

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI,
DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MAKANAN CEPAT SAJI
(Studi Pada McDonald's di Yogyakarta)**

**THE INFLUENCE OF CULTURAL, SOCIAL, PERSONAL,
AND PSYCHOLOGICAL FACTORS ON FASTFOOD
PURCHASING DECISION
(Study on McDonald's in Yogyakarta)
SKRIPSI**



Oleh

RATDIANI

20160410184

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020