

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Kepada Yth,

Mahasiswa UMY

Di Tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini saya :

Nama : Dzaky Naufal Jamil

NIM : 20160410298

Program Studi : Manajemen

Bermaksud mengadakan penelitian dalam rangka untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, KEBUTUHAN Mencari Variasi dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Smartphone Lenovo ke Smartphone Xiaomi di Yogyakarta.”. Untuk melengkapi keperluan penelitian tersebut, saya meminta kepada teman-teman mahasiswa agar bisa meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Semoga partisipasi yang anda berikan dapat bermanfaat untuk kepentingan ilmu pengetahuan. Atas kerjasama dan partisipasinya, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

(Dzaky Naufal Jamil)

A. Identitas Responden

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin :
3. Sudah pernahkah anda melakukan perpindahan penggunaan merek dari smartphone Lenovo ke smartphoneXiaomi pada tahun 2017 – 2019 ?

Pernah

Tidak Pernah

(Jika tidak pernah, dimohon untuk tidak melanjutkan pengisian)

4. Pada tahun berapa anda melakukan perpindahan penggunaan merek dari smartphone Lenovo ke smartphoneXiaomi ?

2017

2018

2019

Catatan :

Jika umur dibawah 17 tahun, dimohon untuk tidak melanjutkan pengisian.

B. Pengisian Kuesioner

Isilah kuesioner berikut ini berdasarkan pilihan jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan cara memberi tanda (\surd) pada kolom yang telah tersedia.

Keterangan skor:

1= Sangat tidak setuju

2= Tidak setuju

3= Netral

4= Setuju

5= Sangat setuju

KUALITAS PRODUK						
No	Pernyataan	Keterangan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Smartphone yang saya gunakan saat ini memiliki fitur yang lengkap dan sangat membantu dalam penggunaan sehari-hari.					
2	Smartphone yang saya gunakan saat ini memiliki performa yang sangat bagus dibandingkan sebelumnya.					
3	Smartphone yang saya gunakan saat ini memiliki spesifikasi yang sesuai standar produksi dibandingkan sebelumnya.					
4	Smartphone yang saya gunakan saat ini memiliki ketahanan yang lebih bagus dibandingkan sebelumnya.					
5	Smartphone yang saya gunakan saat ini tidak pernah mengalami error atau lag dalam penggunaan.					
6	Smartphone yang saya gunakan saat ini memiliki <i>service center</i> agar mudah untuk memperbaiki smartphone apabila mengalami kerusakan.					
7	Smartphone yang saya gunakan saat ini memiliki penampilan produk yang bagus dibandingkan sebelumnya.					

PERSEPSI HARGA						
No	Pernyataan	Keterangan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
8	Smartphone yang saya gunakan saat ini memiliki kesesuaian harga dengan kualitas produk yang saya peroleh.					
9	Smartphone yang saya gunakan saat ini memiliki harga yang lebih kompetitif dibanding smartphone pesaing pada spesifikasi yang sama.					
10	Harga smartphone yang saya gunakan saat ini lebih terjangkau dibandingkan sebelumnya.					

KEBUTUHAN Mencari Variasi						
No	Pernyataan	Keterangan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
11	Saya beralihke smartphone Xiaomi karena ingin mencoba sesuatu yang berbeda.					
12	Saya beralih ke smartphone Xiaomi karena rasa ingin tahu terhadap smartphoneXiaomi.					
13	Saya beralih ke smartphone Xiaomi karena untuk mengatasi rasa bosan dari pemakaian smartphonesebelumnya.					

IKLAN PRODUK PESAING						
No	Pernyataan	Keterangan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
14	Iklan smartphone yang saya gunakan saat ini mampu mencitrakan produknya dengan baik dibandingkan dengan merek sebelumnya.					
15	Iklan smartphone yang saya gunakan saat ini lebih menarik dibandingkan dengan merek sebelumnya.					
16	Iklan smartphone yang saya gunakan saat ini memiliki kualitas gambar yang bagus dibandingkan dengan merek sebelumnya.					
17	Iklan smartphone yang saya gunakan saat ini lebih mudah untuk diingat dibandingkan dengan merek sebelumnya.					

