

**ANALISIS HUBUNGAN *SHARIA FAMILY BUSINESS* DENGAN
PROFESIONALISME DAN KEKOHESIFAN TIM
(STUDI PADA PAMELLA SUPERMARKET YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



Oleh :

ALBA SEPTA BIMANTARA SUSANTO

NPM : 20150730191

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 15 Desember 2019

Hal : Persetujuan

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Alba Septa Bimantara Susanto

NPM : 20150730191

Judul : **ANALISIS HUBUNGAN *SHARIA FAMILY BUSINESS*
DENGAN PROFESIONALISME DAN KEKOHESEFAN TIM
(STUDI PADA PAMELLA SUPERMARKET YOGYAKARTA)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini, saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr, wb.

Dosen Pembimbing,



Muhammad Zakiy S.EL, M.Sc

NIK. 19910420201604113060

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul
**ANALISIS HUBUNGAN *SHARIA FAMILY BUSINESS* DENGAN
PROFESIONALISME DAN KEKOHESEFAN TIM
(STUDI PADA PAMELLA SUPERMARKET YOGYAKARTA)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:


Nama : Alba Septa Bimantara Susanto

NPM : 20150730191

Telah dimunaqasyahkan di depan sidang Munaqasyah Prodi Ekonomi Syariah pada tanggal 02 Januari 2020 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima:

Sidang Dewan Munaqasyah Skripsi

Ketua Sidang : Dyah Pikanthi Dewanthi, S.E., M.M. ()

Pembimbing : Muhammad Zakiy S.EI., M.Sc ()

Penguji : Syarif As'ad, S.EI., M.SI. ()

Yogyakarta, 02 Januari 2020

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,



Dr. Akif/Khilmivah, M.Ag.
NIK: 19680212199202113016

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alba Septa Bimantara Susanto

NPM : 20150730191

Judul : **ANALISIS HUBUNGAN *SHARIA FAMILY BUSINESS*
DENGAN PROFESIONALISME DAN KEKOHESIFAN TIM
(STUDI PADA PAMELLA SUPERMARKET YOGYAKARTA)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat kata atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 02 Januari 2020

Yang membuat pernyataan,



Alba Septa Bimantara Susanto

NPM. 20150730191

MOTTO

“Hal yang luar biasa tidak akan didapatkan dengan cara yang biasa-biasa saja”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Sebuah karya sederhana ini saya persembahkan

Kepada orang tua saya tercinta, yaitu Ayahanda Bambang Susanto dan Ibunda Agustina Tri

Sayekti yang selama ini selalu mendukung secara materil dan moril, dan memberikan kasih

sayang yang tidak terhingga sampai saat ini.

Kepada adik-adik saya yang tersayang, Rangga Naufalariq Susanto dan Melodya Harmony Maulida, om dan tante beserta saudara-saudara yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya. Terima kasih atas kenangan yang telah terukir, semua pelajaran yang diberikan serta dukungan penuhnya, semoga setelah ini dapat menjadi pribadi yang lebih bermanfaat untuk lingkungan.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum wr wb.

Alhamdulillah robbil alamin, segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, karunia serta hidayah kepada setiap hamba-Nya, karena atas segala nikmat-Nya peneliti dapat bertahan hingga saat ini, atas ridho-Nya lah yang peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS HUBUNGAN SHARIA FAMILY BUSINESS DENGAN PROFESIONALISME DAN KEKOHESIFAN TIM (STUDI PADA PAMELLA SUPERMARKET YOGYAKARTA)”** Tugas akhir ini merupakan persyaratan akademisi untuk menyelesaikan studi program sarjana (S1) prodi Ekonomi Syariah pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa dalam menyelesaikan penelitian ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya kritik, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Muhammad Zakiy, S.EI., M.Sc. sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan, saran, kritikan dengan penuh kesabaran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Aqidah Asri Suwarsi, S.EI, M.EI selaku dosen pembimbing akademik.
6. Seluruh Bapak Ibu Dosen beserta Staff Karyawan Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

