

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan dengan hasil sebagai berikut:

1. Persepsi harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik Wardah.
2. Promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik Wardah.
3. Atribut produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah.
4. Label halal tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah.
5. Atribut produk tidak dimoderasi oleh label halal terhadap keputusan pembelian.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan, antara lain:

1. Dalam penelitian ini peneliti hanya menganalisis lima variabel yaitu, persepsi harga, promosi, atribut produk, label halal, dan keputusan pembelian.
2. Dalam penelitian ini hanya variabel atribut produk yang dimoderasi oleh variabel label halal, diharapkan pada penelitian

3. selanjutnya dapat memoderasi variabel yang lainnya agar penelitian selanjutnya lebih menarik.

### **C. Saran**

Dalam penelitian ini terdapat beberapa saran yang ditujukan kepada peneliti selanjutnya agar bisa melaksanakan dan mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik lagi ke depannya yaitu, sebagai berikut:

#### **1. Akademik**

- a. Disarankan bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu untuk mengembangkan lagi penelitian ini sehingga tidak hanya menggunakan variabel persepsi harga, promosi, atribut produk untuk mempengaruhi keputusan pembelian saja melainkan dapat mengganti variabel-variabel lain yang bisa mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
- b. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk bisa menganalisis variabel moderasi yang lainnya selain variabel label halal, agar nantinya bisa diketahui variabel apa yang mampu memoderasi hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat keputusan pembelian.
- c. Penelitian ini merupakan bentuk pengembangan dari penelitian sebelumnya dengan menambahkan beberapa variabel diluar dari variabel yang ada, sehingga diharapkan penelitian ini mampu menjadi acuan bagi peneliti yang akan datang.

## 2. Praktek

- a. Dalam pengumpulan data, dapat menambahkan dengan metode wawancara atau observasi kepada responden agar hasilnya lebih baik dan akurat.