(**)	.784(**)
	Sig. (2-tailed)		.012	.000	.000
	N	112	112	112	112
X2.2	Pearson Correlation	.237(*)	1	.305(**)	.683(**)
	Sig. (2-tailed)	.012		.001	.000
	N	112	112	112	112
X2.3	Pearson Correlation	.573(**)	.305(**)	1	.820(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000
	N	112	112	112	112
X2	Pearson Correlation	.784(**)	.683(**)	.820(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	112	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.637	3

3. Faktor Pribadi

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.296(**)	.188(*)	.249(**)	.351(**)	.571(**)
	Sig. (2-tailed)		.002	.048	.008	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112
X3.2	Pearson Correlation	.296(**)	1	.265(**)	.363(**)	.420(**)	.678(**)
	Sig. (2-tailed)	.002		.005	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112
X3.3	Pearson Correlation	.188(*)	.265(**)	1	.589(**)	.453(**)	.696(**)
	Sig. (2-tailed)	.048	.005		.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112
X3.4	Pearson Correlation	.249(**)	.363(**)	.589(**)	1	.673(**)	.803(**)
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000		.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112

X3.5	Pearson Correlation	.351(**)	.420(**)	.453(**)	.673(**)	1	.813(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	112	112	112	112	112	112
X3	Pearson Correlation	.571(**)	.678(**)	.696(**)	.803(**)	.813(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112	112

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	112	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.757	5

4. Faktor Psikologis

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.564(**)	.453(**)	.387(**)	.281(**)	.718(**)
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.003	.000
	N	112	112	112	112	112	112
X4.2	Pearson Correlation	.564(**)	1	.525(**)	.641(**)	.590(**)	.861(**)
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112
X4.3	Pearson Correlation	.453(**)	.525(**)	1	.326(**)	.372(**)	.704(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112
X4.4	Pearson Correlation	.387(**)	.641(**)	.326(**)	1	.718(**)	.794(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112
X4.5	Pearson Correlation	.281(**)	.590(**)	.372(**)	.718(**)	1	.758(**)
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000		.000
	N	112	112	112	112	112	112
X4	Pearson Correlation	.718(**)	.861(**)	.704(**)	.794(**)	.758(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112	112

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	112	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	5

5. Keputusan Pembelian

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.242(**)	.237(*)	.639(**)	.537(**)	.719(**)
	Sig. (2-tailed)		.010	.012	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112
Y2	Pearson Correlation	.242(**)	1	.601(**)	.221(*)	.245(**)	.669(**)
	Sig. (2-tailed)	.010		.000	.019	.009	.000
	N	112	112	112	112	112	112
Y3	Pearson Correlation	.237(*)	.601(**)	1	.287(**)	.270(**)	.690(**)
	Sig. (2-tailed)	.012	.000		.002	.004	.000
	N	112	112	112	112	112	112
Y4	Pearson Correlation	.639(**)	.221(*)	.287(**)	1	.745(**)	.776(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.019	.002		.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112
Y5	Pearson Correlation	.537(**)	.245(**)	.270(**)	.745(**)	1	.754(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.004	.000		.000
	N	112	112	112	112	112	112
Y	Pearson Correlation	.719(**)	.669(**)	.690(**)	.776(**)	.754(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112	112

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	112	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.764	5

Lampiran 6. Hasil Analisis Statistik Deskriptif

1. Faktor Budaya

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x11	112	1	5	3.46	.967
x12	112	1	5	3.54	.837
x13	112	1	5	3.80	.781
x14	112	1	5	3.09	1.009
Valid N (listwise)	112				

2.

Faktor Sosial

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x21	112	1	5	3.46	.995
x22	112	1	5	2.34	1.045
x23	112	1	5	3.31	1.023
Valid N (listwise)	112				

3.

Faktor Pribadi

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x31	112	1	5	3.71	.824
x32	112	1	5	2.96	.981
x33	112	1	5	3.24	.872
x34	112	1	5	2.84	.865
x35	112	1	5	2.99	.895
Valid N (listwise)	112				

4.

Faktor Psikologis

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x41	112	1	5	2.81	1.009
x42	112	1	5	3.63	.859
x43	112	1	5	3.32	.942
x44	112	1	5	3.52	.920
x45	112	1	5	3.66	.855
Valid N (listwise)	112				

5.

Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
y1	112	1	5	2.72	.951
y2	112	1	5	3.52	1.057
y3	112	1	5	3.30	1.056
y4	112	1	5	3.37	.880
y5	112	1	5	3.78	.937
Valid N (listwise)	112				

Lampiran 7. Hasil Uji F, Uji t, dan Uji Koefisien Determinasi (R^2)

1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.698(a)	.487	.467	2.560

a Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

2. Uji F

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	664.785	4	166.196	25.358	.000(a)
	Residual	701.277	107	6.554		
	Total	1366.063	111			

a Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

b Dependent Variable: Y

3. Uji t

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.418	1.537		2.224	.028
	X1	.361	.177	.273	2.047	.043
	X2	.079	.112	.052	.703	.484
	X3	.000	.105	.000	.004	.997
	X4	.444	.126	.443	3.532	.001

a Dependent Variable: Y

Lampiran 8



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
Perpustakaan Terakreditasi "A" (Perpustakaan Nasional RI No: 29/1/ee/XII.2014)

Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Skripsi atas:

Nama : Ratdiani
NIM : 20160410184
Prodi : Manajemen/FEB
Judul : **PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, KEPERIBADIAN, DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN CEPAT SAJI (STUDI PADA MCDONALD'S DI YOGYAKARTA)**

Dosen Pembimbing : Dr. Siti Dyah Handayani, M.M

**Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan indeks similaritasnya sebesar 17%.
Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.**

Mengetahui
Ka. Ur. Pengelolaan

Laela Niswatin, S.I.Pust

Yogyakarta, 1/24/2020
yang melaksanakan pengecekan

Ikram Al- Zein, S.Kom.I

