

## **LAMPIRAN**

## Lampiran 1. Kuesioner

Bapak/ Ibu yang saya hormati,

Saya mahasiswa Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam hal ini saya sedang melaksanakan penelitian tugas akhir. Kuesioner ini berhubungan dengan motivasi Anda terhadap partisipasi kemitraan dengan CV. Tani Organik Merapi. Hasil kuesioner ini tidak untuk dipublikasikan, melainkan untuk kepentingan penelitian semata.

Atas bantuan, ketersediaan waktu dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Nama :
Alamat :
Umur/ Jenis Kelamin :      Tahun/ (L / P)
Pendidikan Terakhir : SD / SMP / SMA / D3 / S1
Jumlah Tanggungan Keluarga :      Orang
Luas Lahan Garapan :
Menanam padi organik sejak tahun :

**A. Skala Kebutuhan**

Petunjuk : Pilihlah salah satu jawaban yang Anda anggap paling sesuai dengan diri Anda dengan cara memberi tanda silang (X) pada jawaban yang dipilih.

Pilihan Jawaban

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

<b><i>Kebutuhan Untuk Berprestasi (Need For Achievement)</i></b>						
<b>Dorongan untuk unggul dalam bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi</b>						
1	Bermitra dengan TOM mendorong saya untuk mampu menghasilkan sayuran organik yang lebih segar dibandingkan dengan petani lain yang tidak menjalin mitra dengan TOM	SS	S	N	TS	STS
2	TOM membantu saya dalam menghasilkan sayuran organik yang lebih banyak dari petani lain yang tidak menjalin mitra dengan TOM	SS	S	N	TS	STS
3	Menjalinkan kemitraan dengan TOM persyaratannya mudah	SS	S	N	TS	STS
<b>Keinginan untuk bertanggung jawab atas hasil yang dicapai dalam bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi</b>						

1	Saya bertanggung jawab terhadap kontrak kerjasama yang terjadi antara saya dengan TOM	SS	S	N	TS	STS
2	Saya bersedia untuk memperbaiki kesalahan saya sesuai dengan kontrak kerjasama yang telah disepakati	SS	S	N	TS	STS
3	Saya bersedia untuk bermusyawarah jika ada kesalahan diluar perjanjian yang belum disepakati sebelumnya	SS	S	N	TS	STS
<b>Usaha untuk memperoleh umpan balik dari keterlibatannya menjalin mitra dengan CV. Tani Organik Merapi</b>						
1	Saya senang bila orang lain mengkritik hasil panen saya	SS	S	N	TS	STS
2	Saya senang bila orang lain memuji hasil panen saya	SS	S	N	TS	STS
3	TOM membantu saya dalam menghasilkan sayuran organik yang lebih baik	SS	S	N	TS	STS
4	TOM memberikan saya kesempatan untuk meningkatkan pendapatan serta kemampuan saya secara berkelanjutan	SS	S	N	TS	STS
<b>Memiliki aktivitas enerjik sejak bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi</b>						
1	Saya senang mencari informasi tentang kemitraan bertani pada orang lain walaupun lokasinya jauh	SS	S	N	TS	STS
2	Saya senang mencari informasi tentang kemitraan bertani melalui internet	SS	S	N	TS	STS
3	Saya senang mencari informasi tentang kemitraan bertani melalui media cetak ( koran, tabloid, majalah, brosur dll)	SS	S	N	TS	STS
<b>Memandang bahwa keuntungan finansial dan kemampuan sebagai acuan dalam suatu keberhasilan bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi</b>						
1	Saya menilai keberhasilan dalam menjalin mitra kerja dengan TOM diukur dengan besarnya pendapatan yang saya dapatkan	SS	S	N	TS	STS
2	Pendapatan yang banyak merupakan salah satu tujuan saya bermitra dengan TOM	SS	S	N	TS	STS
3	Saya merasa dalam menjalani mitra dengan TOM menjadikan kemampuan bertani saya menjadi lebih baik	SS	S	N	TS	STS
<b><i>Kebutuhan Untuk Berafiliasi (Need for Affiliation)</i></b>						
<b>Usaha untuk memelihara hubungan baik dengan petani lain dalam rangka mencapai tujuan dalam bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi</b>						
1	Saya selalu melaksanakan kegiatan diskusi mengenai permasalahan yang saya hadapi	SS	S	N	TS	STS

