

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi Pendapatan Asli Daerah (PAD) Sektor Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta. Untuk mendukung penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Badan Pusat Statistika (BPS) dan Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. Dalam penelitian ini menggunakan sejumlah sampel sebanyak 35 data dari 4 kabupaten dan 1 kota yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta, yaitu pada Kabupaten Kulon Progo, Kabupaten Gunungkidul, Kabupaten Bantul, Kabupaten Sleman dan Kota Yogyakarta pada periode tahun 2012 sampai 2018. Sedangkan alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan Metode Panel Data dengan pendekatan Fixed Effect Model. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa variabel Produk Domestik Regional Bruto (PDRB), Jumlah Kunjungan Wisatawan, dan Jumlah Objek Wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah Sektor Pariwisata, sedangkan variabel Jumlah Kamar Hotel berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Sektor Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata Kunci: Pendapatan Asli Daerah (PAD) Sektor Pariwisata, Produk Domestik Regional Bruto (PDRB), Jumlah Kunjungan Wisatawan, Jumlah Kamar Hotel, Jumlah Objek Wisata, Fixed Effect Model

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence the Local Revenue (PAD) of the Tourism Sector in the Special Region of Yogyakarta. To support this study using secondary data obtained from the Central Statistics Agency (BPS) and the Yogyakarta Special Region Tourism Office. In this study used a number of samples of 35 data from 4 districts and 1 city in Yogyakarta Special Region, namely in Kulon Progo Regency, Gunungkidul Regency, Bantul Regency, Sleman Regency and Yogyakarta City in the period 2012 to 2018. While the analysis tools used in this study is to use the Panel Data Method with the Fixed Effect Model approach. Based on the analysis that has been done, the results show that the Gross Regional Domestic Product (PDRB) variable, the number of tourist visits, and the number of tourist objects have a positive and significant effect on the Local Revenue of the Tourism Sector, while the variable Number of Hotel Rooms has a positive and not significant effect on the Original Revenue Regional (PAD) Tourism Sector in the Special Region of Yogyakarta.

Keywords: *Local Revenue (PAD) of the Tourism Sector, Gross Regional Domestic Product (GRDP), Number of Tourist Visits, Number of Hotel Rooms, Number of Attractions, Fixed Effect Model.*