PERPINDAHAN MEREK						
No	Pernyataan	Keterangan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
18	Saya berpindah ke merek Xiaomi karena saya mengalami ketidakpuasan pasca konsumsi.					
19	Saya berpindah ke merek Xiaomi karena ingin mencoba merek lain.					
20	Saya berpindah ke merek Xiaomi karena ingin cepat menghentikan aktivitas konsumsi terhadap merek smartphone sebelumnya.					

36	4	4	4	4	4	3	4	27
37	4	5	4	4	4	4	4	29
38	5	3	4	5	3	4	4	28
39	4	5	4	4	3	4	5	29
40	3	4	3	4	4	3	4	25
41	4	4	4	3	3	4	4	26
42	3	4	4	4	4	4	4	27
43	4	4	4	4	3	5	5	29
44	4	5	4	3	2	2	4	24
45	5	5	5	5	5	5	5	35
46	4	4	4	4	4	4	4	28
47	4	5	5	4	4	4	5	31
48	4	4	4	4	4	4	4	28
49	5	5	5	5	5	5	5	35
50	4	5	4	5	4	5	4	31
51	5	4	5	5	4	5	5	33
52	5	4	5	4	5	5	4	32
53	5	4	5	4	5	5	4	32
54	5	4	5	4	5	4	5	32
55	5	4	5	4	5	5	4	32
56	4	5	4	5	5	4	5	32
57	5	4	4	5	5	4	5	32
58	5	4	5	4	4	4	5	31
59	5	4	5	4	5	4	5	32
60	5	4	5	4	5	4	5	32
61	4	4	5	5	5	4	5	32
62	5	4	4	5	5	5	5	33
63	4	5	5	4	5	5	5	33
64	5	4	5	4	5	4	5	32
65	4	5	5	4	5	4	5	32
66	5	4	5	5	4	4	5	32
67	5	5	4	4	2	4	5	29
68	4	4	4	4	4	4	4	28
69	4	4	4	4	4	4	4	28
70	5	5	5	5	5	5	5	35
71	3	4	3	4	4	4	3	25
72	3	4	3	3	4	3	4	24
73	3	3	3	3	3	3	4	22
74	5	5	5	5	5	3	5	33

75	4	4	4	3	3	3	4	25
76	3	3	2	3	1	2	2	16

NO	PRESEPSI HARGA (X2)			
	8	9	10	TOTAL
1	5	5	5	15
2	4	5	4	13
3	5	5	5	15
4	4	4	4	12
5	5	5	5	15
6	4	4	4	12
7	5	5	5	15
8	4	4	3	11
9	5	4	1	10
10	4	4	4	12
11	3	3	3	9
12	4	4	4	12
13	4	4	3	11
14	4	5	3	12
15	5	4	4	13
16	4	4	3	11
17	3	5	3	11
18	4	5	5	14
19	4	4	5	13
20	5	4	4	13
21	5	4	4	13
22	5	5	5	15
23	3	3	3	9
24	5	5	4	14
25	4	4	4	12
26	5	4	3	12
27	4	4	4	12
28	4	4	4	12
29	4	5	5	14
30	4	3	4	11
31	5	4	4	13
32	4	4	4	12
33	3	4	3	10

34	3	3	3	9
35	4	4	4	12
36	3	3	3	9
37	5	5	4	14
38	3	4	5	12
39	5	4	5	14
40	4	3	3	10
41	4	3	3	10
42	4	4	4	12
43	4	4	3	11
44	4	2	4	10
45	5	4	5	14
46	3	4	4	11
47	5	4	4	13
48	4	4	4	12
49	5	5	5	15
50	5	4	5	14
51	5	4	4	13
52	5	4	5	14
53	4	4	5	13
54	4	4	5	13
55	5	4	5	14
56	4	4	5	13
57	4	4	5	13
58	5	5	4	14
59	4	5	4	13
60	4	5	4	13
61	5	4	5	14
62	4	5	4	13
63	4	5	5	14
64	5	4	5	14
65	5	4	5	14
66	4	5	4	13
67	4	4	4	12
68	4	4	3	11
69	4	4	4	12
70	4	4	4	12
71	5	5	5	15
72	4	5	5	14

