

**Scan Pengesahan DPS, Penguji, dan Ka. Prodi**

**HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN ATRIBUT PRODUK DENGAN  
LABEL HALAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PRODUK KOSMETIK WARDAH  
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA  
*EFFECT OF PRICE PERCEPTION, PROMOTION AND ATTRIBUTES PRODUCT  
WITH HALAL LABELS AS MODERATED VARIABLE TO THE DECISION OF THE  
PURCHASE OF WARDAH COSMETIC PRODUCTS  
IN THE SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA***

Diajukan Oleh:

**Fajrina Safirah Wildan Putri  
20160410162**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan Di Depan Dewan Penguji Program Studi

Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal, 13 Februari 2020**

Yang terdiri dari  
Ketua Penguji

Dr. Siti Dyah Handayani S.E., M.M.

NIK.19680531199202 143 012

Anggota Tim Penguji

Anggota Tim Penguji

Hasnah Riniyati, SE., M.Si.

NIK. 1963201519804 143 006

Misbahdl Anwar, SE., M.Si.

NIK. 1970916199202 143 014

Mengesahkan Ka Prodi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Retnowidowati PA., M.Si., Ph. D  
NIP. 196304071991032001