	dalam usahatani saya					
2	Saya bersedia untuk mendengarkan pendapat, kritik serta saran dari petani lain	SS	S	N	TS	STS
3	Saya selalu menghadiri pertemuan rapat rutin	SS	S	N	TS	STS
4	Dengan menjalin hubungan baik dengan sesama petani, saya menjadi lebih tenang dan nyaman dalam bermitra dengan TOM	SS	S	N	TS	STS
<b>Usaha untuk selalu kooperatif dengan petani lain dalam menjalin mitra dengan CV. Tani Organik Merapi</b>						
1	Saya merasa beruntung ketika dapat bekerjasama dengan petani lain di TOM	SS	S	N	TS	STS
2	Saya merasa mendapatkan kemudahan dalam mencapai tujuan bermitra ketika bekerjasama dengan petani lain	SS	S	N	TS	STS
3	Saya merasa banyak mendapatkan tambahan informasi dari petani lain dalam bermitra dengan TOM	SS	S	N	TS	STS
<b>Usaha untuk selalu menjaga kenyamanan bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi</b>						
1	Saya berusaha untuk selalu menjaga hubungan baik dengan sesama petani mitra TOM dan petani non mitra TOM agar tidak terjadi kecemburuan sosial	SS	S	N	TS	STS
2	Saya merasa senang dan nyaman ketika petani lain berkembang maju seperti yang saya rasakan	SS	S	N	TS	STS
<b><i>Kebutuhan Untuk Kekuasaan (Need For Power)</i></b>						
<b>Usaha untuk dapat merangkul petani non mitra untuk tujuan bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi</b>						
1	Saya mengajak petani lain untuk bermitra dengan TOM agar sama-sama bisa merasakan keuntungan yang didapatkan seperti yang saya rasakan	SS	S	N	TS	STS
2	Saya mencoba menjelaskan keuntungan-keuntungan ketika bermitra dengan TOM kepada petani non mitra	SS	S	N	TS	STS
<b>Keuntungan yang didapatkan merupakan bagian terpenting dalam bermitra dengan TOM</b>						
1	Jika bekerjasama dengan TOM tidak lagi memberikan keuntungan untuk saya, maka kemungkinan besar saya akan menghentikan kerjasama tersebut	SS	S	N	TS	STS
2	Jika bekerjasama dengan TOM hanya menguntungkan dari segi kemampuan	SS	S	N	TS	STS

	bertani saya dibandingkan dengan segi pendapatan yang saya terima, maka saya kemungkinan besar saya akan menghentikan kerjasama tersebut					
3	Saya akan memilih bekerjasama dengan selain TOM jikalau keuntungan yang ditawarkan lebih besar	SS	S	N	TS	STS
4	Saya akan selalu melihat peluang yang ada dalam rangka meraih keuntungan secara finansial dan kemampuan	SS	S	N	TS	STS
<b>Usaha untuk memiliki dan menerapkan ide-ide untuk mengembangkan kemitraan</b>						
1	Saya mencari ide-ide yang dapat memajukan kemitraan	SS	S	N	TS	STS
2	Saya berusaha untuk menerapkan ide yang saya dapatkan dari hasil kerjasama dengan TOM	SS	S	N	TS	STS
3	Saya berusaha untuk menyebarluaskan ide yang saya miliki agar dapat diterima oleh orang lain	SS	S	N	TS	STS

## B. Prestasi Kerja

Petunjuk : Pilihlah salah satu jawaban yang Anda anggap paling sesuai dengan diri Anda dengan cara memberi tanda silang (X) pada jawaban yang dipilih.

