

# LAMPIRAN

## **Lampiran 1. Kuesioner Penelitian**

Data Responden :

### **Kuesioner Penelitian**

#### **Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Atribut Produk dengan Label Halal sebagai Variabel Moderasi terhadap Keputusan Pembelia Pada Produk Kosmetik Wardah di Daerah Istimewa Yogyakarta**

Bapak /Ibu / Sdr/i Responden yang terhormat,

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya mahasiswi S-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saat ini sedang menyusun penelitian dengan judul: "Pengaruh Persepsi Harga, Promosi dan Atribut Produk dengan Label Halal sebagai Variabel Moderasi terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Wardah di Daerah Istimewa Yogyakarta".

Informasi yang Bapak/Ibu/ Sdr/i berikan adalah bantuan yang bernilai dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program S-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/ Sdr/i untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat saya

(Fajrina Safirah Wildan Putri)

## A. SCREENING RESPONDEN

Sebelum mengisi pertanyaan kuisisioner, diharapkan responden menjawab tiga pertanyaan berikut ini. Sebagai syarat pengisian pertanyaan kuisisioner selanjutnya.

Mohon memberikan tanda (✓) dan mengisi titik-titik yang telah disediakan pada jawaban yang Bapak/ Ibu/ Sdr/i anggap paling sesuai.

1. Domisili kabupaten/kota di DIY?

- Sleman
- Kota madya Yogyakarta
- Bantul
- Kulon Progo
- Gunung Kidul

Apabila anda (Tidak) berdomisili di Yogyakarta maka tidak perlu untuk melanjutkan, terimakasih.

2. Berapakah usia anda?

\_\_\_\_\_Tahun

Apabila usia anda kurang dari 17 tahun maka tidak perlu melanjutkan, terimakasih.

3. Apakah anda telah menggunakan produk Wardah minimal 2 kali

pembelian dalam kurun waktu 6 bulan terakhir ?

- Ya
- Tidak

Apabila anda menjawab (Tidak) maka tidak perlu melanjutkan,  
terimakasih.

#### PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Mohon memberikan tanda (✓) pada jawaban yang Bapak/ Ibu/ Sdr/i anggap paling sesuai.

#### Keterangan Jawaban :

Alternatif Jawaban	Alternatif Jawaban
Sangat Tidak Setuju	STS
Tidak Setuju	TS
Netral	N
Setuju	S
Sangat Setuju	SS

## B. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Lengkap : \_\_\_\_\_

2. Jenis Kelamin : Laki-laki/ Perempuan

3. Pekerjaan :

Lingkari yang sesuai:

a. Pelajar/ Mahasiswa

b. PNS

c. TNI/ POLRI

d. Karyawan Swasta

e. Wirausaha

f. Lainnya: \_\_\_\_\_

4. Pendapatan :

Lingkari yang sesuai:

a. < Rp 2.000.000

b. Rp 2.000.000 – Rp 3.999.999

c. Rp 4.000.000 – Rp 5.999.999

d. Rp 6.000.000 – Rp 7.999.999

e. > Rp 8.000.000

5. Kategori produk Wardah yang anda gunakan:

Lingkari yang sesuai (boleh lebih dari satu):

- a. Bagian mata ( *Mascara, Eyeshadow*, dan sejenisnya)
- b. Bagian bibir (Lipstik, *Lip balm*, dan sejenisnya)
- c. Bagian wajah (Bedak, *Foundation*, dan sejenisnya)
- d. Bagian *personal care* (*Roll on, Body lotion*, dan sejenisnya)
- e. Parfum
- f. Lainnya: \_\_\_\_\_

6. Dalam 6 bulan terakhir berapa kali anda melakukan pembelian produk Wardah:

\_\_\_\_\_ Kali

## DAFTAR PERNYATAAN

### 1. Persepsi Harga

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban dan Skor				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Harga pada produk Wardah terjangkau					
2.	Harga produk Wardah lebih murah dibanding produk kosmetik lainnya					
3.	Harga produk Wardah sesuai dengan kualitasnya					

