

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran Edisi ke-11*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L, 1995, *Manajemen strategis*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Kasali, Renald, 2001, *Membidik Pasar Indonesia "Segmentasi, Targeting, dan Positioning"*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, dan Armstrong, 1999, *Prinsip-perinsip Pemasaran*, Jilid-I, Jakarta: Erlangga.
- Moleong, J Lexy., 2005, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Poole, Michael, 1989, "The Origins of Economic Democracy," London: Routledge.
- Purnama, Lingga, 2002, *Strategi Marketing Plan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahkmat, J., 1998, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rokhman, Wahibur, 2002, "Manajemen Sumber Daya Manusia," Yogyakarta: Amara Books.
- Ruslan, R., 2003, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Singarimbun, Masri dan Efendi, Sofian., 1989, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: LP3ES.
- Soemitra, S, 2003, *Dasar-dasar PR*, Badung: PT Remaja Rodakakarya.
- Sudarsono, Heri, 2004, "Bank dan Lembaga Keuangan Syariah," Yogyakarta: EKONISIA.
- Sutisna, 2002, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT.Remaja Rodakarya.

Thomas, Suyatno, Djuhaepah T. Marala, Azhar Abdullah, Johan Thomas Aponno, Tinon Yuniarti Ananda, Chalik, 2003, *Kelembagaan perbankan Edisi III*, Jakarta: PT. Gramedia pustaka utama.

Yazid, 2005, *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*, Yogyakarta: Ekonisia.

Internet

Kompas, "Bulan Ramadhan, Bank Syariah Naik Pamor," <http://kompas.com/ver1/Ekonomi/0610/04/205422.htm>, diakses tanggal 5 Maret 2012

Mubyarto, "Demokrasi Ekonomi dan Demokrasi Industrial," http://www.ekonomirakyat.org/edisi_17/artikel_3.htm, diakses tanggal 4 Maret 2012.

Pikiran Rakyat, "Potret Perkembangan Bank Syariah Makin Diminati Karena tidak Menggunakan Konsep Bunga," <http://www.pikiran-rakyat.com/cetak/0303/03/0807.htm>, diakses 7 Maret 2012

Republika, "Ulama Bogor Sosialisasikan Perbankan Syariah," http://www.geocities.com/comment_indonesia/commentkliping200310.htm, diakses tanggal 7 Maret 2012

Skripsi

Betha. 2007. Peran Positioning dalam Peningkatan Kepercayaan Masyarakat terhadap Rumah Sakit Abdul Muluk. *Skripsi*. Bandar Lampung: Fakultas Psikologi.

Cempaka. 2010. Hubungan antara Strategi *Positioning* dengan Citra Bank Syariah Mandiri Yogyakarta. *Skripsi*. Bandar Lampung: Fakultas Psikologi.

Rindang. 2006. Hubungan antara Positioning dengan Loyalitas Konsumen di King Supermarket. *Skripsi*. Bandar Lampung: Fakultas Psikologi.