Pilhan Jawaban

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

<b>Kualitas Kerja</b>						
<b>Peningkatan dalam kualitas produk</b>						
1	Menurut saya, sayur organik yang saya hasilkan saat bermitra dengan TOM memiliki kualitas yang tinggi	SS	S	N	TS	STS
2	Menurut saya, benih yang saya dapatkan saat bermitra dengan TOM merupakan benih yang unggul	SS	S	N	TS	STS
3	Menurut saya, rasa sayur organik yang dihasilkan dari hasil binaan TOM memiliki rasa yang enak	SS	S	N	TS	STS
4	Produk sayuran organik yang saya hasilkan dari hasil bermitra dengan TOM terbebas dari serangan hama	SS	S	N	TS	STS
5	Tingkat keamanan sayuran organik dari hasil bermitra dengan TOM lebih baik	SS	S	N	TS	STS

	dibanding dengan sayuran non organik					
<b>Peningkatan keberhasilan panen</b>						
1	Menurut saya, semenjak bermitra dengan TOM, sayur organik memiliki hasil panen yang lebih baik	SS	S	N	TS	STS
2	Menurut saya, semenjak bermitra dengan TOM serangan hama lebih mudah diatasi dari sebelumnya	SS	S	N	TS	STS
3	Menurut saya, sejak bermitra dengan TOM saya mampu menanam sayuran organik sesuai dengan standar yang telah ditentukan oleh TOM	SS	S	N	TS	STS
<b>Peningkatan alat-alat pertanian</b>						
1	Sekarang, saya memiliki alat yang lebih baik dari sebelumnya untuk mengolah lahan yang difasilitasi oleh TOM	SS	S	N	TS	STS
<b>Peningkatan penghematan biaya produksi</b>						
1	Semenjak bermitra dengan TOM, penggunaan pupuk pada sayur organik menjadi lebih banyak	SS	S	N	TS	STS
2	Semenjak bermitra dengan TOM, saya menggunakan pestisida organik yang dibuat secara mandiri oleh TOM	SS	S	N	TS	STS
<b>Pemenuhan permintaan perusahaan mitra</b>						
1	Saya menghasilkan sayuran organik sesuai dengan standar yang diinginkan oleh perusahaan yang menjalin mitra dengan TOM	SS	S	N	TS	STS
<b>Kuantitas Kerja</b>						
<b>Peningkatan dalam tingkat produksi</b>						
1	Saya mampu menghasilkan hasil panen yang lebih banyak setelah bermitra dengan TOM dibandingkan saat belum bermitra	SS	S	N	TS	STS
<b>Peningkatan dalam tingkat pendapatan</b>						
1	Hasil penjualan sayuran organik menjadi lebih banyak dibandingkan saat belum menjalin mitra dengan TOM	SS	S	N	TS	STS
<b>Pemenuhan permintaan perusahaan mitra</b>						
1	Saya mampu memanen sayuran organik saya tepat waktu sesuai dengan jumlah yang ditentukan	SS	S	N	TS	STS
2	Saya mampu menghasilkan sayuran organik sesuai dengan jumlah permintaan perusahaan mitra secara berkelanjutan	SS	S	N	TS	STS

Lampiran 2. Tabel Frekuensi Indikator Dorongan Untuk Unggul dalam bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi

Petani terdorong menghasilkan sayuran lebih banyak

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	11	73,3	73,3	73,3
Sangat Setuju	4	26,7	26,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Tom membantu mengasilkan sayuran lebih banyak

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	2	13,3	13,3	13,3
Setuju	9	60,0	60,0	73,3
Sangat Setuju	4	26,7	26,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Kemudahan menjalin kemitraan dengan TOM

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	8	53,3	53,3	53,3
Sangat Setuju	7	46,7	46,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Lampiran 3. Tabel Frekuensi Indikator Keinginan untuk Bertanggung Jawab Atas Hasil yang Dicapai dalam Bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi

Keinginan petani untuk bertanggung jawab terhadap kontrak

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	9	60,0	60,0	60,0
Sangat Setuju	6	40,0	40,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Ketersediaan petani untuk memperbaiki kesalahannya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	8	53,3	53,3	53,3
Sangat Setuju	7	46,7	46,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Ketersediaan petani untuk bermusyawarah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	8	53,3	53,3	53,3
Sangat Setuju	7	46,7	46,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	



Lampiran 4. Tabel Frekuensi Indikator Usaha untuk Memperoleh Umpan Bali dari Keterlibatannya Menjalin Mitra dengan CV. Tani Organik Merapi

Rasa senang petani ketika mendapatkan kritikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	1	6,7	6,7	6,7
Setuju	5	33,3	33,3	40,0
Sangat Setuju	9	60,0	60,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Rasa senang petani ketika mendapatkan sebuah pujian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	6,7	6,7	6,7
Netral	3	20,0	20,0	26,7
Setuju	1	6,7	6,7	33,3
Sangat Setuju	10	66,7	66,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

TOM membantu menghasilkan sayuran organik yang banyak

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	1	6,7	6,7	6,7
Setuju	12	80,0	80,0	86,7
Sangat Setuju	2	13,3	13,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Lanjutan Lampiran 4.

TOM memberikan kemampuan bertani secara berkelanjutan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	11	73,3	73,3	73,3
Sangat Setuju	4	26,7	26,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Lampiran 5. Tabel Frekuensi Indikator Memiliki Aktivitas Enerjik Sejak Bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi

Petani senang mencari informasi dengan orang lain

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	7	46,7	46,7	46,7
Setuju	5	33,3	33,3	80,0
Sangat Setuju	3	20,0	20,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Petani senang mencari informasi melalui internet

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	12	80,0	80,0	80,0
Tidak Setuju	2	13,3	13,3	93,3
Netral	1	6,7	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Petani senang mencari informasi melalui media cetak dan elektronik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	11	73,3	73,3	73,3
Sangat Setuju	4	26,7	26,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Lampiran 6. Tabel Frekuensi Indikator Memandang Bahwa Keuntungan Finansial dan Kemampuan sebagai Acuan dalam Suatu Keberhasilan Bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi

Keberhasilan diukur melalui besarnya pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	13,3	13,3	13,3
Netral	3	20,0	20,0	33,3
Setuju	8	53,3	53,3	86,7
Sangat Setuju	2	13,3	13,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Pendapatan yang banyak merupakan tujuan bermitra

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	13,3	13,3	13,3
Netral	3	20,0	20,0	33,3
Setuju	4	26,7	26,7	60,0
Sangat Setuju	6	40,0	40,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Menjalani mitra dengan TOM menjadikan kemampuan bertani lebih baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	1	6,7	6,7	6,7
Setuju	13	86,7	86,7	93,3
Sangat Setuju	1	6,7	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Lampiran 7. Tabel Frekuensi Indikator Usaha untuk Memelihara Hubungan Baik dengan Petani Lain dalam Rangka Mencapai Tujuan dalam Bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi

Mengikuti kegiatan diskusi bulanan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	9	60,0	60,0	60,0
Sangat Setuju	6	40,0	40,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Ketersediaan dalam mendengarkan pendapat, kritik dan saran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	6,7	6,7	6,7
Setuju	10	66,7	66,7	73,3
Sangat Setuju	4	26,7	26,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Menghadiri pertemuan rutin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	3	20,0	20,0	20,0
Setuju	7	46,7	46,7	66,7
Sangat Setuju	5	33,3	33,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Lanjutan Lampiran 7.

Ketenangan dan kenyamanan bermitra dengan TOM

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	1	6,7	6,7	6,7
Setuju	7	46,7	46,7	53,3
Sangat Setuju	7	46,7	46,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Lampiran 8. Tabel Frekuensi Indikator Usaha untuk Selalu Kooperatif dengan Petani Lain dalam Menjalani Mitra dengan CV. Tani Organik Merapi.