73	3	4	4	11
74	5	5	5	15
75	4	3	4	11
76	3	2	4	9

NO	KEBUTUHAN Mencari VARIASI (X3)			
	11	12	13	TOTAL
1	3	3	3	9
2	4	4	2	10
3	5	5	2	12
4	4	3	3	10
5	2	2	1	5
6	4	4	4	12
7	5	5	5	15
8	4	4	3	11
9	5	3	4	12
10	4	4	4	12
11	4	4	4	12
12	4	4	4	12
13	3	3	3	9
14	5	5	5	15
15	4	5	5	14
16	4	4	4	12
17	4	3	2	9
18	4	4	2	10
19	5	5	3	13
20	5	1	1	7
21	3	3	3	9
22	5	5	5	15
23	3	4	4	11
24	5	4	4	13
25	5	4	5	14
26	2	2	3	7
27	4	4	4	12
28	4	4	4	12
29	5	5	5	15
30	4	3	5	12
31	4	3	4	11

32	4	4	2	10
33	5	5	5	15
34	3	3	3	9
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12
37	5	5	5	15
38	4	4	4	12
39	5	4	5	14
40	3	3	4	10
41	4	4	3	11
42	4	4	4	12
43	4	2	4	10
44	4	4	4	12
45	5	5	2	12
46	4	3	3	10
47	5	5	4	14
48	4	4	5	13
49	5	4	5	14
50	4	5	4	13
51	5	4	5	14
52	5	4	5	14
53	5	4	4	13
54	4	5	5	14
55	4	5	4	13
56	5	4	5	14
57	5	4	4	13
58	4	5	5	14
59	5	4	4	13
60	5	4	5	14
61	4	5	5	14
62	5	5	4	14
63	4	4	5	13
64	5	4	5	14
65	4	4	5	13
66	5	4	5	14
67	4	4	2	10
68	4	4	3	11
69	4	4	4	12
70	4	4	4	12

71	1	3	1	5
72	4	4	4	12
73	3	4	4	11
74	5	5	5	15
75	4	4	4	12
76	3	3	3	9

NO	IKLAN PRODUK PESAING (X4)				TOTAL
	14	15	16	17	
1	4	4	4	4	16
2	5	4	5	5	19
3	5	5	5	5	20
4	3	3	3	3	12
5	4	3	2	4	13
6	4	4	4	4	16
7	5	5	5	5	20
8	4	4	4	4	16
9	4	5	5	5	19
10	4	4	4	4	16
11	4	4	3	4	15
12	4	4	4	4	16
13	3	3	3	3	12
14	3	4	4	3	14
15	5	5	5	5	20
16	4	4	4	4	16
17	3	4	2	3	12
18	4	3	4	4	15
19	4	5	5	4	18
20	5	5	5	5	20
21	4	4	4	3	15
22	5	5	5	5	20
23	3	3	3	3	12
24	4	4	4	4	16
25	5	5	5	5	20
26	3	2	3	4	12
27	3	3	3	3	12
28	4	4	4	4	16
29	3	3	4	5	15

30	4	3	3	3	13
31	3	3	3	3	12
32	3	3	3	3	12
33	3	4	4	3	14
34	4	4	4	3	15
35	4	4	4	4	16
36	4	4	4	4	16
37	4	5	5	5	19
38	4	4	4	4	16
39	3	3	3	3	12
40	4	4	4	3	15
41	4	4	5	4	17
42	4	4	4	4	16
43	4	4	4	4	16
44	3	4	5	4	16
45	5	1	1	5	12
46	3	3	3	4	13
47	5	5	4	5	19
48	4	4	5	4	17
49	5	5	5	5	20
50	5	4	5	4	18
51	5	4	4	5	18
52	5	4	5	4	18
53	5	5	4	4	18
54	5	4	5	4	18
55	4	5	4	5	18
56	4	5	5	4	18
57	5	4	5	4	18
58	5	4	5	5	19
59	4	5	4	5	18
60	5	5	4	4	18
61	4	5	5	5	19
62	5	4	5	5	19
63	5	4	5	5	19
64	4	5	5	4	18
65	5	4	5	4	18
66	5	4	5	4	18
67	4	4	4	3	15
68	4	2	4	3	13

