

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA,
KEBUTUHAN Mencari VARIASI DAN IKLAN PRODUK PESAING
TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK DARI
SMARTPHONE LENOVO KE SMARTPHONE XIAOMI DI
YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF PERCEIPT QUALITY, PRICE PERCEPTION,
VARIETY SEEKING AND COMPETITOR PRODUCTS ADVERTISEMENTS
ON DECISION OF BRAND SWITCHING FROM LENOVO MOBILE
PHONE TO XIAOMI MOBILE PHONE IN YOGYAKARTA***

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

DZAKY NAUFAL JAMIL

20160410298

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020