Memiliki keberuntungan semenjak bermitra dengan TOM

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	1	6,7	6,7	6,7
Setuju	7	46,7	46,7	53,3
Sangat Setuju	7	46,7	46,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Mendapatkan kemudahan selama bermitra dengan TOM

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	2	13,3	13,3	13,3
Setuju	12	80,0	80,0	93,3
Sangat Setuju	1	6,7	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Mendapatkan tambahan informasi semenjak bermitra dengan TOM

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	6,7	6,7	6,7
Setuju	8	53,3	53,3	60,0
Sangat Setuju	6	40,0	40,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Lampiran 9. Tabel Frekuensi Indikator Usaha untuk Selalu Menjaga Kenyamanan Bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi

Berusaha untuk selalu menjaga hubungan baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	8	53,3	53,3	53,3
Sangat Setuju	7	46,7	46,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Merasa nyaman dan senang ketika petani lain berkembang maju

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	7	46,7	46,7	46,7
Sangat Setuju	8	53,3	53,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	



Lampiran 10. Tabel Frekuensi Indikator Usaha untuk dapat Merangkul Petani Non Mitra untuk Tujuan Bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi

Mengajak petani lain untuk bermitra dengan TOM

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	13,3	13,3	13,3
Tidak Setuju	2	13,3	13,3	26,7
Setuju	8	53,3	53,3	80,0
Sangat Setuju	3	20,0	20,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Menjelaskan keuntungan yang didapatkan jika bermitra dengan TOM

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	13,3	13,3	13,3
Tidak Setuju	3	20,0	20,0	33,3
Setuju	8	53,3	53,3	86,7
Sangat Setuju	2	13,3	13,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Lampiran 11. Tabel Frekuensi Indikator Keuntungan yang Didapatkan Merupakan Bagian Terpenting dalam Bermitra Dengan TOM

Jika bekerja sama dengan TOM tidak lagi memberikan keuntungan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	3	20,0	20,0	20,0
Tidak Setuju	3	20,0	20,0	40,0
Netral	3	20,0	20,0	60,0
Sangat Setuju	6	40,0	40,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Jika bekerja sama dengan TOM hanya menguntungkan dari segi kemampuan bertani saja

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	5	33,3	33,3	33,3
Tidak Setuju	3	20,0	20,0	53,3
Netral	4	26,7	26,7	80,0
Sangat Setuju	3	20,0	20,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Petani memilih perusahaan yang dapat menjamin lebih dari TOM

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	13,3	13,3	13,3
Tidak Setuju	4	26,7	26,7	40,0
Netral	3	20,0	20,0	60,0
Setuju	3	20,0	20,0	80,0
Sangat Setuju	3	20,0	20,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Lanjutan lampiran 11.

Selalu melihat peluang untuk meraih keuntungan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	2	13,3	13,3	13,3
Setuju	12	80,0	80,0	93,3
Sangat Setuju	1	6,7	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Lampiran 12. Tabel Frekuensi Indikator Usaha untuk Memiliki dan Menerapkan Ide-Ide untuk Mengembangkan Kemitraan

Petani selalu mengajukan ide

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	6,7	6,7	6,7
Tidak Setuju	3	20,0	20,0	26,7
Setuju	9	60,0	60,0	86,7
Sangat Setuju	2	13,3	13,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Petani selalu berusaha untuk menerapkan idenya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	6,7	6,7	6,7
Tidak Setuju	4	26,7	26,7	33,3
Setuju	8	53,3	53,3	86,7
Sangat Setuju	2	13,3	13,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Petani berusaha untuk menyebarluaskan idenya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	6,7	6,7	6,7
Tidak Setuju	3	20,0	20,0	26,7
Netral	1	6,7	6,7	33,3
Setuju	8	53,3	53,3	86,7
Sangat Setuju	2	13,3	13,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Lampiran 13. Tabel Frekuensi Indikator Peningkatan Dalam Kualitas Produk

