

REFERENCES

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavioral. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior 1. *Journal of applied social psychology*, 32(4), 665-683.
- Akbar, Purnomo. (2008). *Pengantar Statistik*. Jakarta : Bumi Aksara
- Anisma, Y., Nasir, A., & Permadi, T. (2013). Studi Kemauan Membayar Pajak pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Pekerjaan Bebas (Kasus pada Kpp Pratama Tampan Pekanbaru). *Economics Journal of Riau University*, 21(02).
- Anjani, D. N., & Restuti, M. M. D. (2016). Analisis Faktor-Faktor Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pelaku Usaha Pada KPP Pratama Salatiga. *Berkala Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 1(2).
- Apkomindo. (2016). Pasar E-commerce Berpotensi Meningkat. (Accessed from <http://apkomindo.id/logo/item/96-2015-pasar-e-commerce-berpotensi-meningkat/>, on 2 mei 2019 at 20.30)
- Aprilina, K. R., Made, A., & Dianawati, E. (2016). Pengaruh Penagihan Pajak, Pemeriksaan Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak di Kpp Pratama Kepanjen. *Unikama Accounting Student Research Journal*, 4(2).
- Arianto, Puspita Suci. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Daerah Di Kota Surabaya. *JIRA Vol.3 No.1*, 1-14.
- Arismayani, N. L., Yuniarta, G. A., & Yasa, I. N. P. (2018). Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Motivasi Wajib Pajak, dan Tingkat Kepercayaan pada Pemerintah dan Hukum terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *JIMAT (Scientific Journal of Accounting) Undiksha*, 8(2).
- Arsyad, M. S. (2000). *Transaksi Bisnis dalam Electronic Commerce (E-commerce): Studi Tentang Permasalahan-Permasalahan Hukum dan Solusinya* (Doctoral dissertation, Tesis Magister, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia).
- As'ari, N. G. (2018). pengaruh pemahaman peraturan perpajakan, kualitas pelayanan, kesadaran wajib pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. *Journal of Ekobis Dewantara*, 1(6), 64-76.
- Asfa, I., & Meiranto, W. (2017). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Pengetahuan Dan Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Perpajakan Terhadap

- Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada Wajib pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Semarang Barat)(Doctoral dissertation, Faculty of Economics and Business).
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia [APJII]. (2018). Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Bajaj, Kamlesh K & Debjani Nag. (2000). E-commerce The Cutting Edge Of Business. Singapore: Mc Graw-Hill Book Co.
- Benk, S., Cakmak, A. F., & Budak, T. (2011). An investigation of tax compliance intention: A theory of planned behavior approach. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, 28(28), 180-188.
- Beti, A., Made, A., & Dianawati, E. (2016). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak (Tax Consciouness), Kejujuran Wajib Pajak (Tax Honesty), Kemauan Membayar Dari Wajib Pajak (Tax Mindedness), Kedisiplinan Wajib Pajak (Tax Disclipne) Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Tax Compliance). *Journal of Accounting Student Research*, 4(1).
- Bobek, D. D., & Hatfield, R. C. (2003). An investigation of the theory of planned behavior and the role of moral obligation in tax compliance. *Behavioral Research in Accounting*, 15(1), 13-38.
- Burhan, H. P. (2015). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan. Pengetahuan Perpajakan, Persepsi Wajib Pajak Tentang Sanksi Pajak Dan Implementasi Pp Nomor, 46.
- Ermawati, N. (2018). Pengaruh Religiusitas, Kesadaran Wajib Pajak Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Journal of STIE Semarang*, 10(1), 106-122.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intentio, and Behavior: An Introduction to Theory and Research* .
- Ghozali, I. (2006). Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS. Agency Publisher: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19, 5th Publication. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gunarso, P. (2016). Pemeriksaan pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak badan pada KPP Kepanjen Kabupaten Malang. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 20(2), 214-223.
- Hasan, M Tholhah. (2005). *Islam dan Masalah SDM*. Lantabora Press. Jakarta: Arga