69	4	4	4	4	16
70	4	4	4	4	16
71	4	4	3	5	16
72	3	3	4	4	14
73	4	3	4	4	15
74	5	5	5	5	20
75	3	4	4	4	15
76	2	2	3	3	10

NO	PERPINDAHAN MEREK (Y)			
	18	19	20	TOTAL
1	5	4	4	13
2	4	4	4	12
3	5	5	2	12
4	3	4	3	10
5	4	2	2	8
6	4	4	4	12
7	5	5	5	15
8	2	4	4	10
9	5	2	2	9
10	3	4	2	9
11	3	3	3	9
12	4	4	4	12
13	3	3	3	9
14	3	4	3	10
15	4	4	5	13
16	3	4	4	11
17	4	3	3	10
18	4	3	3	10
19	3	4	3	10
20	5	1	1	7
21	3	4	3	10
22	5	5	5	15
23	3	3	3	9
24	4	4	5	13
25	3	5	2	10
26	3	2	2	7
27	4	4	4	12

28	3	4	4	11
29	5	4	4	13
30	2	4	2	8
31	3	4	4	11
32	2	3	3	8
33	4	5	4	13
34	3	4	3	10
35	4	4	4	12
36	3	4	3	10
37	4	4	4	12
38	4	5	4	13
39	3	4	2	9
40	3	3	3	9
41	4	3	3	10
42	3	4	4	11
43	2	4	3	9
44	4	4	4	12
45	4	1	1	6
46	3	4	3	10
47	5	4	5	14
48	4	5	4	13
49	5	5	5	15
50	4	5	4	13
51	5	4	4	13
52	5	4	5	14
53	4	4	5	13
54	5	4	5	14
55	5	4	5	14
56	5	4	4	13
57	5	4	4	13
58	4	5	5	14
59	5	5	4	14
60	5	4	4	13
61	4	5	5	14
62	4	4	5	13
63	5	5	5	15
64	5	4	5	14
65	5	4	5	14
66	5	4	5	14

67	4	4	2	10
68	1	4	1	6
69	4	4	4	12
70	5	5	5	15
71	3	4	3	10
72	4	4	4	12
73	4	4	3	11
74	5	5	5	15
75	3	4	3	10
76	3	3	3	9

Lampiran 3. Karakteristik Responden

Statistics

		Jenis_Kelamin	Tahun_Perpindahan
N	Valid	76	76
	Missing	0	0

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	CumulativePercent
Valid	"Laki-Laki"	40	52,6	52,6	52,6
	"Perempuan"	36	47,4	47,4	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Tahun_Perpindahan

		Frequency	Percent	Valid Percent	CumulativePercent
Valid	"2017"	30	39,5	39,5	39,5
	"2018"	39	51,3	51,3	90,8
	"2019"	7	9,2	9,2	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

TOTAL	Pearson Correlation	,745**	,697**	,863**	,706**	,666**	,710**	,802**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Persepsi Harga (Variabel Independen/X2)

Correlations

		PH1	PH2	PH3	TOTAL
PH1	Pearson Correlation	1	,394**	,377**	,750**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000
	N	76	76	76	76
PH2	Pearson Correlation	,394**	1	,352**	,751**
	Sig. (2-tailed)	,000		,002	,000
	N	76	76	76	76
PH3	Pearson Correlation	,377**	,352**	1	,787**
	Sig. (2-tailed)	,001	,002		,000
	N	76	76	76	76
TOTAL	Pearson Correlation	,750**	,751**	,787**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	76	76	76	76

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Kebutuhan Mencari Variasi (Variabel Independen/X3)

Correlations

		KMV1	KMV2	KMV3	TOTAL
KMV1	Pearson Correlation	1	,503**	,474**	,786**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	76	76	76	76
KMV2	Pearson Correlation	,503**	1	,491**	,798**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	76	76	76	76
KMV3	Pearson Correlation	,474**	,491**	1	,847**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000

	N	76	76	76	76
TOTAL	Pearson Correlation	,786**	,798**	,847**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	76	76	76	76

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Iklan Produk Pesaing (Variabel Independen/X4)

