

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN, KEPERCAYAAN PELANGGAN, DAN
LOYALITAS PELANGGAN**

**(Studi pada Pelanggan Mirota Kampus di Jalan C. Simanjuntak No. 70,
Gondokusuman, Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY ON
CUSTOMER SATISFACTION, CUSTOMER TRUST, AND
CUSTOMER LOYALTY***

***(Study on Mirota Kampus Customer at C. Simanjuntak Street Number 70,
Gondokusuman, Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

FANNY CANDRA SAKTI

20160410120

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020