

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, FITUR  
LAYANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN *E-MONEY CARD* DALAM PEMBAYARAN  
RETRIBUSI DAERAH**

**(Studi Empiris pada Pengguna Parkir Elektronik di Kota Surabaya)**

***THE EFFECT OF BENEFITS PERCEPTION, EASY PERCEPTIONS,  
SERVICE FEATURES, AND TRUST ON INTERESTS USING E-MONEY  
CARD IN PAYMENT OF REGIONAL RETRIBUTION***

***(Empirical Study of Electronic Parking Users in Surabaya City)***



**Oleh:**

**BAGAS PERMADI**

**20160420318**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**