- Ilyas., & Burton. (2013). Hukum Pajak. Edisi Enam. Yogyakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kalakota, Whinston. (1997). Pengertian E-commerce menurut para ahli. (Accessed from <https://www.seputarpengetahuan.co.id/2015/12/pengertian-E-commerce-menurut-para-ahli-terlengkap.html>, on 2 mei 2019 at 20.30)
- Kamlesh, B., & Debjani, N. (1999). E-commerce: the cutting edge of business, 2nd Published. New Delhi: Tata McGraw-Hill Pub.
- Laudon, J., & Laudon, K. C. (1998). Essential of management information system. Prentice Hall. New Jersey.
- Lisda, M. (2012). Perkembangan dan faktor E-commerce. (Accessed from <http://www.unpas.ac.id/perkembangan-dan-faktor-E-commerce/>, on 2 mei 2019 at 19.00 WIB)
- Manalu, D., Nasir, A., & Sofyan, A. (2016). Pengaruh Kesadaran, Sanksi Perpajakan, Tingkat Pendidikan dan Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Melaporkan Pajak Restoran di Kota Pekanbaru (Doctoral dissertation, Riau University).
- Mardiasmo. (2013). Perpajakan Edisi Revisi 2013. Yogyakarta : Andi
- Margono. (2004). Metodologi Penelitian Pendidikan, Jakarta: Rineka Cipta.
- Muliari, N. K., & Setiawan, P. E. (2011). Pengaruh persepsi tentang sanksi perpajakan dan Kesadaran wajib pajak pada kepatuhan Pelaporan wajib pajak orang pribadi di kantor Pelayanan pajak pratama denpasar timur. *Journal of Scientific Accounting and Business*.
- Muniriyanto, Buyung. 2015. Menelusuri Pajak Atas Transaksi E-commerce (Accessed from www.pajak.go.id, on 2 May 2019 at 19.00 WIB)
- Monika, T. (2019). Pengaruh Kewajiban Kepemilikan NPWP, Pemeriksaan Pajak dan Penagihan Pajak terhadap Penerimaan Pajak (Suatu Studi pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Samarinda). *Journal of Accounting Science Mulawarman (JIAM)*, 3(3).
- Ningsih, A. S., Maslichah, M., & Mawardi, M. C. (2019). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Tarif Pajak, Lingkungan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-commerce. *Journal of Scientific Research Accounting*, 8(01).
- Olivia. (2018). Jumlah pembeli online di Indonesia. (Accessed from <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/09/07/164100326/jumlah-pembeli-online-indonesia-capai-119-persen-dari-populasi>, on 2 mei 2019 at 20.05)

- Pakpahan, Y. E. (2016). Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Pemahaman Ketentuan Perpajakan dan Transparansi Dalam Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan. *Student Online Journals (LET) The Field Of Economy*, 2(2), 1-15.
- Pandan, Siti Hajari. (2014). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Pemeriksaan dan Kesadaran terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, Economy Faculty, Universitas Jember.
- Performance Report Ministry of Finance. (2018): Jakarta
- Prakosa. (2018). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada KPP Pratama Kota Kediri. *Economics Journal of PGRI Kediri*.
- Pratama, Margareth Ros. (2012). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesadaran Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Kepatuhan Kewajiban Perpajakan di Kota Tangerang Selatan. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
- Priyatno Duwi. (2010). Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS. Yogyakarta: Gava media.
- Rahayu, P., & Satriawan, R. A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kewajiban Moral Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Hotel Dalam Membayar Pajak Hotel (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Hotel di Kota pekanbaru). *Student Online Journals (LET) The Field Of Economy*, 2(2), 1-14.
- Resmi, Siti. (2009). *Perpajakan Teori dan Kasus*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Resmi, Siti. (2011). *Perpajakan, 5th Publication*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Resmi, Siti. (2015). *Perpajakan: Teori dan Kasus (Buku 2) (Edisi 8)*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Ritonga, P. (2011). Analisis pengaruh kesadaran dan kepatuhan wajib pajak terhadap kinerja kantor pelayanan pajak (KPP) dengan pelayanan wajib pajak sebagai variabel intervening di kpp medan timur (Master's thesis).
- Rosyida, I. A. (2018). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran, dan Pengetahuan Tax Amnesty terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 1(1), 29-43.
- RW, N. S., Bagianto, A., & Yuniati, Y. (2018). Pengaruh Pemeriksaan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dan Dampaknya terhadap Efektivitas Penerimaan Pajak Penghasilan Badan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 2(2), 115-143.

