

**MOTIVASI PETANI SAYURAN ORGANIK DALAM BERMITRA
KERJA DENGAN CV TANI ORGANIK MERAPI (TOM) DI
KECAMATAN CANGKRINGAN KABUPATEN SLEMAN
YOGYAKARTA**

Skripsi



Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian

**Disusun oleh:
Yuniar Alvi Dwiningrum
20120220102**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

Skripsi yang berjudul

**MOTIVASI PETANI SAYURAN ORGANIK DALAM BERMITRA KERJA
DENGAN CV. TANI ORGANIK MERAPI (TOM) DI KECAMATAN
CANGKRINGAN KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yuniar Alvi Dwiningrum

20120220102

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 28 Juni 2016

Skripsi tersebut telah diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan guna
memperoleh derajat Sarjana Pertanian

Yogyakarta, 30 Agustus 2016

Pembimbing Utama

Penguji

Dr. Ir. Widodo, MP

Ir. Lestari Rahayu, MP

NIK: 19670322199202 133 011

NIK: 19650612199008 133 008

Pembimbing Pendamping

Dr. Ir. Triwara Buddhi S, MP

NIK: 19590712199603 133 022

Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Dekan,

Ir. Sarjiyah, MS

NIP: 196109181991 032 001

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alam, puji syukur bagi Allah *Subhanahuwata'ala*, Tuhan semesta alam yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Hanya karena rahmat dan ridhoNya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Motivasi Petani Sayuran Organik dalam Bermitra Kerja dengan CV. Tani Organik Merapi (TOM) di Kecamatan Cangkringan Kabupaten Sleman Yogyakarta”**.

Penulis menyadari sepenuhnya tanpa kesungguhan, kerja keras, serta bantuan dari berbagai pihak dan ridho Allah SWT, maka skripsi ini tidak terselesaikan. Pada kesempatan ini penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Papa, Mama, Mba Ii, Ka Ichsan, Hapsari dan Rania serta seluruh keluarga besar penulis atas dukungan, dorongan, nasehat dan do'a yang telah diberikan.
2. Dr. Ir. Widodo, MP selaku dosen pembimbing utama, Dr. Ir. Triwara Buddhi S, MP selaku dosen pendamping, yang dengan segala aktivitasnya masih memberikan kesempatan bimbingan kepada penulis.
3. Tete Arin, Kak Haqy, Kaka Oneng, Emak, Billa, Teman-Teman Agribisnis 2012, Best Camp, Student English Activity, Himasepta UMY, Bekasi Lovers, Wisma Alzadda, Marissa Dwiandhany, Nalar Mutiara Esa, dan Tabattia Dwi. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas budi dan uluran tangan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat.

Yogyakarta, Agustus 2016

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian.....	4
C. Kegunaan Penelitian.....	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	6
A. Tinjauan Pustaka	6
B. Hasil Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Pemikiran	22
III. METODE PENELITIAN	24
A. Teknik Pengambilan Responden	24
B. Jenis Data dan Sumber Data.....	25
C. Teknik Pengumpulan Data	25
D. Asumsi dan Pembatasan Masalah	26
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
F. Teknik Analisis Data	31
IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN DAN CV. TANI ORGANIK MERAPI.....	32
A. Keadaan Umum Desa Wukirsari.....	32
B. Keadaan Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin	33
C. Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	36
D. Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian	37
E. Keadaan Sarana Ekonomi	38
F. Keadaan Pertanian.....	40

G. Sejarah Perusahaan.....	42
H. Lokasi Perusahaan.....	43
I. Bidang Usaha	43
J. Bidang Bisnis	44
K. Sistem Kemitraan CV. Tani Organik Merapi.....	49
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Karakteristik Petani Sayuran Organik CV. Tani Organik Merapi	53
B. Motivasi Wirausaha Petani Sayuran Organik	58
C. Prestasi Kerja Sayuran Organik	79
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Bobot Nilai Tiap Butir Pertanyaan.....	31
Tabel 2. Kategori Motivasi dan Prestasi Kerja Menurut Persentase Skor	31
Tabel 3. Distribusi Penduduk Menurut Umur di Desa Wukirsari.....	34
Tabel 4. Distribusi Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Desa Wukirsari	35
Tabel 5. Distribusi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Desa Wukirsari..	36
Tabel 6. Distribusi Penduduk Menurut Mata Pencaharian di Desa Wukirsari	37
Tabel 7. Kelembaga Ekonomi di Desa Wukirsari.....	38
Tabel 8. Produksi Tanaman Pangan dan Sayuran Desa Wukirsari	41
Tabel 9. Karakteristik Petani Sayuran Organik CV. Tani Organik Merapi	53
Tabel 10. Karakteristik Petani Sayuran Organik CV. Tani Organik Merapi	54
Tabel 11. Karakteristik Petani Sayuran Organik CV. Tani Organik Merapi	55
Tabel 12. Karakteristik Petani Sayuran Organik CV. Tani Organik Merapi	55
Tabel 13. Karakteristik Petani Sayuran Organik CV. Tani Organik Merapi	56
Tabel 14. Karakteristik Petani Sayuran Organik CV. Tani Organik Merapi	57
Tabel 15. Karakteristik Petani Sayuran Organik CV. Tani Organik Merapi	57
Tabel 16. Capaian Skor dan Kategori Motivasi Wirausaha.....	58
Tabel 17. Capaian Skor dan Kategori Kebutuhan untuk Berprestasi dalam Bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi	60
Tabel 18. Capaian Skor dan Kategori Dorongan untuk Unggul dalam Bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi	61
Tabel 19. Capaian Skor dan Kategori Keinginan untuk Bertanggung Jawab atas Hasil yang Dicapai dalam Bermitra dengan TOM	63
Tabel 20. Capaian Skor dan Kategori Usaha untuk Memperoleh Umpan Balik dari Keterlibatannya Menjalini Mitra dengan TOM.....	65
Tabel 21. Capaian Skor dan Kategori Memiliki Aktivitas Enerjik Sejak Bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi	67
Tabel 22. Capaian Skor dan Kategori Memandang bahwa Keuntungan Finansial	68
Tabel 23. Capaian Skor dan Kategori Kebutuhan Untuk Berafiliasi	69
Tabel 24. Capaian Skor dan Kategori Usaha untuk Memelihara Hubungan Baik dengan Petani Lain dalam Rangka Mencapai Tujuan dalam Bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi	71
Tabel 25. Capaian Skor dan Kategori Usaha untuk selalu Kooperatif dengan Petani Lain dalam Menjalini Mitra dengan CV. Tani Organik Merapi.	72
Tabel 26. Capaian Skor dan Kategori Usaha untuk Selalu Menjaga Kenyamanan Bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi	74
Tabel 27. Capaian Skor dan Kategori Kebutuhan Untuk Kekuasaan	75
Tabel 28. Capaian Skor dan Kategori Usaha untuk dapat Merangkul Petani Non Mitra untuk Tujuan Bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi.....	76

