

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior Englewood Cliffs*. New Jersey: Prentice Hall.
- Andriyano, Y., & Rahmawati, D. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus pada Nasabah Cimb Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Profita Edisi 2*, 4(2).
- Aribowo, D. P. J., & Nugroho, M. A. (2013). Pengaruh Trust dan Perceived of Risk Terhadap Niat untuk Bertransaksi Menggunakan E-Commerce. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 2(1), 11–35.
- Bank Indonesia. Diakses 23 Mei 2019, dari <https://www.bi.go.id/>.
- Barnes, S. J., Bauer, H. H., Neumann, M. M., & Huber, F. (2007). Segmenting Cyberspace: A Customer Typology for The Internet. *European Journal of Marketing*, 41(1/2), 71–93.
- Basuki, F. H., & Husein, H. (2018). Analisis SWOT Financial Technology pada Dunia Perbankan di Kota Ambon (Survei pada Bank di Kota Ambon). *Jurnal Manis*, 2(1), 60–74.
- Bodnar, G. H., & Hopwood, W. S. (2006). *Sistem Informasi Akuntansi* (9 ed.). Yogyakarta: Andi.
- Chauhan, S. (2015). Acceptance of Mobile Money by Poor Citizens of India: Integrating Trust Into The Technology Acceptance Model. *Info*, 17(3), 58–68.
- Davis, F. D. (1986). A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information Systems: Theory and Results. *M.I.T*, 291.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003.
- Dewi, N. M. A. P., & Warmika, I. G. Kt. (2016). Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(4), 2606–2636.

- Flavián, C., & Guinalú, M. (2006). Consumer Trust, Perceived Security and Privacy Policy: Three Basic Elements of Loyalty to A Web Site. *Industrial Management & Data Systems*, 106(5), 601–620.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giffinger, R., Fertner, C., Kramar, H., Kalasek, R., Pichler-Milanović, N., & Meijers, E. (2007). Smart Cities Ranking of European Medium-Sized Cities. *Vienna UT*.
- Hadi, S. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Akuntansi dan Keuangan* (1 ed.). Yogyakarta: Ekonesia.
- Hutagalung, M. K. (2017). Perancangan Prototipe Parkir Meter Portable. *Semantika - Seminar Nasional Teknologi Informatika*, 16–24.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Juhri, K., & Dewi, C. K. (2017). Kepercayaan dan Penerimaan Layanan Mobile Money T-Cash di Bandung dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Pro Bisnis*, 10(1), 16.
- Juwita, R. (2013). Pengaruh Implementasi Standar Akuntansi Pemerintahan dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan. *TRIKONOMIKA*, 12(2), 201–214.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. Diakses 23 Mei 2019, dari <https://www.kemenkeu.go.id/>.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (14 ed., Vol. 1). Jakarta: PT. Indeks.
- Kurniawan, A. (2019). Analisis Pengelolaan Retribusi Daerah Sebagai Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Studi Kasus pada Seluruh Organisasi Perangkat Daerah (OPD) terkait Retribusi di Kabupaten Tulungagung). *JIAP - Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 5(1), 87–96.
- Nazaruddin, I., & Basuki, A. T. (2017). *Analisis Statistik dengan SPSS* (Pertama). Yogyakarta: Dianisa Media.
- Novindra, N. P. B., & Rasmini, N. K. (2017). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, dan Computer Self Efficacy pada Minat Penggunaan E-Spt. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(2), 1116–1143.
- Pemerintah Kota Jakarta. Diakses 22 Mei 2019, dari Smart City website: <https://smartcity.jakarta.go.id/>.

- Pemerintah Kota Surabaya. Diakses 22 Mei 2019, dari <https://www.surabaya.go.id/>.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 Tentang Uang Elektronik.* (2018). Gubernur Bank Indonesia.
- Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penyelenggaraan Perparkiran Di Kota Surabaya.* (2018). WaliKota Surabaya.
- Poon, W. (2008). *Users' Adoption of E-Banking Services: The Malaysian Perspective. Journal of Business & Industrial Marketing*, 23(1), 59–69.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.
- Ramadhan, A. F., Prasetyo, A. B., & Irviana, L. (2016). Persepsi Mahasiswa dalam Menggunakan E-Money. *JDEB - Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 13(2), 131–145.
- Rithmaya, C. L. (2016). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA dalam Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(1), 160.
- Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan E-Money pada Bank BRI Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, 3(2), 699–711.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2015). *Accounting Information Systems (Sistem Informasi Akuntansi)* (13 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2007). *Research Method for Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis)* (4 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2010). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suhir, M., Suyadi, I., & Riyadi. (2014). Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Survei terhadap Pengguna Situs Website www.Kaskus.co.id). *JAB - Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 1–10.

- Tahar, A., & Rachman, A. K. (2014). Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 15(1), 12.
- Top Smart City Governments. (2018). Diakses 22 Mei 2019, dari <https://www.smartcitygovt.com/>.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2009 Tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. (2009). Presiden Republik Indonesia.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2004 Tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah*. (2004). Presiden Republik Indonesia.
- Weygandt, J. J., Kieso, D. E., & Kimmel, P. D. (2007). *Accounting Principles*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440–456.
- Widjana, M. A., & Rachmat, B. (2011). Factors Determining Acceptance Level of Internet Banking Implementation. *Journal of Economics, Business, and Accountancy / Ventura*, 14(2).