

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* PADA MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN  
KE PUNCAK BECICI**

***THE IMPACT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH IN SOCIAL MEDIA  
INSTAGRAM TOWARD TOURIST VISIT DECISION  
TO PUNCAK BECICI***



Oleh :

**Zaqi Amirul Hanif**

**20160410278**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**