### 2. Promosi

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban dan Skor				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Adanya iklan produk Wardah di TV membuat saya mengetahui atau ingat kembali produk Wardah					
2.	Penyebaran brosur dapat memberikan informasi promo produk Wardah					
3.	Promosi yang ditawarkan <i>Sales Promotion Girl (SPG)</i> dapat menarik konsumen					
4.	Adanya <i>Sales Promotion Girls (SPG)</i> dapat membantu saya menentukan pilihan produk Wardah					
5.	Wardah memberikan potongan harga yang menarik perhatian saya					
6.	Adanya <i>Gift Away</i> (hadiah) produk Wardah yang ditawarkan membuat saya diuntungkan					

### 3. Atribut Produk

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban dan Skor				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Kandungan bahan baku produk Wardah yang digunakan aman bagi kulit anda					
2.	Produk yang dijual Wardah sesuai dengan yang ditawarkan					
3.	Tampilan produk Wardah sangat menarik					

#### 4. Label Halal

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban dan Skor				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Terdapat tulisan halal pada kemasan produk Wardah					
2.	Tulisan halal pada kemasan produk Wardah terlihat jelas					
3.	Label halal produk Wardah mendapat register dari MUI					

#### 5. Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban dan Skor				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya melakukan pembelian di Wardah karena saya memerlukan produk Wardah					
2.	Saya selalu mencari informasi terbaru tentang produk Wardah					
3.	Saya dipengaruhi oleh keadaan, dimana saya membutuhkan dan harus membeli produk Wardah					
4.	Saya memilih produk Wardah karena terpercaya					
5.	Saya merasa puas setelah membeli dan menggunakan produk Wardah					

Terimakasih atas perhatian dan telah mengisi kuesioner ini.



**Lampiran 2. Tabulasi Data responden**

Responden	Persepsi Harga			Promosi						Atribut Produk			Label Halal			Keputusan Pembelian				
	Ph1	Ph2	Ph3	PR1	PR2	PR3	PR4	PR5	PR6	AP1	AP2	AP3	LH1	LH2	LH3	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
1	5	4	4	4	3	4	4	2	3	3	4	3	4	4	5	4	2	3	4	3
2	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	3	3	5	4	4	3	3	4	3	3
3	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	2	2	3	4	4	5	4	4
4	4	4	4	2	5	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	3	3	3	4
5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	3	4	4	3
6	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4
7	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	3
9	5	4	5	5	4	5	5	5	3	3	4	3	5	3	5	5	2	3	5	3
10	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4
11	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	3	2	4	3	3
12	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5
13	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
14	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4
15	5	4	4	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
18	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	2	2	3	3	3
19	3	4	4	3	4	5	5	4	3	5	4	3	5	5	4	3	4	4	4	3
20	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4
22	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	3	3
23	3	2	2	3	3	5	4	4	1	3	2	2	4	2	2	3	2	4	3	3
24	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4
25	4	5	4	4	3	4	5	4	5	3	4	4	5	5	3	3	2	4	3	3
26	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
27	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4
29	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
30	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
31	4	3	3	3	3	4	5	3	3	3	4	5	4	4	4	3	2	3	3	3
32	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
33	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	2
34	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
35	4	5	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
36	4	3	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4
37	4	4	2	5	5	5	4	5	3	2	2	3	4	3	5	4	2	5	4	3
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4
39	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
40	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
41	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	5	4	4	3	3	3	4	3
42	5	4	4	3	3	4	5	3	3	3	4	4	5	3	4	3	3	3	3	3
43	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
44	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	4
45	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4

Responden	Persepsi Harga			Promosi						Atribut Produk			Label Halal			Keputusan Pembelian				
	Ph1	Ph2	Ph3	PR1	PR2	PR3	PR4	PR5	PR6	AP1	AP2	AP3	LH1	LH2	LH3	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
46	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	5	5	4	5	5	3	4	5	3
47	5	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
49	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4
50	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3
51	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
52	5	4	4	4	5	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
54	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
55	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	4
56	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	3	5	5	4	4	3	4	5	4
57	5	4	4	1	3	4	5	1	1	4	4	4	5	2	4	5	3	3	5	5
58	4	3	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3
59	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4
60	5	4	4	4	4	3	4	5	3	3	3	5	4	3	3	5	2	4	3	3
61	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
62	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
65	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
66	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4
67	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
68	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
69	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	3
70	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5
71	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
72	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
73	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	4	4	4	2	2	4	4	3	3	5	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4
76	4	3	3	3	3	5	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4
77	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5
78	5	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4
79	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	3	5	4	3	5	5	4
80	4	5	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	5	4	4	3	3	4	5	4	3	4	3	3	4	4	3	5	5	3	5	4
82	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4
83	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3
84	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3
85	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	4	3	3	4	4
86	4	5	4	5	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4
87	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
88	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5
89	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4
90	4	3	3	5	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4
91	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4