7. Ibu Pamela Sunardi, selaku pemilik dari Pamela Supermarket, Mbak Fida dan Mas Wildan selaku manajer dan asisten manajer Pamela, Manajer serta karyawan-karyawan Pamela Supermarket 2 dan 8 yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
8. Ayahanda Bambang Susanto dan Ibunda Agustina Tri Sayekti yang telah memberikan kasih sayang, dukungan tanpa henti hingga detik ini.
9. Adik-adik tercinta, Rangga Naufalariq Susanto dan Melodya Harmony Maulida yang telah menjadi penghibur disaat sedih dan penyemangat selama menimba ilmu Yogyakarta.
10. Om Awig, Tante Amel dan semua sepupu saya yang telah mendukung dan memberi semangat tanpa henti.
11. Teman-teman kelas EPI E 2015 atas semua kenangan, cerita dan semua semangat yang kalian berikan selama ini.
12. Teman-teman *Student English Activity* yang sudah mendukung dan mengajarkan tentang kekeluargaan, dan pengalaman kepada saya.
13. Teman-teman Himpunan Mahasiswa Ekonomi Syariah yang sudah mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini, banyak pelajaran dan pengalaman yang saya dapatkan dari HIMES.
14. Teman-teman kos saya yang silih berganti atas kebersamaannya selama ini.
15. Teman-teman KKN Internasional LEX Singapore Polytechnic dan UMY, atas semua pengalaman berharga dan ilmu yang saya dapat.
16. Teman-teman bisnis saya yaitu tim Ginger Milk atas semua perjuangannya selama ini.
17. Sahabat sekaligus saudara perjuangan saya semenjak SMA, grup “Homer” dan lainnya atas kekompakannya selama ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya

jika ada kekurangan dan kata-kata yang menyinggung, besar harapan saya mendapat kritikan yang membangun dan saran untuk skripsi ini, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Jazakumullah khairan katsiran.

Wassalamu'alaikum wr wb.

Yogyakarta, Desember 2019

Penulis

Alba Septa Bimantara Susanto

DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
1. Kegunaan Praktis	9
2. Kegunaan Teoritis	10
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Tinjauan Pustaka	11
1. Penelitian dari Tjiptono tahun 2013.....	11
2. Penelitian dari Hidayat tahun 2017	12
3. Penelitian dari Ariana tahun 2008.....	13
4. Penelitian dari Rizal, Parno, dan Komariyah tahun 2018	14
5. Penelitian dari Lily dan Praptiningsih pada tahun 2017	16
6. Penelitian dari Waterkamp, Tawas, Mintardjo pada tahun 2017	17
7. Penelitian dari Vozikis, Weaver, dan Liguori pada tahun 2013.....	18
8. Penelitian dari Sigit pada tahun 2018	19
9. Penelitian dari Purnama pada tahun 2013.....	20
10. Penelitian dari Soetiono pada tahun 2014.....	21
B. Kerangka Teoritis.....	22
1. Teori Acuan (GuanXi Theory).....	22
2. Bisnis Keluarga	27
3. Kekohesifan	28
4. Profesionalisme.....	32

5. Bisnis Syariah	35
C. Kerangka Berpikir.....	38
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN.....	40
A. Pendekatan Penelitian	40
B. Jenis Penelitian.....	40
C. Lokasi Penelitian.....	41
D. Populasi dan Sampel	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Jenis dan Sumber Data.....	42
G. Teknik Keabsahan Data	42
H. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Deskripsi Perusahaan	44
B. Deskripsi Narasumber.....	44
C. Profesionalisme.....	46
1. Hubungan Bisnis Keluarga dengan Profesionalisme	46
D. Kekohesifan Tim.....	51
1. Hubungan Bisnis Keluarga dengan Kekohesifan Tim	51
E. Temuan Lain	58
BAB V	62
PENUTUP.....	62
A. Kesimpulan	62
B. Keterbatasan dan Penelitian Selanjutnya	63
Daftar Pustaka	65
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	38
----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ciri-ciri Bisnis Syariah.....	37
---	----