

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi khususnya teknologi informasi memberi perananan untuk membantu mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah. *Website* adalah salah satu media yang pada umumnya digunakan untuk menyampaikan informasi secara *online*, tetapi kini *website* telah menunjang aktivitas bisnis, seperti *e-commerce*, *e-marketing* dan *online transaction*.

Showroom Lampung Jaya Motor yang bertempat di kota Bandar Lampung bergerak di bidang penjualan mobil bekas. Mobil yang dipasarkan beragam jenis, seperti sedan, *hatchback*, minibus, *pick up* dan truk. *Showroom* Lampung Jaya Motor memiliki keterbatasan dalam hal pemasaran karena mobil yang dapat dipasarkan di *showroom* hanya delapan, sebab adanya keterbatasan tempat. Padahal masih adanya mobil lain yang ditaruh di gudang dan hanya dipasarkan melalui kerjasama terhadap *sales*.

Pemasaran bagi pihak produsen dapat membantu dalam hal meningkatkan tingkat penjualan. Pemasaran yang dilakukan selama ini di *showroom* Lampung Jaya Motor masih pemasaran yang hanya menggunakan *showroom* sebagai media promosi dan kerjasama dengan para *sales*. Hal ini mempengaruhi tingkat penjualan produk meskipun telah berjalan dengan baik di kota Bandar Lampung tetapi ini tidak optimal untuk saat ini dimana pelanggan menginginkan kemudahan untuk mendapat informasi produk yang akan dibeli tanpa harus datang langsung ke *showroom*. Pemilik *showroom* Lampung Jaya Motor ingin melakukan perluasan pemasaran dan memasarkan mobil lain yang tidak dapat dipasarkan di *showroom* serta memberi informasi produk kepada pelanggan di *showroom* demi mencapai peningkatan penjualan.

Berdasarkan permasalahan tersebut penulis memandang pentingnya untuk membangun *website* informasi untuk menunjang pemasaran pada *showroom* Lampung Jaya Motor yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Mobil Bekas Pada *Showroom* Lampung Jaya Motor” yang diharapkan membantu mempermudah pemasaran mobil dan pemberian informasi kepada pelanggan.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan tinjauan permasalahan pada latar belakang diatas dapat disimpulkan masalah sebagai berikut :

1. Pemasaran mobil yang dijual hanya menggunakan *showroom* sebagai tempat penjualan. Hal ini membuat mobil yang tidak cukup di *showroom* tidak dapat dipromosikan.
2. Penyampaian informasi produk kepada pelanggan hanya dapat dilakukan dengan menaruh mobil di *showroom*.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang didapatkan batasan - batasan masalah sebagai berikut :

1. Aplikasi web dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP.
2. *Database* menggunakan MySQL.
3. Kerangka kerja yang digunakan *Framework CodeIgniter*.
4. Aplikasi Web dibuat untuk pemilik *showroom* Lampung Jaya Motor selaku admin dan pelanggan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah merancang dan membangun *website* penjualan mobil bekas untuk *Showroom* Lampung Jaya Motor.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Pemanfaatan *website* agar proses penyampaian informasi kepada pelanggan lebih mudah dan mengalami perluasan.
2. Pemanfaatan *website* agar pemasaran produk lebih optimal.
3. Dengan sistem yang lebih baik, diharapkan mencapai peningkatan penjualan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan penelitian disusun dalam lima bab yang membahas beberapa hal sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab pendahuluan berisi penjelasan mengenai pendahuluan dari penelitian yang meliputi latar belakang permasalahan, rumusan masalah, tujuan, maksud dan sistematika penulisan yang digunakan untuk pembuatan tugas akhir.

BAB II : TINJAU PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Bab tinjauan pustaka dan landasan teori berisi penjelasan tentang kajian pustaka dan teori-teori penunjang yang digunakan dalam penelitian berupa konsep dan teknologi dalam pangkalan data dan segala sesuatu yang berhubungan dengan topik penelitian ini seperti hal-hal yang berkaitan dengan metadata dalam pangkalan data.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab metodologi penelitian menjelaskan tentang rancangan sistem yang akan dibuat supaya dapat diimplementasikan ke dalam sistem yang sesuai

dengan harapan mengarah pada seluruh teori penunjang serta seluruh metode yang telah diberikan penjelasan di bab sebelumnya.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab hasil dan pembahasan menjelaskan mengenai hal-hal atau hasil yang telah didapatkan dari seluruh penelitian dan pengujian yang dilakukan terhadap hasil implementasi sistem tersebut kemudian dilakukan penganalisaan terhadap sistem sesuai dengan perancangan pada bab-bab sebelumnya.

BAB V : KESIMPULAN

Bab kesimpulan ini merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan dan saran dari pengembangan penelitian.