- Salman, K. R., & Farid, M. (2008). Pengaruh Sikap dan Moral Wajib Pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak pada Industri Perbankan di Surabaya. *Journal of STIE Perbanas Surabaya*
- Sanusi, M. A. (2001). *E-Commerce Hukum dan Solusinya*. Jakarta: Mizan Grafik Sarana.
- Saputra, N. P. (2014). Potensi toko online di Indonesia dengan perkembangan internet yang ada. (Accessed from <http://portalpengusaha.com/bisnis-online/melihat-potensi-toko-online-di-indonesia-dengan-perkembangan-internet--yang-ada>, on 2 mei 2019 at 19.00 WIB)
- Siat, Christian Cahya Putra dan Agus Arianto Toly. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak dalam Memenuhi Kewajiban Membayar Pajak di Surabaya. *Journal of Tax Accounting Review*. Vol. 1, No. 1, 2013.
- Smeets, M.J.H. (1951). *De Economische betekenissen belastingen* (terjemahan). Yogyakarta: Erlangga.
- Soeparman Soemahamidjaja. (1964). *Pajak Berdasarkan Asas Gotong Royong*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Sudharini, W. S. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Empiris Pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Surakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*, 13th Publication. Bandung: Alfabeta cv.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyarini, L., & Aris, M. A. (2017). *Studi Ketidakpatuhan Pajak: Faktor Yang Mempengaruhinya (Kasus Pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar Di KPP Pratama Boyolali)*(Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Tologana, E. Y. (2015). Pengaruh Sanksi, Motivasi dan Tingkat Pendidikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus KPP Pratama Manado). *Jurnal Accountability*, 4(1), 1-11.
- Turban. E., King. D., Lee. J. K., Liang, T.P., & Turban, D.C. (2015). *Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspektif*. New York: Springer.

- Veronica, A. (2015). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Pengetahuan Pajak, Persepsi Pengetahuan Korupsi, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) pada KPP Pratama Senapelan Pekanbaru. *Jom. FEKON*, 2, 1-15.
- Waluyo. (2011). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wibowo, I. (2019). Potensi Penerimaan Pajak E-Commerce Bisa Tembus Rp 7 Triliun. (Accessed from <https://www.medcom.id/ekonomi/makro/4KZ6YPYK-potensi-penerimaan-pajak-e-commerce-bisa-tembus-rp7-triliun>, on 21 february 2020 at 20.00)
- Widayati dan Nurlis. (2010). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemauan untuk Membayar Pajak WAjib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Pekerjaan Bebas (Studi Kasus pada KPP Pratama Gambir Tiga). *Accounting National Symposium XIII*, Purwokerto.
- Wijayanti, D. W., & Sasongko, N. (2017). Pengaruh Pemahaman, Sanksi Perpajakan, Tingkat Kepercayaan Pada Pemerintah Dan Hukum Terhadap Kepatuhan Dalam Membayar Wajib Pajak (Studi Wajib Pajak Pada Masyarakat Di Kalurahan Pajang Kecamatan Laweyan Surakarta).
- Winarsih, W. (2014). Pengaruh Kesadaran, Pengetahuan, Persepsi, Dan Kepercayaan Terhadap Kemauan Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Pekerjaan Bebas (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Wulandari, T., & Suyanto, S. (2014). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Tingkat Pendidikan, Dan Sanksi Administrasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Melakukan Pembayaran Pajak Bumi Dan Bangunan (Studi Kasus Pada Kantor Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Sleman). *Accounting Journal*, 2(2), 94-102.