

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA,
KEBUTUHAN Mencari VARIASI DAN IKLAN PRODUK PESAING
TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK DARI
SMARTPHONE LENOVO KE SMARTPHONE XIAOMI DI**

YOGYAKARTA

***THE INFLUENCE OF PERCEIPT QUALITY, PRICE PERCEPTION,
VARIETY SEEKING AND COMPETITOR PRODUCTS ADVERTISEMENTS
ON DECISION OF BRAND SWITCHING FROM LENOVO MOBILE
PHONE TO XIAOMI MOBILE PHONE IN YOGYAKARTA***

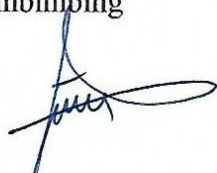
Disusun Oleh:

DZAKY NAUFAL JAMIL

20160410298

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing



Sutrisno Wibowo, SE., MM.

Tanggal 24 Februari 2020

NIK 19690801199303143030

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA,
KEBUTUHAN Mencari VARIASI DAN IKLAN PRODUK PESAING
TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK DARI
SMARTPHONE LENOVO KE SMARTPHONE XIAOMI DI
YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF PERCEIPT QUALITY, PRICE PERCEPTION,
VARIETY SEEKING AND COMPETITOR PRODUCTS ADVERTISEMENTS
ON DECISION OF BRAND SWITCHING FROM LENOVO MOBILE
PHONE TO XIAOMI MOBILE PHONE IN YOGYAKARTA***

Diajukan Oleh:

DZAKY NAUFAL JAMIL

20160410298

Skrripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 14 Maret 2020

Yang terdiri dari:


Hasnah Rifhiyati, Dra., M.Si.

Ketua Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, SE., MM.

Anggota Tim Penguji


Misbahul Anwar, SE., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta




Retno Widowati PA, M.Si, Ph. D

NIP. 196304071991032001