

INTISARI

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, fitur layanan, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan *e-money card* dalam pembayaran retribusi daerah. Populasi penelitian ini adalah pengguna jasa parkir elektronik dan pedagang sekitar area parkir elektronik yang berlokasi di Kota Surabaya, Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner yang dilakukan, diperoleh sampel 140 responden. Uji Hipotesis penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS versi 15. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan, fitur layanan, dan kepercayaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-money card* dalam pembayaran retribusi daerah.

Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Kepercayaan, Minat Menggunakan *E-money Card*.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of benefits perception, easy perceptions, service features, and trust on interests using e-money card in payment of regional retribution. The study population was users of electronic parking services and traders around the electronic parking area located in the city of Surabaya, East Java. This research uses purposive sampling method. The type of data used is primary data. Based on the results of the questionnaire distribution, the samples of 140 respondents was obtained. Hypothesis testing of this study uses multiple linear regression analysis with the help of SPSS software version 15. The results show that the perception of benefits, perceived convenience, service features, and trust have a positive and significant influence on the interest in using e-money cards in regional retribution payments.

Keywords: *Benefits Perception, Easy Perceptions, Service Features, Trust, Interests Using E-Money Card.*