

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, FITUR  
LAYANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN *E-MONEY CARD* DALAM PEMBAYARAN  
RETRIBUSI DAERAH**

**(Studi Empiris pada Pengguna Parkir Elektronik di Kota Surabaya)**

***THE EFFECT OF BENEFITS PERCEPTION, EASY PERCEPTIONS,  
SERVICE FEATURES, AND TRUST ON INTERESTS USING E-MONEY  
CARD IN PAYMENT OF REGIONAL RETRIBUTION  
(Empirical Study of Electronic Parking Users in Surabaya City)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**BAGAS PERMADI**

**20160420318**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Bagas Permadi

Nomor Mahasiswa : 20160420318

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, FITUR LAYANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-MONEY CARD DALAM PEMBAYARAN RETRIBUSI DAERAH (Studi Empiris pada Pengguna Parkir Elektronik di Kota Surabaya)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 20 Februari 2020



Bagas Permadi

## MOTTO

“Ilmu itu lebih baik daripada harta,  
Ilmu itu menjagamu sedangkan kamu menjaga harta.  
Ilmu itu hakim sedangkan harta dikenai hukum.  
Harta bisa berkurang karena penggunaan,  
Sedangkan ilmu akan bertambah bila digunakan”  
(Ali Bin Abu Thalib)

*“to be or not to be”*  
(Wiliam Shakespeare)

“Karena pada akhirnya dalam hidup ini, fakta yang menyakitkan akan lebih baik  
dibandingkan dengan fiksi yang menyenangkan”  
(Penulis)

## **PERSEMBAHAN**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga karya tulis ini dapat diselesaikan tepat waktu. Sholawat serta salam selalu turunkan kepada Rasulullah Muhammad SAW

Penulis panjatkan doa dan rasa syukur yang sebesar-besarnya, serta ucapan terima kasih sebanyak-banyaknya sebagai bentuk penghormatan atas pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis, maka dikesempatan ini penulis mempersembahkan karya ini kepada orang-orang berikut:

Untuk kedua orangtua tercinta dan tersayang yang telah mendidik dan membesarkan dengan penuh rasa kasih sayang dan ketulusan yang tak terbatas, yang selalu memberikan bimbingan dan semangat, yang selalu mendukung dan memberikan nasehat dalam setiap niat dan langkah, yang selalu mengingatkan dalam hal kebaikan, yang selalu mendoakan tanpa henti, semoga nantinya penulis bisa menjadi anak sholehah yang selalu berbakti kepada kedua orangtua serta sukses di dunia akhirat... Aamiin..

Dosen Pembimbing Ibu Dra. Arum Indrasari, M.Buss., Ak., CA.

Sahabat dan teman-teman seperjuangan  
Almamaterku tercinta, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia dan juga kemudahan-Nya dalam penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *E-Money Card* dalam Pembayaran Retribusi Daerah (Studi Empiris pada Pengguna Parkir Elektronik di Kota Surabaya)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pemerintah Kota Surabaya dalam pengembangan layanan parkir elektronik dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini, tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis akan mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pembelajaran selama penulis menyelesaikan studi.
2. Bapak Dr. Ahim Abdurahim, S.E., M.Si., SAS., Ak., CA, selaku Kepala Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu, pengalaman dan juga nasehatnya selama penulis menyelesaikan studi.
3. Ibu Dra. Arum Indrasari, M.Buss., Ak., CA, selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang selalu sabar dalam membimbing, mengarahkan, memberikan ilmu pengetahuan, mengorbankan waktu dan tenaganya kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Kedua orang tua yang selalu memberikan semangat, perhatian, kasih sayang, ketulusan, doa, dorongan moril maupun materil dan segalanya untuk penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.

5. Teman-teman Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terkhusus angkatan 2016 yang telah memberikan berbagai kisah dan kenangan dalam hidupku.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kalimat penutup, tak ada gading yang tak retak. Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, kritik saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kesempurnaan penelitian dengan topik ini.

Yogyakarta, 20 Februari 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kerangka Teori.....	9
1. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	9
2. Sistem Informasi Akuntansi.....	10
3. Pendapatan Asli Daerah.....	10
4. Retribusi Daerah.....	11
5. Parkir.....	11
6. Uang Elektronik ( <i>e-money</i> ).....	12
7. Minat Menggunakan.....	14
8. Persepsi Manfaat.....	15
9. Persepsi Kemudahan.....	15
10. Fitur Layanan.....	16
11. Kepercayaan.....	16
B. Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis.....	17
1. Pengaruh persepsi manfaat terhadap minat menggunakan.....	17
2. Pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan.....	18
3. Pengaruh fitur layanan terhadap minat menggunakan.....	19
4. Pengaruh kepercayaan terhadap minat menggunakan.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Objek dan Subyek Penelitian.....	22
B. Jenis Data Penelitian.....	22
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	22
D. Teknik Pengumpulan Data.....	23
E. Definisi Operasional Variabel.....	24

a. Variabel Independen .....	24
b. Variabel Dependen.....	25
F. Uji Kualitas Instrumen.....	26
a. Analisis Statistik Deskriptif.....	26
b. Uji Validitas.....	26
c. Uji Reliabilitas .....	27
d. Uji Asumsi Klasik.....	27
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	28
a. Analisis Data.....	28
b. Uji Hipotesis .....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	31
A. Gambaran Umum Subjek/Objek Penelitian .....	31
B. Uji Kualitas Instrumen.....	35
a. Analisis Statistik Deskriptif.....	35
b. Uji Validitas.....	37
c. Uji Reliabilitas .....	39
d. Uji Asumsi Klasik.....	40
C. Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	42
1. Uji R <sup>2</sup> (Koefisien Determinasi).....	42
2. Uji F (Simultan).....	43
3. Uji T (Parsial).....	44
D. Pembahasan (Intepretasi) .....	46
1. Pengaruh persepsi manfaat terhadap minat menggunakan.....	46
2. Pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan .....	46
3. Pengaruh fitur layanan terhadap minat menggunakan .....	47
4. Pengaruh kepercayaan terhadap minat menggunakan .....	48
BAB V SIMPULAN, SARAN, IMPLIKASI, DAN BATASAN .....	49
A. Simpulan .....	49
B. Saran .....	50
C. Implikasi.....	50
D. Batasan .....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN .....	55



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Kuesioner.....	31
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	32
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	33
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	34
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kendaraan .....	35
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel.....	36
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Persepsi Manfaat .....	37
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan.....	38
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Fitur Layanan .....	38
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Kepercayaan .....	38
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Minat Menggunakan .....	39
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas .....	40
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	40
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas .....	41
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	42
Tabel 4.17 Hasil Uji $R^2$ (Koefisien Determinasi).....	43
Tabel 4.18 Hasil Uji F (Simultan) .....	43
Tabel 4.19 Hasil Uji T (Parsial).....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	21
----------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	56
Lampiran 2 Karakteristik dan Tabulasi Kuesioner.....	60
Lampiran 3 Olah Data SPSS Versi 15 .....	84