## Sayur organik yang dihasilkan memiliki kualitas yang baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	2	13,3	13,3	13,3
Setuju	8	53,3	53,3	66,7
Sangat Setuju	5	33,3	33,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

## Benih yang diberikan merupakan benih unggul

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	3	20,0	20,0	20,0
Setuju	8	53,3	53,3	73,3
Sangat Setuju	4	26,7	26,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

## Rasa yang dihasilkan enak

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	1	6,7	6,7	6,7
Setuju	9	60,0	60,0	66,7
Sangat Setuju	5	33,3	33,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

## Produknya aman dari serangan hama

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	5	33,3	33,3	33,3
Netral	2	13,3	13,3	46,7
Setuju	3	20,0	20,0	66,7
Sangat Setuju	5	33,3	33,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Lanjutan lampiran 13.

Tingkat keamanan sayuran organik lebih baik dibandingkan dengan non  
organic

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	10	66,7	66,7	66,7
Sangat Setuju	5	33,3	33,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Lampiran 14. Tabel Frekuensi Indikator Peningkatan Keberhasilan Panen

## Hasil panen sayur organik menjadi lebih baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	5	33,3	33,3	33,3
Setuju	8	53,3	53,3	86,7
Sangat Setuju	2	13,3	13,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

## Serangan hama mudah diatasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	3	20,0	20,0	20,0
Setuju	9	60,0	60,0	80,0
Sangat Setuju	3	20,0	20,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	

## Mampu menanam sayuran organik sesuai dengan SPO

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	1	6,7	6,7	6,7
Setuju	9	60,0	60,0	66,7
Sangat Setuju	5	33,3	33,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Lampiran 15. Tabel Frekuensi Indikator Kategori Peningkatan Alat-Alat Pertanian

Memiliki alat yang lebih baik dari sebelumnya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	1	6,7	6,7	6,7
Setuju	9	60,0	60,0	66,7
Sangat Setuju	5	33,3	33,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	



Lampiran 16. Tabel Frekuensi Indikator Peningkatan Penghematan Input Produksi

## Penggunaan pupuk organik menjadi lebih banyak

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	4	26,7	26,7	26,7
Tidak Setuju	5	33,3	33,3	60,0
Netral	5	33,3	33,3	93,3
Sangat Setuju	1	6,7	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

## Menggunakan pestisida secara mandiri

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	13,3	13,3	13,3
Netral	1	6,7	6,7	20,0
Setuju	5	33,3	33,3	53,3
Sangat Setuju	7	46,7	46,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Lampiran 17. Tabel Frekuensi Indikator Permintaan Perusahaan Mitra

## Menghasilkan sayuran yang sesuai dengan standar perusahaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	6,7	6,7	6,7
Netral	3	20,0	20,0	26,7
Setuju	10	66,7	66,7	93,3
Sangat Setuju	1	6,7	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Lampiran 18. Tabel Frekuensi Indikator Peningkatan dalam Tingkat Kuantitas Produksi

Menghasilkan panen yang lebih banyak dari sebelumnya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	6	40,0	40,0	40,0
Setuju	8	53,3	53,3	93,3
Sangat Setuju	1	6,7	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Lampiran 19. Tabel Frekuensi Indikator Peningkatan dalam tingkat pendapatan

## Hasil penjualan sayuran organik meningkat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	3	20,0	20,0	20,0
Setuju	10	66,7	66,7	86,7
Sangat Setuju	2	13,3	13,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Lampiran 20. Tabel Frekuensi Indikator Pemenuhan Permintaan Perusahaan

## Mampu memanen sayuran tepat pada waktunya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	7	46,7	46,7	46,7
Setuju	7	46,7	46,7	93,3
Sangat Setuju	1	6,7	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

## Mampu menghasilkan sayuran sesuai dengan jumlah permintaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	4	26,7	26,7	26,7
Netral	9	60,0	60,0	86,7
Setuju	1	6,7	6,7	93,3
Sangat Setuju	1	6,7	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	