

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI,
DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MAKANAN CEPAT SAJI
(Studi Pada McDonald's di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF CULTURAL, SOCIAL, PERSONAL,
AND PSYCHOLOGICAL FACTORS ON FASTFOOD PURCHASING
DECISION
(Study on McDonald's in Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

RATDIANI

20160410184

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ratdiani

Nomor Mahasiswa : 20160410184

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN CEPAT SAJI (Studi Pada McDonald’s Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 20 Januari 2020



Ratdiani

MOTTO

“Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya.”

(Q.S. An-Najm:39)

“Manusia yang belum pernah mengalami penderitaan, tidak akan pernah mengalami kebahagiaan.”

(Kahlil Gibran)

PERSEMBAHAN

Karya tulis skripsi ini penulis persembahkan kepada

1. Kedua orang tua yang sangat berjasa dalam hidup penulis yang telah memberikan kasih sayang, do'a dan dukungan serta moral dan materil.
2. Keluarga Kakak dan saudara kembar yang selalu memberikan dukungan moral dan nasihat kepada penulis hingga saat ini.

DAFTAR ISI

JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	3
HALAMAN PERSEMBAHAN	4
INTISARI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	5
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR LAMPIRAN	10
<u>BAB I</u> PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB II</u> TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
1. Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2. Faktor Budaya	Error! Bookmark not defined.
3. Faktor Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
4. Faktor Pribadi	Error! Bookmark not defined.
5. Faktor Psikologis.....	Error! Bookmark not defined.
6. Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C. Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
D. Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.

<u>BAB III</u> METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Objek dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian....	Error! Bookmark not defined.
1. Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2. Definisi Operasional Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Uji Instrumen Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
1. Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
2. Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASANError! Bookmark not defined.

A. Gambaran Umum Objek dan Subjek penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Gambaran Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Profil Responden Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3. Karakteristik Responden Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
C. Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
2. Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
a. Uji Kelayakan Model (Uji F)	Error! Bookmark not defined.
b. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	Error! Bookmark not defined.
c. Uji koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
D. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.

2. Pengaruh Faktor Budaya terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
3. Pengaruh Faktor Sosial terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
4. Pengaruh Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
5. Pengaruh Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN **Error! Bookmark not defined.**

- A. Simpulan..... **Error! Bookmark not defined.**
- B. Keterbatasan Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- C. Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA..... **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Survei 10 Restoran Favorit Indonesia.....	3
Tabel 2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran Kuisisioner.....	45
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	46
Tabel 4.3 Usia Responden.....	46
Tabel 4.4 Status Pekerjaan Responden.....	47
Tabel 4.5 Pendapatan Responden.....	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Perilaku Konsumen.....27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	68
Lampiran 2. Rincian Penyebaran Kuisisioner.....	72
Lampiran 3. Tabulasi Data Responden.....	72
Lampiran 4. Karakteristik Responden.....	78
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	79
Lampiran 6. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	83
Lampiran 7. Hasil Uji F, Uji t, dan Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	84