

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian diatas, ada yang telah dilakukan dalam berjudul “**Analisis dan Perancangan Behavioristik Human Transit Pada Aplikasi Moda Transportasi**”, maka didapatkan oleh beberapa hasil kesimpulan sebagai berikut:

1. Telah berhasil yang dibuat hasil rancangan pada pengguna dapat kemudahan informasi bagi pemula.
2. Tercipta hasil desain yang memberikan kenyamanan dan memvisualisasikan kepada pengguna tersebut juga akan mudah mengakses informasi pemetaan rute.
3. Beberapa hasil desain akan menunjukkan pada pengguna membutuhkan waktu karena pengguna mengalami kesulitan untuk suatu tampilan mereka yang dituju, namun para desainer segera memperbaiki hasil desain tersebut.
4. Perbedaan para pengguna akan terlihat mengatur waktu kendaraan secara nyata, namun salah satu pengguna yang bernilai positif dan negatif dari sudut pandang yang berbeda.

#### **5.2 Saran**

Dari hasil penelitian ini yang terdapat hal kekurangan dan perlu diperbaiki agar mencapai maksimal tersebut. Sebagai berikut ada beberapa saran untuk melakukan yang diberikan oleh penelitian lebih lanjut, yaitu:

1. Para desainer perlu ada rancangan untuk menambahkan berbagai elemen – elemen masa akan mendatang tersebut, namun kurang memiliki skill coding seperti HTML, CSS, serta Javascript dan juga bisa membutuhkan kerjasama tim dengan developer seperti Front-end, Back-end, dan Full-stack. Ada beberapa para desainer bisa

sangat membantu dimensi yang paling menarik seperti after effect, maya, dan lain – lain serta menambahkan pengetahuan tentang dunia desain.

2. Dibutuhkan pelatihan untuk pekerja sosial yang memberikan informasi kepada masyarakat sosial (Baby Bust) agar pengetahuan teknologi mencapai maksimal dikarenakan memiliki karakter ragu dalam bertindak, mengambil keputusan, dan kurang berpartisipasi dalam bermasyarakat mereka cuek pada isu sosial tersebut.
3. Perlu adanya penelitian lebih lanjut yang membahas tentang brosur mengakses aplikasi informasi pemetaan rute secara real-time dengan teknik barcode di bagian bus dan kendaraan lainnya, akan tetapi perlu memperbaiki promosi kepada masyarakat sosial.
4. Adanya pihak kampus ternama perlu membutuhkan informasi tentang aplikasi pemetaan rute kepada mahasiswa/i baru atau senior. Akan tetapi ada beberapa hanya sebagian pernah membuka atau mencari aplikasi rute pemetaan melalui sponsor Instagram, twitter, facebook, dan berbagai macam artikel di bidang teknologi.