Responden	Persepsi Harga			Promosi						Atribut Produk			Label Halal			Keputusan Pembelian				
	Ph1	Ph2	Ph3	PR1	PR2	PR3	PR4	PR5	PR6	AP1	AP2	AP3	LH1	LH2	LH3	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
92	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	2	2	3	2	2	3	1	1
93	4	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	2	4	3	3
94	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
96	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3
97	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
98	4	3	3	5	4	5	5	4	4	4	3	3	5	5	5	3	2	4	4	3
99	4	4	4	5	3	4	3	3	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
100	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3
101	4	3	3	5	3	4	4	3	4	3	4	3	5	5	5	4	4	3	3	3
102	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
103	3	4	4	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
104	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
105	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	2	4	5	4
106	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4
107	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	5
108	4	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
109	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	2	3	2	4
110	4	4	4	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4
111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4
112	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4
113	4	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	4	4
114	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4
115	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	3	4	4	3	3	4	4
116	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	5	4	5	4	3	3	5	5
117	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	2	4	5	4
118	5	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	4	3	3
119	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	5	4	4	3	3	4	3
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
121	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3
122	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
123	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
124	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
125	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5
126	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
127	4	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	3	3	4	5	4
128	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
129	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
130	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
131	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
132	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
133	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4
134	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4
135	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
136	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	5	5	5	5	4	2	3	5	4
137	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4

Responden	Persepsi Harga			Promosi						Atribut Produk			Label Halal			Keputusan Pembelian				
	Ph1	Ph2	Ph3	PR1	PR2	PR3	PR4	PR5	PR6	AP1	AP2	AP3	LH1	LH2	LH3	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
138	4	3	3	4	2	3	4	3	2	4	3	4	5	4	4	4	2	3	3	4
139	4	3	3	4	3	3	4	5	5	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
140	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3
141	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4
142	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
143	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
144	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4
145	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
146	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
147	3	4	3	5	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
148	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

### Lampiran 3. Karakteristik Responden

#### Domisili

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sleman	49	33.1	33.1	33.1
Kota Madya Yogyakarta	32	21.6	21.6	54.7
Bantul	62	41.9	41.9	96.6
Kulon Progo	2	1.4	1.4	98.0
Gunung Kidul	3	2.0	2.0	100.0
Total	148	100.0	100.0	

#### Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17-21	102	68.9	68.9	68.9
22-26	42	28.4	28.4	97.3
27-31	4	2.7	2.7	100.0
Total	148	100.0	100.0	

#### Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	17	11.5	11.5	11.5
Perempuan	131	88.5	88.5	100.0
Total	148	100.0	100.0	

#### Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar/Mahasiswa	117	79.1	79.1	79.1
PNS	1	.7	.7	79.7
Karyawan Swasta	12	8.1	8.1	87.8
Wirasaha	5	3.4	3.4	91.2
Lainnya	13	8.8	8.8	100.0
Total	148	100.0	100.0	

**Pendapatan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp 2.000.000	119	80.4	80.4	80.4
Rp 2.000.000 - 3.999.999	23	15.5	15.5	95.9
Rp 4.000.000 - 5.999.999	1	.7	.7	96.6
Rp 6.000.000 - 7.999.999	3	2.0	2.0	98.6
> Rp 8.000.000	2	1.4	1.4	100.0
Total	148	100.0	100.0	

**Jenis Pembelian Produk Wardah**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Bagian mata (Mascara, Eyeshadow, dan sejenisnya)	10	6.8	6.8	6.8
Bagian bibir (Lipstik, Lip balm, dan sejenisnya)	62	41.9	41.9	48.6
Bagian wajah (Bedak, Foundation, dan sejenisnya)	50	33.8	33.8	82.4
Bagian persona care (Roll on, Body lotion, dan sejenisnya)	9	6.1	6.1	88.5
Parfum	7	4.7	4.7	93.2
Lainnya	10	6.8	6.8	100.0
Total	148	100.0	100.0	