Correlations

		IPP1	IPP2	IPP3	IPP4	TOTAL
IPP1	Pearson Correlation	1	,506**	,541**	,632**	,809**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	76	76	76	76	76
IPP2	Pearson Correlation	,506**	1	,697**	,488**	,838**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	76	76	76	76	76
IPP3	Pearson Correlation	,541**	,697**	1	,461**	,843**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	76	76	76	76	76
IPP4	Pearson Correlation	,632**	,488**	,461**	1	,771**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	76	76	76	76	76
TOTAL	Pearson Correlation	,809**	,838**	,843**	,771**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	76	76	76	76	76

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Perpindahan Merek (Variabel Dependen/Y)

Correlations

		PM1	PM2	PM3	TOTAL
PM1	Pearson Correlation	1	,168	,521**	,727**
	Sig. (2-tailed)		,146	,000	,000
	N	76	76	76	76
PM2	Pearson Correlation	,168	1	,582**	,716**
	Sig. (2-tailed)	,146		,000	,000
	N	76	76	76	76
PM3	Pearson Correlation	,521**	,582**	1	,909**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	76	76	76	76
TOTAL	Pearson Correlation	,727**	,716**	,909**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	76	76	76	76

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5. Uji Reliabilitas

1. Persepsi Kualitas Produk (Variabel Independen/X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,854	7

2. Persepsi Harga (Variabel Independen/X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,637	3

3. Kebutuhan Mencari Variasi (Variabel Independen/X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,730	3

4. Iklan Produk Pesaing (Variabel Independen/X4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,832	4

5. Perpindahan Merek (Variabel Dependen/Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,695	3

Lampiran 6. Uji Regresi Linier

Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	242,571	4	60,643	27,608	,000 ^b
	Residual	155,955	71	2,197		
	Total	398,526	75			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2,208	1,483		-1,489	,141
	X1	-,110	,064	-,194	-1,725	,089
	X2	,457	,135	,329	3,386	,001
	X3	,476	,091	,461	5,243	,000
	X4	,335	,090	,378	3,739	,000

a. Dependent Variable: Y

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,780 ^a	,609	,587	1,482

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

Lampiran 7. Hasil Cek Plagiasi



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
Perpustakaan Terakreditasi "A" (Perpustakaan Nasional RI No: 29/1/ce/XII.2014)

Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Skripsi atas:

Nama : Dzaky Naufal Jamil
NIM : 20160410298
Prodi : Manajemen/FEB
Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, KEBUTUHAN Mencari Variasi dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Smartphone Lenovo ke Smartphone Xiaomi di Yogyakarta
Dosen Pembimbing : Sutrisno Wibowo, SE., MM.

Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan indeks similaritasnya sebesar 20%.
Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui
Ka. Ur. Pengelolahan

Laela Niswatin, S.I.Pust

Yogyakarta, 2/25/2020
yang melaksanakan pengecekan

M. Burhanuddin Irsyadi, S.P.

Dzaky Naufal Jamil_PENGARUH KUALITAS PRODUK,
PERSEPSI HARGA, KEBUTUHAN Mencari VARIASI DAN
IKLAN PRODUK PESAING TERHADAP KEPUTUSAN
PERPINDAHAN MEREK DARI SMARTPHONE LENOVO KE
SMARTPHONE XIAOMI DI YOG

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	id.scribd.com Internet Source	3%
2	media.neliti.com Internet Source	2%
3	eprints.undip.ac.id Internet Source	2%
4	jurnal.stiebi.ac.id Internet Source	2%
5	repository.unpas.ac.id Internet Source	1%
6	ejurnalunsam.id Internet Source	1%
7	untb.ac.id Internet Source	1%

8	dspace.uui.ac.id Internet Source	1%
9	digilib.unila.ac.id Internet Source	1%
10	administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id Internet Source	1%
11	pt.slideshare.net Internet Source	1%
12	dokumen.tips Internet Source	1%
13	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%
14	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
15	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	1%
16	lidwinamarcella.blogspot.com Internet Source	1%
17	docplayer.info Internet Source	1%
18	jurnalmahasiswa.unesa.ac.id Internet Source	1%
19	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	1%

1%

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On