

DAFTAR PUSTAKA

- Ajiwibawani, M. P., & Edwar, M. (2015). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen D'Goda Coffee Pazkul Sidoarjo). *JURNAL*.
- Annisa, R. N. (2017, Maret 17). *Makanan Siap Saji Mendominasi Indonesia*. Retrieved Februari 2, 2019, from www.kompasiana.com:https://www.kompasiana.com/radhitarara24/58cb6e93ec9673610609082c/makanan-siap-saji-mendominasi-indonesia
- Arhando, P. (2018, September 19). *Deretan Restoran Favorit Orang Indonesia, Masakan Lokal Sukses Kalahkan KFC*. Retrieved Februari 2, 2019, from www.moneysmart.id:https://www.moneysmart.id/deretan-restoran-favorit-orang-indonesia-masakan-lokal-sukses-kalahkan-kfc/
- Dewanto, A. C., Moniharapon, S., & Mandagie, Y. (2018). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA Vol. 6, No. 3*.
- Fathawati, Hufron, M., & Slamet, A. R. (2017). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Mie Sedaap. *e-Jurnal Riset Manajemen*.
- Ghozali, I. (2018). *Model Persamaan Struktural, Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24. Edisi 7*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., & Babin, B. J. (2012). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective. 7th Ed*. New Jersey: Pearson Prentice Hall-Upper Saddle River.
- Hakimi, H. (2015). Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kentucky Fried Chicken Singaraja. *Vol. 5, No. 1*.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi Vol. 6, No.1*.
- Khuong, M. N., & Duyen, T. M. (2016). Personal Factors Affecting Consumer Purchase Decision towards Men Skin Care Products - A Study in Ho Chi Minh City, Vietnam. *International Journal of Trade, Economics and Finance, Vol. 7 No. 2*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition 15th*. United States: Pearson Education.

- Lautiainen, T. (2015). Factors Affecting Consumers' Buying Decision in The Selection of A coffee Brand. *THESIS*.
- Nafali, M., & Soepeno, D. (2016). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Mie Instan Merek Indomie. *Jurnal EMBA*.
- Nawawi, M. T. (2016). Factors of Consumer Behavior that Affect Purchasing Decisions on Blackberry Smartphone. *Journal THE WINNERS Vol. 17, No. 1*.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran Edisi 9 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran Edisi 9 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prayogo, M., & Liliani. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Pepo . *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol. 1, No. 2*.
- Puspitarini, D. (2013). Pengaruh Faktor kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Proses keputusan Pembelian Produk Pizza (Studi Pada Pizza Hut Cabang Jalan Jenderal Sudirman No. 53 Yogyakarta). *SKRIPSI*.
- Rambi, W. (2015). The Influence of Consumer Behavior on Purchase Decision Xiaomi Cellphone in Manado. *Jurnal EMBA*.
- Richard, M. (2019, Februari 11). *Bisnis Restoran Cepat Saji Berpeluang Tumbuh 15% Tahun Ini*. Retrieved Februari 20, 2019, from *Bisnis.com*: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190211/12/887488/bisnis-restoran-cepat-saji-berpeluang-tumbuh-15-tahun-ini>
- Rudianto. (2018). Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Siap Saji di BFC Belopa. *Journal of Economic, Management, and Accounting*.
- Sabatini, C., & Japariato, E. (2014). Pengaruh Marketing Mix, Psychological Factors, Social Factors, dan Situasional Factors Terhadap Cara Pandang dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Rotiboy di Tunjungan Plaza dan City of Tomorrow Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1*.
- Santoso, D. T., & Purwanti, E. (2013). Pengaruh Faktor Budaya, faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang. *Among Makarti Vol. 6 No. 12*.

- Sari, I. P. (2016). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 1, No. 2*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suprayitno, A., Rochaeni, S., & Purnomowati, R. (2015). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Gado-Gado Boplo (Studi Kasus: Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan). *Jurnal Agribisnis Vol. 9, No. 2*.
- Suprihati, & Utami, W. B. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Paradigma Vol. 13, No. 1*.
- Surat Al-Baqarah ayat 168*. (2019). Retrieved November 23, 2019, from Tafsir Web: <https://tafsirweb.com/650-surat-al-baqarah-ayat-168.html>
- Suroto, K. S., Fanani, Z., & Nugroho, B. A. (2013). Factors Influencing Consumer's Purchase Decision of Formula Milk in Malang City. *Journal of Business and Management*.
- Syafirah, Mananeke, L., & Rotinsulu, J. J. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado. *Jurnal EMBA*.
- Tentang Kami: McDonald's*. (2019). Retrieved November 18, 2019, from McDonald's.co.id: <https://mcdonalds.co.id/about>
- Timmerman, V. A., Mandey, S., & Rate, P. V. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Texas Chicken Manado. *EMBA*.
- Veterinawati, D. (2013). Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 1, No. 3*.