#### Lampiran 4. Uji Validitas

Variabel	Butir	Nilai Cronbach's Validitas	Keterangan
Persepsi Harga	PH1	0.753	Valid
	PH2	0.823	Valid
	PH3	0.857	Valid
Promosi	PR1	0.622	Valid
	PR2	0.766	Valid
	PR3	0.733	Valid
	PR4	0.709	Valid
	PR5	0.863	Valid
	PR6	0.650	Valid
Atribut Produk	AP1	0.807	Valid
	AP2	0.887	Valid
	AP3	0.823	Valid
Label Halal	LH1	0.860	Valid
	LH2	0.915	Valid
	LH3	0.833	Valid
Keputusan Pembelian	KP1	0.744	Valid
	KP2	0.817	Valid
	KP3	0.601	Valid
	KP4	0.749	Valid
	KP5	0.793	Valid

### Lampiran 5. Uji Reliabilitas

Variabel	CR	Keterangan
Persepsi Harga	0.828	Reliabel
Promosi	0.781	Reliabel
Atribut Produk	0.841	Reliabel
Label Halal	0.853	Reliabel
Keputusan Pembelian	0.790	Reliabel

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.828	4

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	7

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.841	4

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	4

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.790	6



## Lampiran 6. Uji Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PH1	148	1	5	4.03	.694
PH2	148	1	5	3.90	.687
PH3	148	1	5	3.86	.650
PR1	148	1	5	3.94	.793
PR2	148	1	5	3.78	.648
PR3	148	1	5	3.91	.699
PR4	148	1	5	4.00	.690
PR5	148	1	5	3.80	.824
PR6	148	1	5	3.74	.811
AP1	148	1	5	3.80	.765
AP2	148	1	5	3.88	.638
AP3	148	1	5	3.69	.727
LH1	148	1	5	4.19	.759
LH2	148	1	5	3.88	.782
LH3	148	1	5	4.01	.728
KP1	148	1	5	3.80	.716
KP2	148	1	5	3.20	.814
KP3	148	1	5	3.66	.696
KP4	148	1	5	3.82	.729
KP5	148	1	5	3.76	.715
Valid N (listwise)	148				

## Lampiran 7. Uji Kelayakan Model (Uji F)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	699.733	4	174.933	56.216	.000 <sup>b</sup>
	Residual	444.990	143	3.112		
	Total	1144.723	147			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Label Halal, Persepsi Harga, Promosi, Atribut Produk

### Lampiran 8. Uji Parsial (H1-H4)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.874	1.232		.710	.479
	Persepsi Harga	.537	.121	.328	4.427	.000
	Promosi	.133	.060	.150	2.223	.028
	Atribut Produk	.556	.126	.350	4.408	.000
	Label Halal	.134	.088	.098	1.532	.128

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Lampiran 9. Uji Determinasi (R<sup>2</sup>)

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.782 <sup>a</sup>	.611	.600	1.76404

a. Predictors: (Constant), Label Halal, Persepsi Harga, Promosi, Atribut Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Lampiran 9. MRA

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.295	3.042		-.097	.923
	Atribut Produk	1.437	.298	.903	4.825	.000
	Label Halal	.626	.267	.455	2.344	.020
	Atribut Produk x Label Halal	-.039	.024	-.507	-1.593	.113

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Skripsi atas:

Nama : Fajrina Safirah Wildan Putri  
NIM : 20160410162  
Prodi : Manajemen/FEB  
Judul : **PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN ATRIBUT  
PRODUK DENGAN LABEL HALAL SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
PRODUK KOSMETIK WARDAH DI DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA**  
Dosen Pembimbing : Misbahul Anwar, S.E., M.Si

**Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan indeks similaritasnya sebesar 14%.  
Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.**

Mengetahui  
Ka. Ur. Pengelolahan

Laela Niswatin, S.I.Pust

Yogyakarta, 1/7/2020  
yang melaksanakan pengecekan

Ikram Al- Zein, S.Kom.I