Tabel 29. Capaian Skor dan Kategori Keuntungan yang Didapatkan Merupakan Bagian Terpenting dalam Bermitra Dengan TOM	77
Tabel 30. Capaian Skor dan Kategori Usaha untuk Memiliki dan Menerapkan Ide-Ide untuk Mengembangkan Kemitraan	79
Tabel 31. Capaian Skor dan Kategori Prestasi Kerja Sayuran Organik.....	80
Tabel 32. Capaian Skor dan Kategori Prestasi Kerja Petani Sayuran Organik Secara Kualitas	80
Tabel 33. Capaian Skor dan Kategori Peningkatan Dalam Kualitas Produk	82
Tabel 34. Capaian Skor dan Kategori Peningkatan Keberhasilan Panen.....	84
Tabel 35. Capaian Skor dan Kategori Peningkatan Alat-Alat Pertanian	85
Tabel 36. Capaian Skor dan Kategori Peningkatan Penghematan Input Produksi	86
Tabel 37. Capaian Skor dan Kategori Pemenuhan Permintaan Perusahaan Mitra	86
Tabel 38. Capaian Skor dan Kategori Prestasi Kerja Petani Sayuran Organik Secara Kuantitas	87
Tabel 39. Capaian Skor dan Kategori Peningkatan Dalam Tingkat Kuantitas Produksi	88
Tabel 40. Capaian Skor dan Kategori Peningkatan Dalam Tingkat Pendapatan .	89
Tabel 41. Capaian Skor dan Kategori Pemenuhan Permintaan Perusahaan Mitra	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran Motivasi Petani Sayuran Organik di CV. Tani Organik Merapi	1
Gambar 2. Peta Desa Wukirsari	32
Gambar 3. Struktur Organisasi CV. Tani Organik Merapi	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	96
Lampiran 2. Tabel Frekuensi Indikator Dorongan Untuk Unggul dalam bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi.....	101
Lampiran 3. Tabel Frekuensi Indikator Keinginan untuk Bertanggung Jawab Atas Hasil yang Dicapai dalam Bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi	102
Lampiran 4. Tabel Frekuensi Indikator Usaha untuk Memperoleh Umpan Bali dari Keterlibatannya Menjalin Mitra dengan CV. Tani Organik Merapi	103
Lampiran 5. Tabel Frekuensi Indikator Memiliki Aktivitas Enerjik Sejak Bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi	105
Lampiran 6. Tabel Frekuensi Indikator Memandang Bahwa Keuntungan Finansial dan Kemampuan sebagai Acuan dalam Suatu Keberhasilan Bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi	106
Lampiran 7. Tabel Frekuensi Indikator Usaha untuk Memelihara Hubungan Baik dengan Petani Lain dalam Rangka Mencapai Tujuan dalam Bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi	107
Lampiran 8. Tabel Frekuensi Indikator Usaha untuk Selalu Kooperatif dengan Petani Lain dalam Menjalin Mitra dengan CV. Tani Organik Merapi.	109
Lampiran 9. Tabel Frekuensi Indikator Usaha untuk Selalu Menjaga Kenyamanan Bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi.....	110
Lampiran 10. Tabel Frekuensi Indikator Usaha untuk dapat Merangkul Petani Non Mitra untuk Tujuan Bermitra dengan CV. Tani Organik Merapi... ..	111
Lampiran 11. Tabel Frekuensi Indikator Keuntungan yang Didapatkan Merupakan Bagian Terpenting dalam Bermitra Dengan TOM.....	112
Lampiran 12. Tabel Frekuensi Indikator Usaha untuk Memiliki dan Menerapkan Ide-Ide untuk Mengembangkan Kemitraan	114
Lampiran 13. Tabel Frekuensi Indikator Peningkatan Dalam Kualitas Produk .	115
Lampiran 14. Tabel Frekuensi Indikator Peningkatan Keberhasilan Panen	117
Lampiran 15. Tabel Frekuensi Indikator Kategori Peningkatan Alat-Alat Pertanian	118
Lampiran 16. Tabel Frekuensi Indikator Peningkatan Penghematan Input Produksi	119
Lampiran 17. Tabel Frekuensi Indikator Permintaan Perusahaan Mitra	120
Lampiran 18. Tabel Frekuensi Indikator Peningkatan dalam Tingkat Kuantitas Produksi.....	121