

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif asosiatif. Penelitian kualitatif asosiatif ini merupakan penelitian yang memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui hubungan antara dua variabel yang saling berkaitan. Dengan menggunakan penelitian asosiatif ini bisa digunakan untuk mendapatkan suatu teori baru yang berfungsi untuk menjelaskan, mengontrol gejala, atau meramalkan suatu peristiwa. (Sugiyono, 1999)

B. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan metode kualitatif, yaitu peneliti terjun langsung ke lapangan untuk melakukan penelitian dan pengambilan data. Data yang diambil langsung didapatkan dari narasumber yang sudah ditetapkan oleh peneliti. Pengertian kualitatif sendiri menurut buku yang ditulis oleh Sugiyono adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah (eksperimen), dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan secara triangulasi (gabungan) yaitu berupa , analisis data bersifat induktif, dengan hasil yang lebih menekankan kepada makna daripada generalisasi (Sugiyono, 2015).

C. Lokasi Penelitian

Penelitian ini berlokasi di Pamela Supermarket yang berlokasi di Jl. Kusumanegara No.141, Muja Muju, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55165.

D. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan yang bekerja di Pamela. Sampel dari penelitian ini adalah Karyawan Pamela yang merupakan keluarga dari pemilik Pamela. Pemilihan sampel menggunakan Teknik *purposive sampling*. *Purposive sampling* sendiri merupakan Teknik pengambilan sampel yang dilakukan berdasarkan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2015). Oleh karena itu, peneliti mewawancarai karyawan dari Pamela Supermarket yang merupakan keluarga kandung dari pemilik Pamela. karyawan yang dimaksud disini adalah yang menjadi staf maupun atasan (manajer) dari Pamela Supermarket.

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara terhadap narasumber di perusahaan keluarga. Pada proses wawancara peneliti memiliki kriteria- kriteria yang sudah ditentukan. Kriteria yang harus dipenuhi oleh narasumber yaitu karyawan bekerja di Pamela Supermarket baik itu karyawan biasa ataupun manajer dari perusahaan tersebut, yang merupakan keluarga dari Ibu Pamela, keluarga dekat maupun jauh.

F. Jenis dan Sumber Data

Jenis dari data yang diambil merupakan data primer yang merupakan hasil wawancara antara peneliti dengan narasumber yaitu karyawan dan atasan serta ketua tim dari perusahaan bisnis keluarga yang berbasis syariah. Serta data sekunder yang didapatkan melalui jurnal maupun data dari perusahaan dan juga buku biografi pemilik Pamela Supermarket.

G. Teknik Keabsahan Data

Dalam Penelitian ini digunakan teknik keabsahan data yaitu Triangulasi Teknik. Teknik keabsahan ini menggunakan 2 atau lebih teknik pengumpulan yang berbeda, tergantung dari peneliti dan situasi di lapangan (Sugiyono, 2015). Maka, hal pertama yang dilakukan adalah wawancara, setelah dilakukan wawancara dapat dilakukan pengecekan dokumen ataupun berkas yang dapat menunjang keabsahan data yang didapatkan nantinya. Sebagai contoh adalah saat narasumber menjelaskan bahwa dalam proses suksesi perusahaan, penerus diberikan pendidikan yang sesuai dengan pekerjaan yang dia lakukan, maka akan dicek berkas tentang ijazah narasumber tersebut ataupun cukup dengan kartu mahasiswa saat narasumber tersebut menempuh Pendidikan di suatu universitas.

H. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan tentunya mengambil kesimpulan dari berbagai pernyataan yang disampaikan oleh narasumber nantinya. Hasil itu didapatkan dengan mereduksi data yang sudah didapatkan. Dengan kesimpulan inilah terwujud hasil dari penelitian. Model analisis data tersebut merupakan model Miles dan Huberman. Seperti yang sudah dijelaskan di atas, dalam model ini memiliki tahapan – tahapan analisis yaitu mereduksi hasil dari wawancara yang dilaksanakan sebelumnya, lalu membuat *data display* (penyajian data) dan tahap terakhir yaitu menulis kesimpulan (Sugiyono, 2015). Maka, setelah hasil wawancara didapatkan dan sudah dipastikan pengecekan dokumen dan semacamnya, maka hasil tersebut dijabarkan lalu di reduksi menjadi lebih ringkas yang memiliki poin penting. Setelah itu terbentuklah kesimpulan yang menjadi hasil akhir penelitian.